



UTVECKLING I EN TID AV FÖRÄNDRING

KARL-ADAM BONNIERS STIFTELSE 2020–2024

UTVECKLING I EN TID AV FÖRÄNDRING

© Karl-Adam Bonniers Stiftelse, 2024
www.kabstiftelse.se
Skribenter och redaktörer:
Monika Wassén och Sandra Adlén
Form: Mikael Engblom
Tryck: Ätta45
ISBN: 978-91-983763-3-3

UTVECKLING I EN TID AV FÖRÄNDRING

KABS Mandatrapport 2020–2024

INNEHÅLL /

INLEDNING	7
MANDATPERIODEN I KORTHET	8
Porträtt: Tor Bonnier, arbetande ordförande	12
STRATEGI OCH RIKTNING FÖR PERIODEN	14
En ny mission tar form	14
Porträtt: Tora Bonnier, styrelseledamot	18
UTVECKLING AV STIFTELSENS FORUM OCH PROJEKT	20
Porträtt: Mikolaj Norek, Forum Manager FIM (2020-2021)	22
Porträtt: Elizabeth Walentin, Forum Manager FGB (2020-2023)	26
Porträtt: Erik Lidman, Forum Manager CGF	32
Forskningsprojekt som bidrar till ny kunskap	38
Stipendieprogrammet KAB-IFP knyter starka band	41
Porträtt: Mai Pham, KAB-IFP alumna, kohort 1	42
Lärdomar från att driva ett bilateralt stipendieprogram	44
NYA INITIATIV OCH SAMARBETEN VÄXER FRAM	46
House of Governance and Public Policy (GaPP)	46
Porträtt: Jonas Törnblom, senior rådgivare KAB Center for Governance	50
KAB Center for Governance initierar samarbete och dialog	52
Entreprenörskapsforum	55
Bokprojekt om behovet av en skattereform	55
Sweden-Israel Chamber of Commerce	56
Swedish Incubators and Science Parks	57
Tre betydelsefulla evenemang under perioden	58
Stiftelsen satte fokus på viktiga framtidsfrågor vid Expo 2020	65
KOMMUNIKATION MED FOKUS PÅ LÅNGSIKTIG PÅVERKAN	69
KAPITALFÖRVALTNING	72
Porträtt: Bo Hjalmarsson, styrelseledamot	74
Porträtt: Lennart Läftman, rådgivare kapitalförvaltning	76
FASTIGHETSFÖRVALTNING	78
Porträtt: Maria Forsback, kanslissekreterare	82
Porträtt: Kia Orback Pettersson, styrelseledamot	84
EPILOG/RINGAR PÅ VATTNET	86



MANDATRAPPORT

2020–2024

I NÄRMARE fyrtio år har Karl-Adam Bonniers Stiftelse (KABS) verkat för att stödja näringslivets utveckling i Sverige genom att erbjuda arenor för konstruktiv dialog och kunskapsutbyte, finansiera forskning, dela ut stipendier och ge ut publikationer. Insatserna har gjort avtryck och skapat värde för såväl individer som företag och beslutsfattare.

Den här rapporten sammanfattar stiftelsens verksamhet för mandatperioden 2020–2024 med fokus på genomförda aktiviteter och de mervärden som insatserna har skapat. Den inkluderar även lärdomar från den gångna perioden.

Rapporten bygger på intervjuer med personer som arbetat med stiftelsen under mandatperioden samt dokumentation av verksamheten som upprättats efter varje verksamhetsår.

Målet är att rapporten ska stötta kommande styrelsemedlemmar och personer som är verksamma inom stiftelsen idag och i framtiden.

Tor Bonnier / Ordförande

MANDATPERIODEN I KORTHET

MANDATPERIODEN 2020–2024 har präglats av stora förändringar i omvärlden. Covid-19, krig i Europa, Sveriges medlemskap i Nato, lågkonjunktur, energikris och ett ökat säkerhetshot har utmanat många och även stiftelsen har fått anpassa verksamheten. Att vara relevant i turbulenta tider kräver mod att testa nytt, vilket har kännetecknat stiftelsens arbete under mandatperioden.

Perioden inleddes med ett strategiarbete för att sätta riktningen för stiftelsens verksamhet och utveckling de kommande fem åren. Den nya missionen *Vi arbetar för utvecklingen av ett dynamiskt och hållbart näringsliv i Sverige* tog form. Under arbetet fattades beslut att tydligare uttala stiftelsens ambition att påverka och initiera förändring. Det fanns en vilja att stärka stiftelsens varumärke och bli mer aktiv i kommunikationen av aktiviteter och engagemang. Det resulterade i utveckling av en ny hemsida samt en aktiv närvaro på LinkedIn under perioden.

Det femåriga internationella stipendieprogrammet KAB-IFP avslutades under mandatperiodens början och styrelsen behövde tidigt fatta beslut om hur arbetet med Handelshögskolan i Stockholm (SSE) skulle vidareutvecklas. Det resulterade i ett nytt strategiskt samarbete och lanseringen av *House of Governance and Public Policy (GAPP)* under hösten 2022. Satsningen ska långsiktigt öka erfarenhetsutbytet mellan privat och offentlig sektor och bidra till att beslutsfattare har tillgång till rätt kunskap och forskning när de fattar beslut som formar samhällets framtid. Vid lanseringen presenterades även det nya tvärvetenskapliga forskningscentret *Karl-Adam Bonnier Center for Governance* vars syfte är att utveckla, implementera och sprida ny och befintlig kunskap som förbättrar styrningen i både offentliga och privata organisationer.

»Att vara relevant i turbulenta tider kräver mod att testa nytt.«

Den ordinarie verksamheten i stiftelsens tre forum fortsatte att utvecklas under perioden. När pandemin slog till pausades dock salongsdebatterna temporärt och digitala initiativ utvecklades i stället. Tillsammans med Business Sweden utvecklades till exempel podcasten *Smart Society Sweden* som ett sätt att nå ut och bredda nätverket. Temat för podcasten togs fram till *Expo 2020* och blev en upptrapning till Sveriges nationella dag på världsutställningen i Dubai, där stiftelsen stod värd tillsammans med Svenska institutet och Business Sweden.

En annan höjdpunkt under mandatperioden var när dörrarna slogs upp och stiftelsen bjöd in hela sitt nätverk till det nyrenoverade kansliet på Storgatan 58. Stiftelsens Grand Re-opening blev en nystart som gav både energi och förbättrade möjligheter till möten och dialog. Under hösten 2023 tog seminarieverksamheten fart igen och ett stort antal seminarier och nya samarbeten inleddes, bland annat med Entreprenörskapsforum och Swedish Incubators and Science Parks.

Mandatperioden har kännetecknats av många nya initiativ, samarbeten och aktiviteter. Det har varit möjligt tack vare den mycket positiva utvecklingen av avkastningen på stiftelsens kapital och har medfört att mer medel än tidigare har funnits för att bedriva fullföljdsverksamheten. Detta trots att perioden bjudit på börsturbulens, rekordhög inflation och osäkerhet på många fronter.

Som helhet kan mandatperioden 2020–2024 summeras med orden förändring, utveckling och mod.



KABS / STYRELSEN

Tor Bonnier / Ordförande

Arbetande ordförande i Karl-Adam Bonniers stiftelse mellan 2013–2019. Ledamot i Bonnier Group Family Council, styrelseledamot i Bonniers Familjestiftelse samt ordförande i flera utskott och kommittéer inom Albert Bonnier AB. Trettio års erfarenhet av design consulting och design thinking med uppdrag från både multinationella företag och startups inom ICT, retail, automation och industri.

Tora Bonnier / Ledamot

Student vid Capital University Law School i Columbus, Ohio med siktet inställt på en juristexamen. Har en sommelierutbildning från Le Cordon Bleu i Paris och tidigare erfarenhet från servicebranschen. Har även en kandidatexamen från Hobart and William Smith Colleges i USA.

Kia Orback Pettersson / Ledamot

Styrelsproffs på heltid sedan femton år, främst inom bygg-/fastighetssektorn, detaljhandel, media, it och hälsa. Erfarenhet av uppdrag i 40-talet bolag, nu pågående uppdrag är Vasakronan, Knowit, ChefAkademin, ÅWL, RO-gruppen, Aqua Dental och NGH. Dessförinnan femton års erfarenhet från ledande befattningar inom detaljhandeln, media och fastighetsbranschen samt lång erfarenhet från konsultverksamhet inom media och kommunikation.

Bo Hjalmarsson / Ledamot

Advokat och senior rådgivare på Advokatfirman Delphi. Styrelseordförande i Per Skårmans stiftelse och Birgitta och William Gunnarssons stiftelse. Styrelseledamot i Mikko Anderssons stiftelse och exekutiv ledamot i Stiftelsens Juridisk Fakultetslitteratur kapitalförvaltningsutskott. Medgrundare av MAQS Advokatbyrå.

KABS / OPERATIVT VERKSAMMA 2020–2024

Arbetande ordförande – Tor Bonnier

Kanslissekreterare – Maria Forsback

Corporate Governance Forum – Erik Lidman, Mats Isaksson och Rolf Skog

Forum for Global Business – Elizabeth Walentin (2020–2023), Thomas Malmer (2024)

Forum for Innovation Management – Mikolaj Norek (2020–2021)

Kapitalförvaltning – Christopher von Sivers och Lennart Låftman

Kommunikation – Monika Wassén och Sandra Adlén

KABS / EN LÅNGSIKTIG OCH OBEROENDE AKTÖR BEHÖVS I TIDER AV FÖRÄNDRING

En mandatperiod som karaktäriserats av stora förändringar i omvärlden går mot sitt slut. Mod att testa nytt utan att tappa långsiktigheten har varit guidande när nya samarbeten och initiativ har utvecklats under ledning av Tor Bonnier, arbetande ordförande i Karl-Adam Bonniers Stiftelse.

Tor Bonnier är sedan 2015 stiftelsens arbetande ordförande. När han summerar den senaste mandatperioden i tre ord väljer han utmanande, händelserik och lärorik.

– Om någon i slutet av 2019 hade sagt att nästa fem år kommer att innebära en global pandemi, krig i Europa, ökat säkerhetshot mot Sverige, nationell energikris och rekordhög inflation med omfattande bolagskonkurser så är det nog få som hade trott på det, säger Tor.

Förändringarna i omvärlden har påverkat stiftelsen på många sätt under mandatperioden. En central del av verksamheten handlar om att vara en mötesplats för konstruktiv dialog och kunskapsutbyte. Under pandemin pausades plötsligt de fysiska mötena helt, för att senare återupptas i nya format anpassade till rådande restriktioner.

– I turbulenta tider sätts allt på prov men jag tror att det är mycket bättre att röra sig än att sitta still när omvärlden förändras. Vi har utvecklat både våra arbetssätt och frågorna vi jobbar med. Mod att testa nytt är viktigt och det har vi varit bra på, fortsätter Tor.

Stiftelsens engagemang i EXPO 2020 är ett exempel på nytänkande under perioden, det nya strategiska samarbetet med Handelshögskolan i Stockholm är ett annat. Genom initiativen House of Governance and Public Policy och forskningscentret KAB Center for Governance, stärker stiftelsen sin koppling till akademien och skapar nya möjligheter att bidra till utvecklingen av samhället.

– Vårt mål är att stiftelsens insatser ska leda till utveckling av näringslivet i Sverige. Vi bidrar finansiellt men minst lika viktigt är att vara med och utveckla initiativen med kunskap, mötesarenor och nätverk, fortsätter Tor.

En stor förändring som har skett under denna mandatperiod är att stiftelsen blivit mer publik. Det är ett medvetet beslut som bland annat har bidragit till att underlätta rekrytering av både familjemedlemmar och externa till styrelsen.

– Vi har tidigare haft strategin att verka utan att synas men där har vi ändrat oss. Vi behöver skapa intresse för stiftelsen inom våra nätverk och hos framtida ledamöter, potentiella medarbetare samt Karl-Adams bröstarvingar. Därför är det viktigt att vi visar vad stiftelsen gör och vilken påverkan vi har, berättar Tor.

Tor har själv arbetat i stiftelsen på olika sätt och i flera omgångar sedan slutet av 1990-talet. Han har bland annat ansvarat för etableringen av Forum for Innovation Management (FIM) och för fastighetsförvaltningen av Bajonetten 6. Han har även suttit i styrelsen under tre mandatperioder, som ledamot mellan 1998–2005 och som ordförande sedan 2012. Mycket har förändrats under dessa år.

– I samhället och näringslivet diskuteras idag helt andra frågor än för tio år sen. Innovation, entreprenörskap och globalisering har ersatts med försvar, migration och nationalism. Tiderna förändras och det finns inget som pekar på att förändringstakten är på väg att stanna av, säger Tor.

Under hösten 2024 arbetar nuvarande och kommande styrelse parallellt. I början av 2025 tar den nya stiftelsen över helt, då med Kia Orback Pettersson som ordförande.

– Stiftelsen fyller en viktig roll som en långsiktig aktör i en föränderlig värld. Jag tror på att vara framåtlutad och att aldrig släppa oberoendet. Det finns mycket stiftelsen kan bidra med och det ska bli spännande att se hur den nya styrelsen väljer att utveckla verksamheten, avslutar Tor.



»I turbulenta tider sätts allt på prov men jag tror att det är mycket bättre att röra sig än att sitta still när omvärlden förändras«

STRATEGI OCH RIKTNING FÖR PERIODEN

DEN NYA STYRELSEN inledde mandatperioden med ett strategiarbete för att sätta riktningen för stiftelsens verksamhet och utveckling de kommande fem åren. Arbetet fokuserade på att göra stiftelsen mer relevant och synlig. Det resulterade i ett beslut att tydligare uttala stiftelsens ambition att påverka utvecklingen för ett hållbart och dynamiskt näringsliv i Sverige.

Som ett led i den nya riktningen beslutade styrelsen att utveckla samarbetet med näringslivet, stärka fokuset på tvärvetenskaplig forskning och tydligare kommunicera stiftelsens aktiviteter och resultat.

EN NY MISSION TAR FORM

Strategiarbetet involverade såväl styrelsen, som kansliet, kommunikationsteamet och Forum Managers. Arbetet genomfördes i en process bestående av tre separata workshops.

I den första workshopen deltog representanter från olika delar av verksamheten. Den fokuserade på näringslivets roll i samhället 2030 samt framtidens möten och påverkan. Under mötet diskuterades:

- Gobala utmaningar som klimatet, geopolitik, demokrati och arbetslöshet
- Utmaningar kopplade till säkerhetshot, till exempel IPR, cybersäkerhet och pandemier
- Den växande betydelsen av CSR/ISR





En viktig slutsats från övningen var att näringslivet får en allt viktigare roll för samhällets utveckling och omställningen mot en hållbar framtid. I en tid av desinformation, polarisering och pandemi har även experter fått en viktigare roll i samhället genom sin djupa kunskap och trovärdighet.

I den andra workshopen arbetade styrelsen vidare med att identifiera vilka tematiska frågeställningar, utmaningar och möjligheter som stiftelsen ska fokusera på under mandatperioden. Resultatet av övningen lade grunden för vidareutveckling av en ny mission.

I den tredje workshopen arbetade styrelsen fram stiftelsens nya mission med stöd av kommunikationsteamet:

VI ARBETAR FÖR UTVECKLINGEN AV ETT
DYNAMISKT OCH HÅLLBART NÄRINGS LIV I SVERIGE.

Företagen har en avgörande roll för framtidens hållbara samhällen. Det är idag företagen som sätter riktningen och driver på samhällets utveckling. Att deras verksamhet bedrivs hållbart har blivit en överlevnadsfråga och en förutsättning för fortsatt lönsamhet.

Men företagen är inte bara avgörande för att nå en hållbar utveckling. De är även centrala för att skapa jobb, handelsmöjligheter och skatteintäkter – som i sin tur lägger grunden för ett fortsatt välstånd i vårt land. Därför arbetar Karl-Adam Bonniers Stiftelse för utveckling av ett dynamiskt och hållbart näringsliv i Sverige. Vi påskyndar utvecklingen genom att stärka kunskap, främja samverkan och påverka policy.

KABS / TORA BONNIER FÖRST I EN NY GENERATION ATT TA PLATS I STYRELSEN

Tora Bonnier är styrelseledamot i stiftelsen sedan 2020. Engagemanget har fått Tora att känna ett starkare band till sin familj och en stolthet över att få vara en del av stiftelsens utveckling. Hon är det första av Karl-Adams barnbarn att ta plats i styrelsen.

Tora Bonnier är bosatt i USA och en stor del av hennes arbete med stiftelsen har skett på distans.

– Det är lätt att glömma vilken annorlunda tid den här mandatperioden har bjudit på. Under två år levde vi med restriktioner till följd av pandemin och under långa perioder var det omöjligt att resa, minns Tora.

När samhället öppnade upp igen deltog Tora för första gången i ett av stiftelsens seminarier. Det gjorde intryck!

– Det var fantastiskt att få uppleva diskussionerna i rummet och se betydelsen av stiftelsen som mötesarena med egna ögon. Jag blev stolt över det arbete vi gör och hur stiftelsen initierar dialog och förändring genom sin verksamhet.

Tora är det första av Karl-Adams barnbarn att ta plats i styrelsen. Hon representerar inte bara en ny generation utan även en del av familjen som helt vuxit upp utanför Sveriges gränser.



»Vi lever i en tid då polariseringen ökar och nationalistiska vindar blåser allt starkare. Då är det oerhört viktigt att stiftelsen bevarar sin roll som opolitisk och oberoende aktör.«

– Idag har stiftelsen en väldigt stark Sverigekoppling. Jag är osäker på om det kommer att vara lika styrande i framtiden. Kanske behöver vi tänka bredare för att skapa engagemang i familjen. Jag tror även att det här blir den sista styrelsen som har svenska som arbetsspråk. Vi är en internationell familj och flera av oss i nästa generation bröstarvingar är inte bosatta i Sverige och har begränsade kunskaper i svenska, säger Tora.

Mandatperioden har karaktäriserats av osäkerhet i omvärlden vilket är något som styrelsen har behövt förhålla sig till.

– Vi har behövt tänka nytt och se nya möjligheter när förutsättningarna förändrades. Kansliet har genomgått en fantastisk uppgradering, samarbetet med SSE har öppnat upp nya möjligheter och vi har dessutom gått igenom och reviderat stiftelsens stadgar. Jag tror att stiftelsen är starkare idag än vad den någonsin varit tidigare.

Tiden som styrelseledamot har fått Tora att känna ett starkare band till sin familj och en stolthet över att få vara en del av utvecklingen. Hon tror att stiftelsen har en viktig roll att fylla framöver.

– Vi lever i en tid då polarisering ökar och nationalistiska vindar blåser allt starkare. Då är det oerhört viktigt att stiftelsen bevarar sin roll som opolitisk och oberoende aktör. Vi ska vara en mötesplats där konstruktiv dialog kan uppstå och bidra till långsiktig förändring, avslutar Tora.

UTVECKLING AV STIFTELSENS FORUM OCH PROJEKT

NÄR MANDATPERIODEN inleddes hade stiftelsen tre verksamma forum och ett antal pågående projekt och insatser som initierats av tidigare styrelser. De presenteras i det här kapitlet.

STIFTELSENS TRE FORUM

Stiftelsens tre forum – Corporate Governance Forum (CGF), Forum for Global Business (FGB) och Forum for Innovation Management (FIM) – arrangerar regelbundet tematiska salongsdebatter och rundabordssamtal för att väcka nya idéer och främja gränsöverskridande dialog i syfte att bidra till utveckling av näringslivet i Sverige.

Under större delen av mandatperioden har verksamheten inom FIM varit vilande, medan FGB och CGF har arrangerat både digitala och fysiska seminarier, givit ut publikationer och utvecklat en podcast.



Corporate Governance Forum (CGF),



Forum for Global Business (FGB)



Forum for Innovation Management (FIM)



FIM / EN MANDATPERIOD MED ETT DALANDE POLITISKT INTRESSE FÖR INNOVATION OCH ENTREPRENÖRSKAP

Mikolaj Norek har varit Forum Manager för FIM sedan 2009. Under dessa femton år upplever han att intresset och utrymmet för innovationsfrågor varierat kraftigt inom politiken. Idag känner han en oro över utvecklingen och ser att stiftelsen har en viktig roll att fylla i att väcka liv i frågan och initiera en konstruktiv dialog som driver långsiktig förändring.

Under stora delar av mandatperioden har FIM:s verksamhet varit vilande. I samband med utbrottet av pandemin minskade aktiviteterna och engagemanget drastiskt, då fysiska möten inte längre gick att arrangera.

– Det fysiska mötet mellan människor anser jag är helt avgörande för att skapa det förtroende och den öppenhet som stiftelsens salongsdebatter bygger på. Du får aldrig samma dynamik i ett digitalt möte. Innovationsfrågorna har dessutom haft uppförsbacke under hela mandatperioden, eftersom omvärlden har präglats av kaos och hot. Det har lett till ett politiskt fokus på att bekämpa Covid-19, energikris, krig och gängkriminalitet, säger Mikolaj Norek.

Att vara först med att lyfta en fråga kräver djup sakkunskap och ett aktivt arbete med nätverket.

– Min personliga uppfattning är att vi tyvärr har backat tillbaka ett decennium. Innovationsstrategin är borta, liksom Innovationsrådet och fokuset på innovationsfrågor. Aktörerna inom innovationssystemet har blivit självgoda konsultverksamheter med egenintressen där handläggare agerar rådgivande



innovationsgurus. Dessutom har kopplingen mellan huvudman, politik och innovationssystemet förfallit, trots allt prat om samverkan, menar Mikolaj.

Det är en dystert bild av systemet som Mikolaj målar upp och behovet av en förändring är stor för att återskapa dynamiken.

– Stiftelsen har spelat en viktig roll i att skapa dynamik och självkritik inom innovationssystemet. Vi har initierat konstruktiv diskussion kring utmaningar och strävat efter förbättring. Under den gångna mandatperioden har hela innovationssystemet tappat styrfart. Stiftelsen behövs nu som en lyhörd, kritisk och oberoende aktör för att utmana och påverka på innovationsområdet, fortsätter Mikolaj.

Även om FIM:s aktivitetsnivå varit låg anser Mikolaj att stiftelsen som helhet har genomgått en stor och positiv utveckling under mandatperioden.

– Stiftelsen har verkligen genomgått en märkbar förändring sedan Tor blev in som arbetande ordförande förra mandatperioden. Det har lett till en ökad närvaro, fler initiativ och nya strategiska samarbeten, som det med Handelshögskolan. Dessutom har mycket internt utvecklingsarbete utförts, till exempel har renoveringen av kansliet förbättrat förutsättningarna för framtida aktiviteter, säger Mikolaj.

När en ny styrelse nu tar vid är behovet av en oberoende arena för konstruktiva samtal och samverkan mellan akademi, näringsliv och offentlig sektor stort.

– Jag hoppas att stiftelsen fortsätter att vårda och utveckla sitt nätverk och balansera varsamt mellan att vara jobbig och omtyckt. Det behövs en oberoende aktör som har örat mot rälsten och bjuder in till debatt kring relevanta frågeställningar som kräver ny kunskap och förståelse för olika perspektiv. Jag tror att det fysiska mötet mellan människor kommer att vara än viktigare i framtiden och stiftelsen har en enorm styrka i att kunna erbjuda en oberoende mötesarena för experter och beslutsfattare, avslutar Mikolaj.

»Det fysiska mötet mellan människor anser jag är helt avgörande för att skapa det förtroende och den öppenhet som stiftelsens salongsdebatter bygger på.«

SEMINARIER FIM 2020–2024

- **27 januari 2020: The Future of University Education**

En debatt om den systematiska och globala revolutionen som systemet för högre utbildning för närvarande går igenom, till följd av digitaliseringen, online-utbildningar, maskininlärning och AI. Inledningstalare: Banny Banerjee, Director of Stanford University's ChangeLabs samt Lars Strannegård, rektor för Handels-högskolan i Stockholm.

- **7 oktober 2020: Ett utvecklat innovationsstöd vid universitet och högskolor**

En förhandsvisning av det kommande utredningsförslaget om hur kunskap och forskning vid svenska lärosäten kan nyttiggöras bättre och leda till fler innovationer. Utredningsledaren Alf Svensson presenterar sina slutsatser och förslagets huvuddrag, följt av kommentarer från Fredrik Hörstedt, vicerektor för nyttiggörande på Chalmers tekniska högskola och Viktoria Mattsson, chef för samverkan, externfinansiering och innovation på Luleå tekniska universitet.



FGB / EN HÄNDELSERIK OCH UTVECKLANDE PERIOD FÖR FORUM FOR GLOBAL BUSINESS

För ett exportberoende land som Sverige är internationalisering och handel avgörande för landets fortsatta utveckling. Elizabeth Walentin har lett FGB sedan 2017 med fokus på just dessa frågor. Trots en utmanande inledning på mandatperioden med pandemi och restriktioner, konstaterar Elisabeth att det varit en händelserik och utvecklande period för verksamheten.

En central del av forumverksamheten är salongsdebatterna där representanter från akademi, näringsliv och offentlig sektor möts för att diskutera en specifik frågeställning.

– När pandemin bröt ut i början av 2020 fick vi tänka om. Vi anpassade deltagarantalet till rådande restriktioner och satsade på att skapa en ännu mer exklusiv känsla på våra salongsdebatter. Vi passade även på att utveckla podden Smart Society Sweden i samarbete med Business Sweden, berättar Elizabeth.

Podden blev ett nytt sätt för stiftelsen att lyfta relevanta frågeställningar och sprida kunskap digitalt. Avsnitten publicerades på stiftelsens webbplats och spreds via sociala medier.

– Temat Smart Society Sweden togs fram till Expo 2020 i Dubai och gav oss ett paraply där vi kunde samla många olika frågeställningar som rör samhällets utmaningar och utveckling. Podden blev en upptrappning inför Sveriges nationella dag på världsutställningen i Dubai, där stiftelsen stod som värd tillsammans med Svenska institutet och Business



Sweden. På eventet deltog H.M. Konungen och Utrikeshandelsminister Anna Hallberg tillsammans med dignitärer och företagsledare från Sverige och gulfregionen, fortsätter Elizabeth.

Samarbetet med Business Sweden har varit starkt under hela mandatperioden. De har bland annat varit involverade i att forma ämnen för salongsdebatterna. Dialogen och samarbetet med ambassader har också utvecklats aktivt.

– Vårt koncept Trade Officers middag har etablerats och vuxit under de här åren. I början samlade vi en handfull personer från olika ambassader för att diskutera vilka handelsutmaningar de möter när de försöker komma in på den svenska marknaden. Sist kom närmare trettio Trade Officers på middagen! Det har blivit en plattform för att dela kunskap och ger både ett utifrån-in och inifrån-ut perspektiv. Deltagarna sätter stort värde på att träffas och utbyta erfarenheter, säger Elizabeth.

Efter sju år som verksamhetsledare lämnade Elizabeth tillbaka rollen som Forum Manager för FGB till Thomas Malmer under våren 2024. Hon är övertygad om att FGB har en fortsatt väldigt viktig roll att fylla.

– Dagens tekniska utveckling gör att det blir allt svårare att avgöra vad vi kan lita på och inte. Det vi erbjuder kommer därför att bli ännu viktigare – en exklusiv, autentisk och personlig arena där människor med kunskap får mötas och bygga förståelse för varandras perspektiv, menar Elizabeth.

Stiftelsens mötesarena är en oerhört värdefull tillgång som bidrar till att nya initiativ och samarbeten tar form.

– Det som händer efter våra salongsdebatter är det viktigaste av allt. Nya kontakter skapas och många träffas igen för att fortsätta dialogen och utbyta idéer. Det finns flera exempel på att vår arena varit startskottet för nya projekt eller samarbeten. Det gör mig stolt, säger Elizabeth.

»Dagens tekniska utveckling gör att det blir allt svårare att avgöra vad vi kan lita på och inte. Det vi erbjuder kommer därför att bli ännu viktigare.«

PODCASTEN SMART SOCIETY SWEDEN

UNDER mandatperioden utvecklade och producerade stiftelsen för första gången en podcastserie. Idén till Smart Society Sweden föddes inom FGB som ett sätt att nå ut och bredda nätverket under pandemin när möjligheten att arrangera fysiska träffar var begränsad. Forum Manager Elizabeth Walentin var intresserad av att testa podcastformatet och initierade en workshop med podcastproducenten Commercial Content i början av 2021. Samtidigt pågick utvecklingen av Smart Society konceptet tillsammans med Business Sweden och Svenska institutet. Det blev en naturlig utveckling att aktiviteterna skulle hänga ihop och stötta varandra.

Elizabeth ansvarade för utveckling av frågeställningar och urval av gäster i samråd med stiftelsens ordförande och FGB:s Advisory Board med flera. Business Sweden blev samarbetspartner och bidrog med studio för inspelning, kontakter och marknadsföring av podden i deras sociala kanaler inför Expo 2020.

Podcasten *Smart Society Sweden* väckte en hel del intresse och fler avsnitt spelades in även efter pandemin, bland annat på temat batteriboomen i norra Sverige, den svenska food-tech utvecklingen och datadriven personlig medicin. Även de avsnitten leddes av Forum Manager Elizabeth Walentin som även arrangerade salongsdebatter inom FGB på samma teman.

<https://kabstiftelse.se/podcast-smart-society/>

12:50

5G 25

KARL-ADAM
BONNIERS
STIFTELSE



Hem / Smart Society Sweden

Smart Society Sweden

I Smart Society Sweden bjuder Elizabeth Walentin med gäster på inspirerande samtal om den svenska modellen och hur Sverige arbetar för att skapa framtidens smarta samhälle. Vi får ta del av framgångsexempel, erfarenheter och lärdomar i syfte dela med oss av kunskap till andra som står inför samma utmaningar.

Podcasten är utvecklad i ett samarbete mellan Forum for Global Business och Business Sweden.



AA

kabstiftelse.se



SEMINARIER FGB 2020–2024

- **5 februari 2020: Trade Officer Salon Dinner: Leveraging regions in a national trade strategy**

En årlig salongsmiddag med fokus på strategier och lärdomar av att involvera regioner för att säkerställa att hela landet kan exportera mer. Hur skapas en exportstrategi som främjar jobb och regional tillväxt även utanför storstäder?

- **15 september 2020: Vad händer med svensk export och investeringar i en värld skakad av Covid-19?**

Ett rundabordssamtal i syfte att skissa på framtidsscenarier som kan visa vägen framåt för svensk export och investeringar. Diskussion med fokus på vilka utmaningar stora industribolag mött under våren och hur de tänker framåt.

Inledningstalare: Cecilia Sjöstedt, vice ordförande Stockholms Handelskammare och vd på Cytiva.

- **14 oktober 2020: Vad händer med svensk export och investeringar i en värld skakad av Covid-19**

Ett rundabordssamtal i syfte att skissa på framtidsscenarier som kan visa vägen framåt för svensk export och investeringar. Diskussion med fokus på hur framtiden påverkas av den geopolitiska situationen och utgången av det amerikanska valet.

Inledningstalare: Peter Dahlen, Managing Director på AmCham.

- **24 november 2021: Smart Society salongsmiddag**

Ett förberedande möte inför Smart Society Summit, med representanter från Business Sweden och företag som deltar på scen under eventet i Dubai.

- **15 december 2021: Smart Society Summit**

En del av det svenska nationaldagsfirandet på Expo 2020 i Dubai, med medverkan av 25 inflytelserika företagsledare och dignitärer från Sverige och gulfregionen. På scen deltog bland andra Dr.Eiman Al-Mutairi, vice handelsminister, Reem Ebrahim Al-Hashimi, minister för internationellt samarbete och verkställande direktör för Expo 2020, Björn Rosengren, vd ABB, Börje Ekholm, vd Ericsson, Christina Friborg, hållbarhetsdirektör SSAB, Christian Levin, vd Scania, Martin Lundstedt, vd Volvo Group, Cecilia Edström, ordförande Bactiguard och Jacob Wallenberg, ordförande Investor. Både H.M. Konungen och utrikeshandelsminister Anna Hallberg deltog på plats.

- **4 april 2022: Årlig Trade Officer middag på temat "Co-creation Between Nations"**

Deltagare: Commercial/trade officers arbetandes på ambassader och konsulat i Stockholm

- **23 maj 2022: Laddad för framtiden: Vad behövs för den svenska batteriindustrin och andra snabbväxande branscher att lyckas?**
Inledningstalare: Bo Normark, Industrial Strategy Executive, EIT InnoEnergy
- **27 oktober 2022: Sveriges food-tech revolution: Hur bidrar Sverige till den hållbara tallriken?**
Inledningstalare: Fanny Nachemson, Food tech lead, Axel Johnson, Carolina Sachs, grundare, Martas Explorers, Daniel Skavén Ruben, Head of Strategy and Special Projects, Stockeld Dreamery
- **25 januari 2023: Årlig Trade Officer middag**
Delta: Commercial/trade officers arbetandes på ambassader och konsulat i Stockholm
- **29 mars 2023: Vad ska Sverige ha för en handels-och investeringsstrategi?**
Inledningstalare: Håkan Jevrell, statssekreterare hos bistånds- och utrikeshandelsminister
- **6 september 2023: Trade Officer middag: Blicken mot den gröna omställningen i norr**
Inledningstalare: Jaani Heinonen, Global Head of Invest på Business Sweden, Anja Palm, Näringslivschef på Skellefteå kommun
- **22 november 2023: Står Sverige redo för den globala revolutionen inom precisionsmedicin?**
Inledningstalare: Britta Stenson, Head of Life Science Network Global på Business Sweden, Jenni Nordborg, Director of International Affairs på LIF
- **15 februari 2024: Asien och Indien i fokus: Hur kan Sverige lyckas på de stora tillväxtmarknaderna?**
Inledningstalare: Lena Sellgren, chefsekonom på Business Sweden, Cecilia Oskarsson, handelssekreterare i Indien, samt Henrik Chetan Aspgrén, senior analytiker och projektledare på Utrikespolitiska Institutet (UI).
- **10 april 2024: Trade officers middag – Lärdomar från Sveriges nya handelsstrategi**
Inledningstalare: Per Thöresson, Ambassadör, Handel, Investeringar och Global konkurrenskraft, Utrikesdepartementet
- **20 maj 2024: Talangattraktion –Vad kan Sverige lära av Kanada?**
Inledningstalare: Julia Gurr Lacasse, Migration Program Manager for Migration at the High Commission of Canada in London och Dr. Daniel Wiberg, chief economist at Strand Capital.
- **10 september 2024: Behöver Sverige en nationell startup-strategi, hur ska den då se ut?**
Inledningstalare: Rasmus Rahm, Ekon. Dr. och VD för Stockholm School of Entrepreneurship och Magnus Klofsten, Professor innovation och entreprenörskap, Linköpings universitet.

CGF / ETT EXKLUSIVT DISKUSSIONS- FORUM MED HÖGT FÖRTROENDE OCH ÖRAT MOT RÄLSEN

Corporate Governance Forum är stiftelsens äldsta forum och har sedan flera år tillbaka ett delat ledarskap mellan Rolf Skog, Mats Isaksson och Erik Lidman. Mats och Rolf har drivit forumet framåt sedan starten 1993, och Erik blev samordnande Forum Manager år 2015. Idag arbetar de ihop med att utveckla forumet samt att hitta rätt ämnen och talare för verksamhetens seminarier.

– Målet med CGF är att vara i framkant och hålla extremt hög nivå på både ämnen och talare. CGF erbjuder ett exklusivt forum där deltagarna får diskutera frågor inom bolagsstyrning som ännu inte är på den "allmänna agendan", men som ofta kommit att prägla debatten längre fram. Vi lägger mycket kraft på att hitta rätt ämnen, berättar samordnande Forum Manager Erik Lidman.

Optimism och fokus på innovation har bytts ut mot hot och försvar, vilket har med Att vara först med att lyfta en fråga kräver djup sakkunskap och ett aktivt arbete med nätverket.

– Vi är alla tre yrkesverksamma inom ämnesområdet och har ett stort nätverk på ca 150 experter inom både akademien, politiken, näringslivet och OECD. Det gör att vi har örat mot rälserna och snabbt kan fånga upp viktiga och aktuella frågor.

Forumet har ingen egen agenda. Däremot kan CGF bidra till att driva på samhällsdebatten om kunskapen i en viktig fråga brister.

– Ett konkret exempel är när vi initierade forskningssamarbetet med OECD för att uppmärksamma och få till en bättre debatt kring obligationsfrågor. Det blev riktigt framgångsrikt och forskningen fick enormt genomslag. På senare år har forumets arbete haft samma inverkan på frågor om digitala bolagsstämmor, institutionellt ägande, och corporate sustainability due diligence, säger Erik.

Bolagsstyrning handlar om att skapa väl fungerande organisationer och företag som kan attrahera finansiering från publika kapitalmarknader. Det innebär att implementera strukturer och processer som säkerställer att företag styrs på ett sätt som gynnar både aktieägare och andra intressenter samtidigt som tillväxt och långsiktig hållbarhet främjas.

– Nya regelverk som ska implementeras får inte lägga krokben för bolagens möjlighet att generera vinst och attrahera framtida finansiering. Det kan låta krasst, men pengar investeras där de ger avkastning, och så måste rentav vara fallet i exempelvis pensionsfonder, om de ska möjliggöra en rimlig levnadsstandard för pensionärer. Företag som inte genererar en avkastning i paritet med risk kommer därför inte att överleva.

På senare år har frågan om hållbar bolagsstyrning präglat debatten och CGF har arbetat aktivt med EU:s direktiv avseende Corporate Sustainability Due Diligence. Det syftar till att få företag att ta ett större miljöansvar. Direktivet ska bidra till att göra EU klimatneutralt till 2050.

– För att EU ska nå målet till 2050 krävs stora investeringar i innovation och teknik som inte finns idag. Bolagsstyrningen är oerhört viktig för att säkra ett innovativt och starkt näringsliv som både kan utveckla ny teknik och nya lösningarna samt bära kostnaderna för omställningen, både direkt genom forskning och utveckling och genom att betala skatter till det allmänna.

När nya regelverk och lagförslag tas fram idag sker det på betydligt kortare tid än förr.

– När lagförslag tas fram på kort tid ökar risken för att analysen inte blir fullständig och att konsekvenserna inte utreds helt. CGF bidrar till att granska nya lagförslag i ett tidigt skede i lagstiftningsprocessen och diskuterar vilka konsekvenser de kan medföra i praktiken på både kort och lång sikt. Det är väldigt svårt att backa om ett nytt regelverk har klubbats igenom så konsekvensanalysen måste ske tidigt. Det måste finnas möjlighet till eftertanke, diskussion och analys. Här fyller CGF en viktig roll, och har kommit att bli känt som ett forum där idéer kan prövas i en synnerligen kunnig krets.

CGF har ett starkt varumärke och förtroendet för verksamheten är mycket högt. Utvecklingen och förnyringen sker successivt och varsamt.

– Vi är noggranna med vilka vi bjuder in till våra seminarier för att vara relevanta och säkra ett diskussionsklimat som gör att kritiska frågor kan ställas och diskuteras öppet. Frågorna har förändrats över tid, men möteskonceptet är detsamma. Det är lika framgångsrikt idag som det var när det lanserades, avslutar Erik.



MANDATPERIODENS PUBLIKATIONER

Under mandatperioden gav stiftelsen ut två publikationer, båda signerade Corporate Governance Forum.

- **Kontrolläggande och uppköpsregler.** Under slutet av 2020 blev Forum Manager Erik Lidman, tillika forskare och lärare vid Juridiska institutionen, Handelshögskolan vid Göteborgs universitet, klar med sin akademiska avhandling; *Kontrolläggande och uppköpsregler*. Publikationen behandlar frågan om aktieägarnas engagemang i de noterade bolagens styrning, och särskilt vilka regleringsåtgärder som kan vidtas för att åstadkomma ett ökat ägarengagemang. Avhandlingen fokuserar bland annat på reglerna om offentliga uppköpserbjudanden på aktiemarknaden och undersöker hur dessa regler påverkar förutsättningarna för aktieägare att engagera sig i börs-bolagens styrning.
- **Trends and Policy Issues in Corporate Bond Markets** är titeln på den andra publikationen som lanserades under perioden. Den är skriven av Serdar Çelik, Gül Demirtaş och Mats Isaksson och ger en omfattande beskrivning av utvecklingen på företagsobligationsmarknaden fram till utbrottet av Covid-19. Genom en detaljerad kartläggning av utvecklingen under första halvåret av 2020 ger den också en unik redovisning av hur företagsobligationsmarknaden fungerade på kort sikt under krisens inledande skeden och de faktorer som påverkade marknadsbeteendet. De empiriska rönen och den tillhörande analysen i denna publikation kommer att ligga till grund för det framtida arbetet med reformer och god praxis. Det kan förbättra förutsättningarna för mindre tillväxtföretag som idag har strukturella svårigheter att få tillgång till marknadsbaserad finansiering.



SEMINARIER CGF 2020–2024

- **17 februari 2020: Avnotering: problem och reglering**
Inledningstalare: Professor Jesper Lau Hansen, Köpenhamns universitet, Jimmy Kvarnström, nordiska övervakningschef Nasdaq, Rolf Skog och Erik Lidman, CGF
- **14 oktober 2020: The Covid-19 Crisis, Corporate Bond Markets and Monetary Policy**
Ett seminarium om slutsatserna från stiftelsens samarbetsprojekt med OECD, där forskarna undersökt företagsobligationsmarknaden globalt med fokus på bl.a. trender och hur marknaden fungerar efter finanskrisen och pandemin.
Öppningstalare: Mats Isaksson, ansvarig för OECD:s arbete inom bolagsstyrning och kapitalmarknader samt forskaren Gül Demirtas, Sabanci University.
- **17 november 2020: The commission's study on Directors' Duties and Sustainable Corporate Governance**
En diskussion om de centrala förändringarna som EY's studie föreslår samt kritiken som riktats mot den. *Öppningstalare:* Mark J. Roe, David Berg, professor vid Harvard Law School samt Rolf Skog, professor vid Göteborgs Universitet.
- **25 maj 2021: Is there a need for SPACs in the Capital Market Ecosystem?**
En debatt om behoven av SPACs med David Weild IV, f.d. vice ordförande för Nasdaq, Grant McKelvey, Head of Listing Qualifications för Nasdaq Stockholm och Patrik Tigerschiöld, ordförande för Bure Equity AB
- **6 oktober 2021: Bolagsstyrning, kapitalbildning och de klimatpolitiska målen**
En diskussion om bolagsstyrning i ett samhällsekonomiskt perspektiv i ljuset av de utmaningar som Europas ekonomier står inför vid genomförandet av de klimatpolitiska målen, med Mats Isaksson, tidigare ansvarig för OECD:s arbete inom bolagsstyrning och kapitalmarknader och Ossian Ekdahl, ägaransvarig, Första AP-Fonden.
- **24 november 2021: 50 år med takeover-reglerna: några aktuella frågor**
En kort historisk återblick av professor Rolf Skog följt av diskussionsinlägg om regelernas nuvarande utformning av General Counsel Dick Lundqvist (Wallenberg Foundations), advokaten Patrik Marcelius (Mannheimer Swartling), och advokaten Erik Sjöman (Vinge).
- **9 mars 2022: Tre frågor om marknadsmissbruk**
Inledningstalare: Advokaten Patrik Marcelius, Professor Mårten Knuts från Helsingfors universitet samt advokaten Björn Wendleby

- **4 april 2022: Förslag om ett sustainability due diligence directive**
Inledningstalare: Ossian Ekdahl, Chef Ågaransvar AP1 och Rolf Skog, Justitiedepartementet
- **31 maj 2022: Konferens om samtida bolagsstyrning**
Inledningstalare: Professorerna Marco Becht, Université Libre de Bruxelles, Blanaid Clarke, McCann FitzGerald Chair in Corporate Law at Trinity College Dublin, Paul Davies, Oxford University, Ronald J. Gilson, Marc and Eva Stern Professor of Law and Business at Columbia University, Jesper Lau Hansen, Copenhagen University och Colin Mayer, Oxford University
- **13 december 2022: Forum inför Sveriges EU-ordförandeskap 2023**
Inledningstalare: Rolf Skoog, Justitiedepartementet
- **7 mars 2023: Digitala stämmor**
Inledningstalare: Peter Olivecrona, rättsakkunnig vid justitiedepartementet. Kommentar från advokaten Erik Sjöman
- **1 juni 2023: ISS rekommendation och ansvarsfrihet i bolag med röstvärdesskillnader**
Inledningstalare: Rolf Skog och Erik Lidman på CGF med inspel från Ola Åhman (Hannes Snellman), Ramsay Brufer och Carina Silberg (Alecta) samt Carl Magnus Magnusson (OECD)
- **12 oktober 2023: Rundabordssamtal med European Company Law Expert Group: 20 år med uppköpsdirektivet**
Deltagare: Alain Pietrancosta, Andrés Recalde Castells, Blanaid Clarke, Eddy Wymeersch, Erik Lidman, Franca Contratto, Guido Ferrarini, Javier Garcia de Enterría, Jesper Lau Hansen, Markus Roth, Martin Winner, Matteo Gargantini, Paul Davies, Peter Agstner, Rolf Skog, Rui Diaz, Susan Emmenegger
- **21 november 2023: G20/OECD:s nya Principles of Corporate Governance**
Inledningstalare: Carl Magnus Magnusson, policyanalytiker vid OECD, Mats Isaksson, tidigare chef för OECD:s bolagsstyrningsavdelning och Rolf Skog, ledamot i OECD:s bolagsstyrningskommitté
- **30 januari 2024: Ny ordförande i Kollegiet och en ny bolagsstyrningskod**
Inledningstalare: Carl Henric Svanberg, ny ordförande för Kollegiet för svensk bolagsstyrning
- **21 maj 2024: Corporate Sustainability Due Diligence-direktivet har antagits**
Inledningstalare: Juristen Maria Althin och Jonas Berggren, internationell analyschef på Svenskt Näringsliv presenterade direktivets slutliga innehåll och Rolf Skog som deltog i förhandlingarna under det svenska ordförandeskapet i ministerrådet, gav en inblick i Sveriges påverkan på direktivets utformning.
- **10 september 2024: Corporate Governance från en praktikers perspektiv**
Inledningstalare: Karl-Adam Bonnier delade insikter från sin karriär och diskuterade bolagsstyrningens betydelse för näringslivet och samhällsekonomin.

FORSKNINGSPROJEKT SOM BIDRAR TILL NY KUNSKAP

STIFTELSEN har genom åren finansierat många forskningsprojekt som har bidragit till ny kunskap inom företagsekonomi och företagsjuridik. Under mandatperioden har tre forskningsprojekt finansierats och avslutats:

- Det treåriga forskningsprojektet *Företagsobligationernas marknadsförändringar efter finanskrisen och dess roll i finansieringen av mindre tillväxtföretag* avslutades i början av mandatperioden. Forskningsprojektet var ett samarbete mellan Karl-Adam Bonniers Stiftelse och OECD, där forskarna undersökte företagsobligationsmarknaden globalt med fokus på trender och hur marknaden fungerade efter finanskrisen, utvecklingen av obligationsinnehavarens rättigheter och användandet av företagsobligationer bland mindre bolag. Projektet genomfördes under 2018–2020 under ledning av Mats Isaksson, Serdar Çelik, och Dr. Gül Demirta.
- Under mandatperioden beviljade stiftelsen finansiering av ytterligare ett OECD-samarbete som drevs av ett forskarteam under ledning av Erik Lidman. Projektet byggde vidare på det ovan nämnda forskningsprojektet om företagsobligationer. Tillsammans med OECD producerade teamet rapporter om både vilka egenskaper och regelutmaningar som kännetecknar den svenska företagsobligationsmarknaden samt hur den skiljer sig från andra utvecklade marknader.
- Stiftelsen beviljade även medfinansiering av ett avhandlingsprojekt avseende nordisk bolagsstyrning. Projektet studerade förutsättningarna för den svenska modellen för bolagsstyrning, med fokus på såväl institutionella som ekonomiska och juridiska förutsättningar. Avsikten var att presentera en samlad bild av styrkorna och svagheter i den nordiska modellen för bolagsstyrning samt förklara vilka faktorer som är avgörande för hur modellen fungerar. Huvudfinansiärer för projektet var Handelshögskolan i Stockholm (SSE), Annika och Gabriel Urwitz Stiftelse samt advokatfirman Vinge.



Handelshögskolan i Stockholm
Stockholm School of Economics



KAB-IFP KNYTER STARKA BAND

MED DARDENSTIPENDIET som förlaga inleddes 2015 ett samarbete med Handelshögskolan i Stockholm (SSE) för att skapa K-A Bonnier International Fellows Program (KAB-IFP). Programmets syfte var att långsiktigt stärka affärsrelationerna mellan Sydostasien och Norden och riktade sig till studenter med intresse för entreprenörskap och tillväxtföretag i de båda regionerna. När mandatperioden inleddes hade den första kohorten avslutats, kohort två och tre pågick och rekryteringen av den fjärde kohorten skulle precis påbörjas.

Pandemin och kraftiga avgiftshöjningar på National University of Singapore (NUS) förändrade förutsättningarna för programmets två sista kohorts. Sveriges höga smittspridning och lindriga restriktioner gjorde det mycket svårt att attrahera stipendiater från Sydostasien till Sverige våren 2020. Till kohort fyra rekryterades därför bara två stipendiater, båda från Sverige.

Stipendieprogrammets femte och sista kohort bestod även den av två stipendiemottagare, denna gång från Sydostasien. Kraftiga avgiftshöjningar på NUS i kombination med önskemål från stipendiaterna gjorde att de tillbringade hela sin studietid på SSE.

I samband med att de tog examen 2023 avslutades det femåriga projektet. Uppföljningen av hur deltagarnas liv och karriär har påverkats av programmet fortsatte dock under hela mandatperioden. Genom intervjuer med alumnerna kan det konstateras att KAB-IFP har gjort ett starkt intryck på stipendiaterna. Under mandatperioden har uppföljande intervjuer genomförts med alla stipendiater i den första kohorten och delar av den andra. Deltagarna har knutit starka band både till varandra och länderna de bott i.

< KAB-IFP kohort 3 tillsammans med Tor Bonnier.

KAB-IFP / ETT PROGRAM SOM GAV MAI PHAM ERFARENHETER OCH KONTAKTER FÖR LIVET

Sexton framstående studenter från Sverige och Sydostasien har sedan 2017 deltagit i K-A Bonnier International Fellows Program (KAB-IFP). Mai Pham var en av de första att ta emot stipendiet. Flera år har gått sedan hon avslutade programmet som både formade hennes världsbild och gav henne kontakter för livet.

KAB-IFP är ett stipendieprogram som bidrar till att långsiktigt stärka affärsrelationerna mellan Norden och Sydostasien och ge framstående studenter kunskap och verktyg för att lyckas i en entreprenöriell miljö. På två år får stipendiaterna möjligheten att erhålla två masterexamen från två välrenommerade handelshögskolor, Handelshögskolan i Stockholm (SSE) och National University of Singapore (NUS).

– På SSE läste jag Business & Management med fokus på ledarskap och innovation. Året på NUS var mer fokuserat på entreprenörskap med en möjlighet att välja moduler från MBA programmet, berättar Mai Pham.

Mai kommer ursprungligen från Vietnam och ingick i den första kullen av KAB-IFP stipendiater mellan åren 2017–2019.

– Det var framför allt möjligheten att få studera vid två högt rankade universitet som fick mig att söka, men jag lockades även av möjligheten att få bo i två städer som är kända för sin entreprenörsanda och innovationskraft. Sveriges stora fokus på hållbar utveckling var också en anledning, säger Mai.



Programmet kom att bli en ovärderlig erfarenhet för Mai och har påverkat henne på många sätt. Förutom att hon fick med sig nya teoretiska kunskaper och praktisk erfarenhet av att applicera dem i riktiga konsultprojekt, fick hon en chans att reflektera över de två världarna hon levde i.

– *KAB-IFP formade inte bara min världsbild, det gav även kontakter för livet. Att få tillbringa tid i både Sverige och Singapore har gjort att jag kan se världen från flera perspektiv och inte begränsar mig till några geografiska platser eller dogmer,* förklarar hon.

»KAB-IFP formade inte bara min världsbild, det gav även kontakter för livet.«

Efter stipendieprogrammet fick Mai jobb i Sverige och arbetar idag med hållbarhetsfrågor på Ericssons huvudkontor i Kista.

– *Jag jobbar med frågor som rör hur Ericssons teknologi påverkar samhället och hur digitaliseringen bidrar till en hållbar utveckling. Jag är just nu i slutfasen av ett projekt där vi samarbetar med andra företag för att minska koldioxidutsläppen inom energi- och transportsektorn,* avslutar Mai.

Vad framtiden har att erbjuda vet inte Mai idag, men hennes arbetsmarknad har inga landsgränser. En sak är hon säker på och det är att många av de hon lärde känna under KAB-IFP kommer hon att hålla kontakten med livet ut.

»Att få tillbringa tid i både Sverige och Singapore har gjort att jag kan se världen från flera perspektiv.«

LÄRDOMAR FRÅN ATT DRIVA ETT BILATERALT STIPENDIEPROGRAM

KAB-IFP programmet har givit stiftelsen flera värdefulla lärdomar som är relevanta om ett liknande bilateralt stipendieprogram ska utvecklas i framtiden.

- **Tänk till kring programlängd och storlek på kohort**

- *Femårigt program:* Att bygga upp ett bilateralt stipendieprogram kräver mycket planeringsarbete. För att det ska vara mödan värt krävs att programmet lever minst fem år.
- *Ett års utbytesperiod:* Att få bo ett helt år i respektive land, i stället för bara en termin, var mycket värdefullt. Det gjorde att stipendiaterna kom in i vardagen, hann bygga relationer och lära sig att förstå hur samhället samt kulturen fungerar.
- *Kohort på fyra studenter:* Att kohorten bestod av fyra studenter (två från respektive region) var en stor fördel. Gruppen blev en vängrupp som kunde dela erfarenheter och stötta varandra. De blev dessutom mer synliga på lärosätet vilket förenklade rekryteringen av nya stipendiater.

- **Säkra internt engagemang på lärosätet och involvera lärarna**

För att skapa förutsättningar för ett lyckat stipendieprogram är planering, kommunikation och relationer till berörda lärosäten A och O. Dialogen med SSE inleddes ett och ett halvt år innan rekryteringen av den första kohorten påbörjades. Att det tillsattes en intern resurs på SSE för att arbeta med programmet och relations-skapandet med NUS var en helt avgörande framgångsfaktor.

- **Investera i marknadsföring och kommunikationsmaterial för att väcka intresse**

Lärarna var den främsta kommunikationskanalen för att locka sökande. När lärarna började prata med studenterna om programmet ökade antalet sökande tydligt. En framgångsfaktor är därmed att involvera lärarna tidigt och se till att de får information om stipendieprogrammet, vem som kan söka och var mer information finns.

- **Underlätta val av rätt kandidater med personliga intervjuer**

Betyg var ett selekteringskriterium för att attrahera topptalanger till programmet. Med facit i hand var de personliga intervjuerna med kandidaterna mycket mer givande för att hitta personer med rätt prioriteringar och drivkraft. Deras äkthet, självförtroende, entreprenöriella, sociala och analytiska förmåga bedömdes utifrån hur de genomförde och presenterade ett case-arbete.

- **Förstå vad som lockar kandidaterna och vem som är involverad i beslutet**
Marknadsföringen behövde anpassas för olika målgrupper och preferenser. De svenska studenterna lockades av möjligheten att få plugga på NUS i Singapore och hade mandat att själva fatta beslut om att söka. För de asiatiska studenterna var det ett beslut som fattades av föräldrarna. De sökande kvinnorna från Sydostasien lockades av Sveriges jämställdhet, frihet och worklife balance.
- **Säkra praktikplatser på förhand**
Det var betydligt svårare för kandidaterna att få praktikplats i Singapore än väntat. Att känna till de lokala förutsättningarna och på förhand etablera relationer till företag hade underlättat processen.
- **Var beredd att tänka om när yttre omständigheter förändrar förutsättningarna**
Under programperioden inträffade händelser i omvärlden som påverkade möjligheterna att rekrytera och genomföra programmet som planerat. Dels minskade pandemin viljan och möjligheterna att resa till Sverige, dels infördes en kraftig höjning av terminsavgifterna på NUS. Detta förändrade förutsättningarna för programmets två sista kohorts.

KAB-IFP / STIPENDIATERNA

Kohort 1 (2017–2019):

Märta Eriksson
Josefina Hagberg
Mai Pham
Wasita Thongdee

Kohort 2 (2018–2020):

Emil Ahlantzberg
Duc Anh Bui
Cornelia Koziczynska
Quyen Nguyen

Kohort 3 (2019–2021):

Gustav Broström
Maja Ohlsson
Hardwi "Duwi" Pinandityo
Thuy Vu

Kohort 4 (2020–2022):

Beverly Law
Maria Tolkacheva

Kohort 5 (2021–2023):

Hanh Lai
Putri Servia Kusumawardani



KAB-IFP kohort 4 tillsammans med Tor Bonnier

NYA INITIATIV OCH SAMARBETEN VÄXER FRAM

UNDER mandatperioden initierades och utvecklades ett flertal nya samarbeten i syfte att bidra till näringslivets utveckling i Sverige. Det främsta och mest omfattande är det strategiska samarbetet House of Governance and Public Policy (GaPP) som lanserades hösten 2022 tillsammans med Handelshögskolan i Stockholm (SSE).

ETT NYTT STRATEGISKT SAMARBETE VÄXER FRAM

Idén kring ett House of Governance and Public Policy (GaPP) började gro inom SSE efter publiceringen av rapporten School of Governance. Avsaknaden av en attraktiv internationell policykola i Norden gjorde att SSE såg en öppen position på utbildningsmarknaden.

Parallellt med att dessa tankar utvecklades inom SSE tog K-A Bonnier International Fellows Program (KAB-IFP) in sin sista kohort. Ett av de första uppdragen för stiftelsens nya styrelse blev att fatta beslut om huruvida stiftelsen skulle fortsätta med ett stipendieprogram eller främja arbetet med relevanta samhällsfrågor på annat sätt.

Styrelsen såg en möjlighet att stärka samarbetet med SSE. De tog fram ett förslag på hur ett framtida samarbete mellan stiftelsen och SSE skulle kunna utformas samt hur fördelningen av medel skulle kunna se ut. Det blev startskottet för utvecklingen av GaPP och Karl-Adam Bonnier Center for Governance. Dialogen och samarbetet fördjupades under 2020–2021 och resulterade i ett donationsbrev för perioden 2022–2026, med möjlighet till förlängning.

I donationsbrevet framgår att donationen ska användas för att etablera GaPP samt för att skapa ett nytt center inom GaPP - KAB Center for Governance.





HOUSE OF GOVERNANCE
AND PUBLIC POLICY

Målsättningen med det nya centret är att främja tvärvetenskaplig forskning om näringslivets nuvarande och framtida roll, ledarskap och påverkan på samhället och dess utmaningar.

KAB Center for Governance syfte är att erbjuda en mötesplats där ny och befintlig forskning kan utvecklas, omsättas och kommuniceras genom olika aktiviteter med studenter, forskare, näringslivsrepresentanter, policymakers med flera. Dessa aktiviteter kan ske både inom GaPP och KABs.

GaPP ska långsiktigt öka erfarenhetsutbytet mellan privat och offentlig sektor samt bidra till att beslutsfattare har tillgång till rätt kunskap och forskning när de fattar beslut som formar framtiden. SSE har även förhoppningen att GaPP ska attrahera fler studenter att se politik och offentlig sektor som en intressant arbetsplats efter studietiden.

Hösten 2022 lanserades den gemensamma satsningen GaPP och det nya tvärvetenskapliga forskningscentret KAB Center for Governance på SSE. Genom samarbetet har stiftelsen fått en starkare koppling till akademien och en möjlighet att skala upp stiftelsens seminarieverksamhet. Det långsiktiga samarbetet skapar förutsättningar för att synliggöra befintlig och ny forskning inom områden som främjar näringslivet och samhällets allmänna utveckling och stärker därmed stiftelsens möjlighet att påverka.

LANSERING AV GaPP OCH KAB CENTER FOR GOVERNANCE

Den 12 oktober 2022 lanserades House of Governance and Public Policy på ett välbesökt event på Handelshögskolan i Stockholm. Det blev en eftermiddag med insiktsfulla paneldebatter om behovet av samverkan och kunskapsdelning i tider av snabb förändring och stora utmaningar. Eventet genomfördes under ledning av stiftelsens moderator och Forum Manager Elizabeth Walentin.

Under lanseringsceremonin deltog ett flertal inflytelserika personer på scen, som Jan Eliasson, tidigare utrikesministern, Hanna Stjärne, vd för Sveriges Television, Darja Isaksson, generaldirektör på Vinnova och Susanne Håkansson, ansvarig för samhällsfrågor på AstraZeneca.

Tor Bonnier, ordförande i Karl-Adam Bonniers Stiftelse, avslutade lanseringsceremonin och summerade eftermiddagen innan deltagarna bjöds på mingel och erfarenhetsutbyte.

< Professor Karl Wennberg, ansvarig för House of Governance and Public Policy på SSE, tillsammans med Tor Bonnier.

GaPP / KAB CENTER FOR GOVERNANCE SKA STÄRKA FÖRMÅGAN ATT HANTERA KOMPLEXA SAMHÄLLSUTMANINGAR

Under hösten 2023 tillträdde Jonas Törnblom rollen som senior rådgivare för KAB Center for Governance, ett arbete som innebär att koppla samman forskare med samhällsaktörer för att se hur de tillsammans kan bidra till en bättre samhällsutveckling. Redan samma höst arrangerades ett antal seminarier med syftet att diskutera hur forskning kan bidra till att lösa komplexa samhällsutmaningar.

– KAB Center for Governance skiljer sig från övriga forskningscenter inom GaPP. Vi finansierar ingen egen forskning utan fokuserar på att korsbefrukta och föra ut befintlig forskning från övriga center, så att den gör nytta i samhället. Det finns idag relevant kunskap inom samhällsvetenskapen som inte kommer samhället till gagn – det vill vi ändra på, säger Jonas.

Jonas var med i det förberedande arbetet som ledde fram till behoven och utvecklingen av GaPP.



– Jag har länge drivits av frågan hur vi kan skapa en utbildning i Sverige som är inriktad på att hantera de komplexa utmaningar som vi har i samhället idag. Det kräver en tvärvetenskaplig förståelse och att vi hittar sätt att leda horisontellt, eftersom ingen äger helheten. Dessa tankar lanserade vi i en rapport på uppdrag av Vinnova 2019, vilket blev ett litet bidrag i skapandet av GaPP, berättar Jonas.

»Det finns idag relevant kunskap inom samhällsvetenskapen som inte kommer samhället till gagn – det vill vi ändra på.«

I sin roll som senior rådgivare får Jonas arbeta med att göra verklighet av idéerna, vilket han upplever som både inspirerande och viktigt.

– Genom att koppla ihop olika aktörer vill vi bidra till att öka kunskapen om vad som behöver göras för att skapa ett bättre samhälle. Sedan vi drog i gång har vi arrangerat flera seminarier där vi bjudit in forskare och behovsägare från privat och offentlig sektor för att diskutera utmaningar inom områden som har stor bäring på framtidens samhälle.

Ambitionen med seminarierna är att långsiktigt bidra till samarbeten och policy-förändringar. Hittills har seminarierna handlat om allt från hur forskningen kan effektivisera styrningen av kommunalt ägda bolag till hur den vetenskapliga grunden i skolutbildningen kan stärkas.

– Utvecklingen i vårt samhälle har under en längre tid gått mot ökad specialisering. Vi har allt fler aktörer med snävare roller och mandat. Då blir det svårt med de övergripande frågorna. Forskningen kan bidra till att överbrygga dessa silon, men det behövs även arenor där olika aktörer öppet och uppriktigt kan diskutera även komplexa och svåra frågor. Här kan stiftelsen fylla en mycket viktig roll, avslutar Jonas.

»Det behövs även arenor där olika aktörer öppet och uppriktigt kan diskutera även komplexa och svåra frågor.«

KAB CENTER FOR GOVERNANCE INITIERAR SAMARBETE OCH DIALOG

DET NYA tvärvetenskapliga forskningscentret KAB Center for Governance är ett av fem forskningscentra inom GaPP. Centret har en viktig roll i att utveckla, implementera och sprida ny och befintlig kunskap från samtliga forskningscenter i syfte att förbättra styrningen i både offentliga och privata organisationer. Utbytet av idéer mellan det offentliga och det privata blir viktigare då båda blir allt mer beroende av varandra.

Under mandatperioden arrangerades flera seminarier i centrets regi varav några skedde i samarbete med andra forskningscenter inom GaPP. Bland annat ett på temat innovation inom hälsosektorn tillsammans med Center for Resilient Health och ett annat om skolutbildningens vetenskapliga grund med Center for Educational Leadership and Excellence.

Under mandatperiodens sista månader var stiftelsen huvudsponsor till GaPPs årliga symposium, Scaling up Social Impact Symposium. Forskare och beslutsfattare inom svenskt näringsliv och offentlig sektor bjöds in för att ta del av insikter från de världsledande forskarna John List och Dana Suskind, som båda har betydande erfarenheter av att ta fram och implementera storskaliga sociala insatser för att förbättra samhället. Dagen bjöd även på en paneldiskussion med ledare inom näringslivet och civilsamhället samt möjlighet till nätverkande.



SEMINARER 2023–2024

- **15 juni 2023: Rundabordssamtal: Innovation inom hälsa**

Inledningstalare: Amar Bhidé, professor vid Tufts University, Amanda Dahlstrand, postdoktorand vid Microsoft Research New England

- **11 oktober 2023: Kan styrning av kommunala bolag bli mer effektiv och framtidsinriktad?**

Inledningstalare: Gissur Ó Erlingsson, professor i statsvetenskap vid Linköpings universitet och knuten till Handelshögskolans House of Governance and Public Policy

- **22 januari 2024: Hur kan skolutbildningens vetenskapliga grund stärkas?**

Inledningstalare: Elisabet Nihlfors, Professor i pedagogik med inriktning mot ledarskap och ordförande i ULF. *Moderator:* Professor Karl Wennberg, House of Governance and Public Policy at SSE.

- **6 mars 2024: Framtidens samhällsledare - behov och förväntningar**

Inledningstalare: Darja Isaksson, generaldirektör på Vinnova

- **16 april 2024: Framtidens samhällsledare – del 2**

Inledningstalare: Professor Karl Wennberg, House of Governance and Public Policy, SSE och Gabriel Wikström, tidigare statsråd och nationell Agenda 2030-samordnare.

- **23 maj 2024: The Dragon and the Bear – How will China and Russia shape the 21st century?**

Inledningstalare: Professor Sergey Radchenko of the Johns Hopkins School of Advanced International Studies in Washington och Björn Jerdén, Director of the Swedish National China Centre at the Swedish Institute of International Affairs.

- **10 juni 2024: Framtidens samhällsledare – del 3**

Inledningstalare: Professor Robert Östling, SSE och Laura Hartman, ekon. dr och styrelseledamot SSE.

- **2 oktober 2024: Hur framtidssäkrar vi svensk sjukvård?**

Inledningstalare: Anders Ekholm, vice VD vid Institutet för Framtidsstudier och Peter Graf, styrelseordförande för Danderyds sjukhus, Södersjukhuset och Södertälje sjukhus.

ENTREPRENÖRSKAPSFORUM

ENTREPRENÖRSKAPSFORUM bedriver sedan 2021 ett forskningsprogram vid namn *Task force för konkurrenskraft*. Inom ramen för programmet analyseras varför svensk konkurrenskraft och produktivitet har sjunkit samt vad som kan göras för att vända utvecklingen.

Under 2023 inledde stiftelsen ett samarbete med Entreprenörskapsforum för att koppla samman forskningen kring konkurrenskraftsfrågor med erfarenhetsbaserad kunskap från näringslivet. Stiftelsen bidrog med både nätverk och en mötesplats. Ambitionen var att genomföra en gemensam seminarieserie med olika tematiska rundabordssamtal med fokus på områden där Sveriges konkurrenskraft behöver förbättras, men på grund av förändrade förutsättningar avslutades projektet under hösten 2024.

BOKPROJEKT OM BEHOVET AV EN SKATTEREFORM

I SLUTET av mandatperioden tog stiftelsen beslut om att delfinansiera ett nytt bokprojekt under ledning av Mats Bergstrand, nu anställd på Kreab och tidigare chef för *DN Debatt*. Boken är tänkt som en uppföljare till boken *En skattereform för 2000-talet – elva röster om hur Sverige får ett bättre skattesystem*, där nya förutsättningar och en nödvändig inriktning på ett framtida skattesystem beskrivs. Arbetet med att skriva boken påbörjas när full finansiering är säkrad.

SWEDEN-ISRAEL CHAMBER OF COMMERCE

UNDER våren 2023 inleddes ett samarbete med Sweden-Israel Chamber of Commerce i syfte att utveckla ett bilateralt utbytesprogram, *Nexus Talent*, för att främja talangutbyte mellan Sverige och Israel. Under en treårsperiod skulle stiftelsen delfinansiera uppbyggnaden och genomförandet av programmet och på så sätt bidra till att bygga långsiktiga samarbeten mellan två av världens mest innovativa länder. Övriga finansiärer av programmet var Wallenberg Investments AB, Harmar AB och Josef Elias Family Office.

Hösten 2023 utbröt dock strider mellan Israel och Gaza, vilket gjorde att programmet tvingades till en paus innan den första kohorten hann påbörja utbytet. Framtiden för samarbetet är fortsatt osäker. Innan oroligheterna utbröt var planen att den första kohorten skulle bestå av två till fem deltagare. Selektionsprocessen av studenter och nyexaminerade skulle påbörjas under våren 2024 och det första utbytet inledas följande höst.

Ambitionen med *Nexus Talent* var att skapa en plattform för företag och talanger från båda länderna med målet att nå insikter och sprida best practice som accelererar innovation och samarbete. Under ett sex månader långt utbyte skulle deltagarna jobba med ledande och relevanta projekt hos medverkande arbetsgivare. Efter avslutat utbyte skulle de bli *Fellows* (alumner) för att säkra fortsatt kontakt och samarbete samt underlätta rekrytering av nästa kohort.

SWEDISH INCUBATORS AND SCIENCE PARKS

SVERIGE har länge investerat kraftigt i forskning och rankats högt när det gäller registrerade patent men förmågan och förutsättningarna att omvandla resultaten till innovativa tillväxtbolag är sämre. För att Sverige ska stå sig i den globala konkurrensen krävs förändring och ett effektivare nationellt arbete. *Swedish Incubators and Science Parks (SISP)* genomförde under 2023 en förstudie för att kartlägga och analysera hur Sverige kan få fler startups att utvecklas till scaleups.

Resultaten presenterades samma höst i rapporten *Nationell kraftsamling för startups och scaleups – Insikter och rekommendationer från förstudien*.

Ett samarbete initierades mellan stiftelsen och SISP för att bidra till konstruktiv dialog och spridning av förstudiens resultat. En gemensam seminarieserie med ett antal tematiska salongsmiddagar togs fram och genomfördes under 2023–2024 där insikter och rekommendationer från studien diskuterades med relevanta aktörer inom akademi, näringsliv och offentlig sektor.

Stiftelsen bidrog in i samarbetet med sitt nätverk och tillhandahöll en oberoende och tillitsfull mötesarena med målet att bidra till en korrekt bild av startup- och scaleup-landskapet i Sverige samt bättre förutsättningar för effektiva och riktade insatser som får fler innovativa bolag att växa.

TRE BETYDELSEFULLA EVENEMANG UNDER PERIODEN

UNDER mandatperioden stod stiftelsen som arrangör eller värd för tre stora och betydelsefulla evenemang. Det första ägde rum i slutet av 2021, då stiftelsen tillsammans med Svenska institutet och Business Sweden stod värd för *Smart Society Summit* på Expo 2020 i Dubai. Syftet var att exponera svenska företag och deras globala partners kapacitet för internationellt samarbete inom samhällskritiska områden som hälsa, transport, energi och miljö.

Året därpå hade stiftelsen en central roll i lanseringen av *House of Governance and Public Policy* på Handelshögskolan i Stockholm.

Strax därpå inleddes en omfattande renovering av stiftelsens kansli som pågick fram till slutet av maj 2023. För att inviga de nya lokalerna bjöd stiftelsen in hela sitt nätverk till en *Grand Re-Opening* av kansliet på Storgatan. Det blev en av årets höjdpunkter med ett stort deltagande och många inspirerande föredrag. Några av kvällens talare var Tor Bonnier, ordförande, KABS, Kia Orback, styrelseordförande SVT och styrelseledamot KABS, Darja Isaksson, GD Vinnova, Karl Wennberg, professor och scientific director *House of Governance and Public Policy*, samt stiftelsens instiftare Karl-Adam Bonnier. Moderator under kvällen var Beata Wickbom.

Trots att stiftelsen hade begränsade möjligheter att arrangera seminarier under både pandemin och renoveringen av kansliet, var det en händelserik mandatperiod med många seminarier och aktiviteter där både forumen, K-A Bonnier Center for Governance och stiftelsen stod som avsändare.

> Jan Eliasson, f.d. utrikesminister och Frankrikes ambassadör Etienne de Gonneville under lanseringen av *House of Governance and Public Policy*.







SEMINARER OCH EVENTS

- **23 maj 2023: Grand Re-Opening**

Inledningstalare: Tor Bonnier, ordförande KABS, Kia Orback, styrelseordförande SVT & styrelseledamot KABS, Darja Isaksson, GD Vinnova, Karl Wennberg, professor & Scientific Director House of Governance and Public Policy, Karl-Adam Bonnier, instiftare KABS

- **8 november 2023: Samarbete i rymden**

Inledningstalare: Magnus Härviden, Senior Advisor (forskning och rymd policy) på Regeringskansliet, Wendy Smith, professor vid University of Delaware

- **13 november 2023: Kan Sverige få startups och scaleups att växa och frodas?**

Inledningstalare: Stina Lantz tf VD på SISP, Karl Wennberg, professor vid SSE och Scientific Director, SSE House of Governance and Public Policy, Anne Lidgard, direktör och Senior Advisor på Vinnova, David Sonnek VD på Navigare Ventures, Jenny Keisu, VD på X-Shore

- **12 mars 2024: Best Practices from Abroad: Harnessing the power of innovation**

Inledningstalare: Myrthe Hooijman, Director, Nextleap & Interventions at Techleap, Sophie Maillard, President, La French Tech Nordics, and Eliran Elimelech, Vice President, Ecosystem Development,





STIFTELSEN SATTE FOKUS PÅ VIKTIGA FRAMTIDSFRÅGOR

KARL-ADAM BONNIERS STIFTELSE avslutade 2021 med att stå värd för *Smart Society Summit* på Expo 2020 i Dubai. Tillsammans med Svenska institutet och Business Sweden bjöds dignitärer och företagsledare in från Sverige och gulfregionen för att diskutera hur vi kan skapa framtidens smarta samhällen. Både H.M. Konungen och Utrikeshandelsminister Anna Hallberg deltog på plats i Dubai.

Den 15 december var det Sveriges nationella dag på världsutställningen Expo 2020 i Dubai. Under dagen riktades extra uppmärksamhet mot den svenska paviljongen där seminariet Smart Society Summit arrangerades.

Smart Society Summit bjöd på insikter från tjugofem inflytelserika dignitärer och företagsledare från Sverige och gulfregionen kring frågor som berörde elektrifiering, digitalisering och innovation inom samhällskritiska sektorer såsom hälsa, transport, energi och miljö. Syftet var att exponera svenska företag och deras globala partners kapacitet för internationellt samarbete.

Bland talarna fanns Dr. Eiman Al-Mutairi, vice handelsminister, Reem Ebrahim Al-Hashimi, Minister för internationellt samarbete och verkställande direktör för Expo 2020, Björn Rosengren, vd ABB, Börje Ekholm, vd Ericsson, Christina Friberg, hållbarhetsdirektör SSAB, Christian Levin, vd Scania, Martin Lundstedt, vd Volvo Group, Cecilia Edström, ordförande Bactiguard. Seminariet avslutade med kommentarer från Jacob Wallenberg, ordförande Investor. Samtalet leddes av stiftelsens Forum Manager och moderator Elizabeth Walentin.

Utvecklingen av Smart Society Summit skedde i ett nära samarbete mellan stiftelsen, Business Sweden och Svenska institutet.

– I stiftelsens verksamhet är en återkommande och viktig fråga hur företagen kan få bättre förutsättningar att nå ut i världen och påskynda en hållbar utveckling. Därför var det självklart för oss att engagera oss i Expo. Med stiftelsens breda kontaktnät inom näringslivet har vi kunnat öppna dörrar och bidragit med både insikter och idéer i utvecklingen av Smart Society Summit. Det har varit ett minst sagt givande samarbete, säger Tor Bonnier, ordförande för Karl-Adam Bonniers Stiftelse.

Världsutställningen i Dubai, som pågick mellan den 1 oktober 2021 – 31 mars 2022, samlade 190 av världens länder under temat *Connecting Minds – Creating the Future*. Syftet med det svenska deltagandet var att stärka bilden av Sverige och svenska företag i utlandet.

– Vi vill att världen ska se Sverige som en föregångare i den globala omställningen till en hållbar tillväxt. Därför är det viktigt att vi finns på plats, visar på morgondagens lösningar och bjuder in till dialog om våra gemensamma utmaningar. Smart Society Summit var en viktig pusselbit i det arbetet, säger Jan Larsson, vd på Business Sweden.

Karl-Adam Bonniers Stiftelse arbetade vidare med temat Smart Society i den ordinarie stiftelseverksamheten även efter det att världsutställningen var avslutad.

»Med stiftelsens breda kontaktnät inom näringslivet har vi kunnat öppna dörrar och bidragit med både insikter och idéer i utvecklingen av Smart Society Summit.«

> Avslutning med representanter från Business Sweden och Svenska institutet efter Smart Society Summit i Dubai.





KOMMUNIKATION

MED FOKUS PÅ LÅNG- SIKTIG PÅVERKAN

KOMMUNIKATIONEN har fått en allt viktigare roll inom stiftelsen. Under mandatperioden blev stiftelsen mer publik och kommunicerade med ambitionen att tydligare synliggöra verksamhetens aktiviteter och påverkan. Det var ett medvetet beslut och innebar en stor förändring jämfört med tidigare mandatperioder, då stiftelsen helt saknade digitala kommunikationskanaler och höll en mycket låg profil. Under föregående mandatperiod etablerades ett samarbete med kommunikationsbyrån Bright Story. De ansvarade även denna mandatperiod för den strategiska och löpande kommunikationen i nära dialog med stiftelsens ordförande.

Med avstamp i styrelsens strategiarbete utvecklades en ny budskapsplattform under 2020 och en ny hemsida lanserades hösten därpå. Den nya hemsidan togs fram för att kommunicera och visa på verksamhetens syfte, relevans och värde. Dess primära syfte är att skapa trovärdighet och visa på stiftelsens långsiktiga engagemang. Under mandatperioden fortsatte sidan att utvecklas löpande med nytt innehåll, inledande filmsekvens på startsidan och uppdateringar avseende design och struktur.

Inom ramen för det operativa kommunikationsarbetet har artiklar löpande tagits fram för att visa på hur stiftelsens verksamhet bidrar till att initiera förändring. Dessa har publicerats på hemsidan samt spridits via stiftelsens profil på LinkedIn. Artiklarna har berört många olika ämnen såsom:

- Det växande intresset för intraprenörskap genom en intervju med forskaren Katarina Blomkvist
- Intervjuer med KAB-IFP alumner för att visa på hur programmet har påverkat deras liv och relation till Sverige respektive Sydosien
- Stiftelsens värdskap för Smart Society Summit vid EXPO i Dubai
- Lanseringen av House of Governance and Public Policy och stiftelsens samarbete med SSE
- Invigningen av stiftelsens nya lokaler och betydelsen av en oberoende mötesarena
- Intervjuer med personer verksamma i stiftelsens forum eller styrelse

En av periodens större kommunikationsinsatser var inför lanseringen av GaPP. Stiftelsen arbetade nära kommunikationsteamet på SSE för att utveckla ett gemensamt budskap, ta fram hemsida, inbjudan, PR-plan och pressmeddelande. Lanseringseventet blev fullsatt och PR-arbetet resulterade i en helsida i *Dagens Industri*. Två artiklar om lanseringen publicerades på stiftelsens hemsida och spreds i sociala medier.

Under perioden gjordes även ett arbete med att vässa stiftelsens grafiska uttryck. Designbyrån Kidler anlätades för att utforma en ny PowerPoint-mall, inbjudningsmallar samt utveckla en idé kring hur stiftelsens symbol i logotypen (K:et) kan användas för att skapa en igenkänning i bilder och presentationer. I samarbete med Bright Story tog Kidler även fram en inledande, kort filmsekvens (*opener*) på temat *Ringar på vattnet*, för att visualisera stiftelsens budskap *Initiating change*. Filmen publicerades överst på hemsidan, men kan även användas i presentationer och som avslutning i rörligt material för att skapa igenkänning och knyta ihop aktiviteten med stiftelsens övergripande syfte.

STIFTELSEN SKAPAR NÄRVARO I SOCIALA MEDIER

Stiftelsen har under mandatperioden blivit aktiva på LinkedIn och har idag 570 följare. Liksom i det övriga kommunikationsarbetet är syftet att långsiktigt skapa trovärdighet samt att stärka bandet till stiftelsens nätverk. I samtliga inlägg har hashtaggen *#initiatingchange* använts för att upprepa stiftelsens syfte och budskap.

Inläggen som stiftelsen har publicerat på LinkedIn har bidragit till att sprida kunskap och kännedom om stiftelsen verksamhet. Nya artiklar på hemsidan har delats, liksom bilder från seminarier och evenemang som stiftelsen arrangerar. Stiftelsen har under tidigare år aldrig tillåtit fotografering under eller i anslutning till seminarierna, då Chatham House Rules gäller och deltagarna ska känna en trygghet att det som händer i rummet stannar i rummet. Då alla deltagare numera har egna kameror i telefonerna och kulturen kring att ta bilder har förändrats, har stiftelsen testat en mer liberal inställning till fotografering. Fotografering och delning av bilder har dock skett endast om deltagarna godkänt detta under mötet.

Under hösten 2021, inför Smart Society Summit, genomförde stiftelsen sin första kommunikationskampanj på LinkedIn för att uppmärksamma stiftelsens närvaro på Expo2020. Den resulterade i en dramatisk ökning av trafiken till hemsidan och följare på LinkedIn. Antalet följare på LinkedIn har fortsatt att växa stadigt under hela perioden.

NÅGRA AV DE MEST UPPSKATTADE INLÄGGEN:

- Artikeln om KAB-IFP alumnen Mai Pham
- Artikeln om Kia Orbacks Petterssons arbete i styrelsen
- Lanseringen av *House of Governance and Public Policy*
- KAB-IFP seminariet om *Business and Artificial Intelligence*
- SISP-seminariet om hur Sverige kan få flera startups och scaleups att växa
- *Grand Re-Opening* av stiftelsens kansli

KAPITAL- FÖRVALTNING

KARL-ADAM BONNIERS STIFTELSE är en allmännyttig avkastningsstiftelse. Det innebär att direktavkastningen på stiftelsens kapital avgör hur stor fullföljdsverksamheten kan bli, det vill säga hur mycket pengar som finns för att främja ändamålen.

Under mandatperioden har såväl totalavkastning som direktavkastning utvecklats mycket positivt, vilket har inneburit att mer medel än tidigare har funnits för att bedriva fullföljdsverksamheten. Drygt trettio miljoner kronor har fördelats till ändamålsfrämjande åtgärder mellan 2020–2024. Detta trots att perioden kännetecknats av börsturbulens, rekordhög inflation och geopolitisk osäkerhet på många fronter.

Arbetet med kapitalförvaltningen har under mandatperioden omorganiserats. Globala placeringar har minskat till förmån för nordiska placeringar i syfte att öka direktavkastningen. Externa, diskretionära förvaltare har i stor utsträckning ersatts av en intern kapitalförvaltningsorganisation med biträde av externa aktie- och ränterådgivare. Beslutande organ på delegation av styrelsen har varit Arbetsgruppen för Kapitalförvaltning (AK), vilken bestått av Tor Bonnier och Bo Hjalmarsson. Rådgivande organ till AK har varit Placeringskommittén (PK), som utöver Tor och Bo, bestått av Christopher von Sivers som aktierådgivare och Lennart Låftman som ränterådgivare. Genom omorganisationen har såväl total- som direktavkastning ökat och kapitalförvaltningskostnaderna minskat i förhållande till föregående mandatperiod.



KABS / MANDATPERIODENS FRAMGÅNGSRIKA KAPITALFÖR- VALTNING STÄRKER MÖJLIGHETEN ATT FRÄMJA ÄNDAMÅLEN

Bo Hjalmarsson kom i kontakt med stiftelsen redan i slutet av 90-talet, då han arbetade med innovationsfrågor och finansiering av unga bolag. Han blev erbjuden en plats i stiftelsens Advisory Board och var med och stöttade uppstarten av Forum for Innovation Management. År 2012 blev han tillfrågad om han ville ta plats i stiftelsens styrelse och har sedan dess varit ledamot och även arbetat med stiftelsens kapitalförvaltning.

– Det har varit ett oerhört roligt och intressant uppdrag och jag är stolt över den utveckling som stiftelsen gjort under dessa två mandatperioder. KABS har verkligen satts på kartan, det är många ledare inom näringslivet som känner till stiftelsen idag. Vi har satsat på att bygga och tydliggöra varumärket och har dessutom haft en marklöst bra utveckling av kapitalet som vi förvaltar, berättar Bo.

Kapitalförvaltningen spelar en helt avgörande roll för stiftelsens verksamhet. Att vara en allmännyttig avkastningsstiftelse innebär att totalavkastningens storlek, det vill säga ränta och utdelning på kapitalet, avgör hur mycket pengar som finns för att främja ändamålen.

– Ju större kapitalbas du har desto större direktavkastning får du. Under dessa år har vi gått från 140 mkr till 230 mkr i kapital. Det har medfört att vi kunnat dela ut betydligt mer medel till verksamheten än tidigare.

Beslut kring kapitalförvaltningen sköts av arbetsgruppen för kapitalförvaltningen som består av Tor Bonnier och Bo Hjalmarsson. En gång per kvartal träffar de placeringskommittén, där även Lennart Låftman och Christopher von Sivers ingår.



»När stiftelsen växte fanns det ett större behov av kontinuitet. Tidigare byttes hela styrelsen ut samtidigt. Då är risken stor att mycket av det som byggts upp går förlorat och att uppstartssträckan blir väl lång för den nya styrelsen.«

– Beslutsprocessen för kapitalförvaltningen består av tre steg – strategisk, taktisk och objektallokering. I det första steget fattas beslut om hur vi allokerar stiftelsens kapital mellan aktier, räntor, alternativa placeringar och likviditet. Den taktiska allokeringen handlar om vilka sektorer vi väljer och objektallokeringen vilka enskilda bolag inom dessa sektorer som vi tror på, förklarar Bo.

Under denna och föregående mandatperiod har stiftelsen utvecklats på många plan och verksamhetens omfattning har vuxit. Det var en av anledningarna till att styrelsen valde att se över mandatperiodens längd och möjligheten att vara ledamot två mandatperioder i rad.

– När stiftelsen växte fanns det ett större behov av kontinuitet. Tidigare byttes hela styrelsen ut samtidigt. Då är risken stor att mycket av det som byggts upp går förlorat och att uppstartssträckan blir väl lång för den nya styrelsen. Med de uppdaterade statuterna kan delar av styrelsen sitta kvar i två perioder. Att vi förkortade mandatperioden till fem år, i stället för sju, gör det lättare att ta sig an uppdraget i två perioder.

Under sina tolv år som styrelserepresentant har Bo fått uppleva en händelserik och utvecklande tid i stiftelsens historia.

–Det har varit väldigt givande att arbeta med aktuella och viktiga frågor som berör näringslivet och vårt samhälle i stort. Stiftelsen har förmågan att samla tunga företrädare för politik, näringsliv och akademi för att skapa dialog och utveckling. Det är ett spännande uppdrag som de nya styrelseledamöterna kliver in i, avslutar Bo.

KABS / PLACERINGSKOMMITÉN SÄKRAR EN GOD AVKASTNING PÅ STIFTELSENS KAPITAL

Lennart Låftmans relation till stiftelsen sträcker sig långt tillbaka i tiden. Han var med redan när fastigheten på Norrlandsgatan såldes, vilket blev grundplåten till stiftelsen. Sedan dess har han jobbat med kapitalförvaltningen och även suttit i stiftelsens styrelse under en mandatperiod.

– Jag har varit med ända från början när vi pratade om vad stiftelsen skulle göra och tankarna kring CGF föddes. Under den senaste mandatperioden har jag suttit i placeringskommittén med fokus på stiftelsens räntebärande obligationer, berättar Lennart.

Lennart beskriver sig själv som riskavert och lägger mycket tid på att sätta sig in i bolagen han placerar pengar i.

– Företagsledningarna är viktiga. Jag har som regel att jag aldrig gör en obligation utan att först träffa vd:n eller ekonomichefen. Jag vill få möjlighet att ställa kritiska frågor och förstå företaget för att kunna avgöra om risken är rimlig.

För en avkastningsstiftelse är det avkastningen snarare än förmögenhetens storlek som är väsentlig för verksamheten. Det är avkastningen som avgör hur mycket medel som finns för att främja ändamålen.

– Förmögenheten har man egentligen ingen nytta av eftersom man inte kan förfoga över pengarna förrän de ger avkastning. Däremot har ju en ökande förmögenhet möjlighet att generera en högre avkastning om man förvaltar den väl, förklarar Lennart.

Under den gångna mandatperioden har avkastningen varit mycket god och stiftelsen har därmed fått mer medel till fullföljdsverksamheten. Även förmögenheten har vuxit.

Ett nytt arbetssätt introducerades i början av mandatperioden, vilket har fungerat väl. Idag finns en arbetsgrupp för kapitalförvaltningen som ansvarar för att redovisa och rapportera till styrelsen samt en placeringskommitté där Lennart ingår. Placeringskommittén träffas fyra gånger per år för att diskutera placeringar och taktiska vägval.

– Jag är av åsikten att det är viktigare att ha hygglig likviditet än att vara fullplacerad. Alla vet att aktiemarknaden går i vågor och det är sällan mer än tio år mellan kriserna. Vi hade millenniumkrisen, Greklands-krisen, Lehman-krisen. Har man löst kapital när det händer kan man göra goda affärer, avslutar Lennart.

Förutom Lennart har Christopher von Sivers ingått i placeringskommittén som rådgivare inom aktier under hela mandatperioden.

Foto: Carnegie



*»Företagsledningarna är viktiga. Jag har som regel att jag aldrig gör en obligation utan att först träffa vd:n eller ekonomi-
chefen. Jag vill få möjlighet att ställa
kritiska frågor och förstå företaget för
att kunna avgöra om risken är rimlig.«*

FASTIGHETS- FÖRVALTNING

FASTIGHETSFÖRVALTNINGEN är en central del av stiftelsens verksamhet. Genom renovering, förädling och vidareutveckling av stiftelsens unika fastighet, före detta Clarence von Rosen palats, ökar stiftelsen värdet på sina tillgångar.

Stiftelsen ägnade mycket tid åt att förädla fastigheten under den gångna mandatperioden. Arbetet omfattade både planering och genomförande av förbättringar samt en totalrenovering för att ändamålsanpassa stiftelsens kansli. Renoveringen innebar en separation av kansli och publik verksamhet, förbättrad ventilation, ytterligare en toalett, ett större kök anpassat för catering, en ny besöksentré samt friläggande av de gamla portarna mot gården. Under försommaren 2023 var det nya kontoret Storgatan 58 redo för inflyttning.

Under perioden har stiftelsen även utforskat möjligheten att vidareutveckla fastigheten på Storgatan genom att bygga på fler våningar eller på annat sätt utöka kvadratmeterytan. Syftet med arbetet är att förbättra ekonomin i fastigheten men även att öka stadens tillgång på attraktiva hyresrätter. För att möjliggöra vidareutvecklingen av fastigheten behöver Stockholm stad göra ett planärende för att ändra stadsplanen för den aktuella tomten som i dagsläget innefattas av ett starkt bevarandeskydd. En ansökan om planändring har därför skickats in till Stockholms stad och en formell ansökningsprocess är påbörjad. Staden fick ta del av tre olika koncept som har tagits fram för att öka kvadratmeterytan och antalet hyresrätter.





Under år 2024 har förslagen justerats och stiftelsen har fört dialog med såväl stadsbyggnadskontoret som Stockholms stadsarkitekt. Det finns idag en tydlig bild av hur projektet kan fortskrida och vad som kan ligga till grund för ansökan om planbesked. Ansökan kommer sannolikt att fokusera på att återuppföra flyglarna mot Strandvägen på den plats där det tidigare fanns trapphus. Påbyggnaden skulle innebära en ökning av fastighetens boyta med ca 370 kvm.

Dialog har även initierats kring att ändra detaljplanen för fastigheten mot Storgatan samt dess flyglar. Idag är denna del av fastigheten klassad som enbart boende (B), men det vore fördelaktigt om klassningen även inkluderade kontor (K) och centrum (C).

VON ROSENSKA PALATSET

Von Rosenska palatset uppfördes 1895–1899 för hovstallmästare Clarence von Rosen efter ritningar av arkitekten Isak Gustaf Clason. Huset byggdes av byggmästaren Lars Pettersson. Byggnaden reste sig i fem våningar mot Strandvägen och tre mot Storgatan medan gårdsbyggnaderna var en våning höga.

I huset fanns till en början två bostadsvåningar om vardera två plan. Därutöver fanns tjänstebostäder och stall mot Storgatan och på gården. Byggnaden innehöll sadelkammare, vaktrum, putsrum och selkammare medan övriga våningar var avsedda för kuskar, stallknektar samt betjänter. Clarence var vid denna tid en av Sveriges mest framgångsrika tävlingsryttare och hade ett eget stall av kapplöpningshästar.

Huset byggdes om till hyreshus 1941 då ett våningsplan mitt i huset tillkom.

Fastigheten Bajonetten 6 är blåmärkt av Stadsmuseet i Stockholm, vilket är det starkaste skyddet och innebär »att bebyggelsen bedöms ha synnerligen höga kulturhistoriska värden«.



KABS / EN VÄXANDE VERKSAMHET ÖKAR TEMPOT PÅ KANSLIET

Stiftelsen har utvecklats mycket sedan Maria Forsback anställdes på kansliet år 2010. Hon är idag en av personerna med bäst insyn i hela verksamheten. Under de senaste två mandatperioderna upplever hon att stiftelsen har blivit mer publik, fått fler fokusområden och att tempot i verksamheten blivit mer dynamiskt.

Maria Forsback har varit stiftelsens kanslisekreterare i närmare femton år. Hon är involverad i alla delar av verksamheten, från fastighets- och HR-frågor till bokföring och seminarier.

– Mitt arbete innefattar inte bara seminarieverksamheten utan även de delar av stiftelsen som inte är lika publika. Det handlar om personalfrågor, ekonomisk rapportering, fastighetsfrågor och egenkontroller. Det är ett mycket varierat arbete, berättar Maria.

Stiftelsens K-märkta fastighet, före detta Clarence von Rosen palatset, som är över hundra år gammalt behöver kontinuerligt underhåll. Under de senaste tjugo åren har det kommit fler och tydligare myndighetskrav på till exempel egenkontroll, energirapportering, radonmätningar och källsortering. Det har gjort att fastighetsfrågorna fått ett allt större fokus.

»Det är en ynnest att få förvalta ett K-märkt före detta palats.«

– Styrelsen förstår värdet i fastigheten och vikten av att underhålla den. Det är en ynnest att få förvalta ett K-märkt före detta palats. Jag har under årens lopp lärt mig allt om huset, dess gömslen och vrår och vågar säga att jag kan huset som min egen flicka. Skötsel och drift av en K-märkt fastighet är en stor uppgift som kräver mycket omsorg och kunnande. Det är därför viktigt att man har ett bra och stabilt kontaktnät av duktiga entreprenörer.

– Många av entreprenörerna har vi samarbetat med i många år, så de kan huset utan och innan. Det är en stor trygghet, menar Maria.

Förutom kansliet finns två kontorslokaler samt ett antal lägenheter i fastigheten. Det är till Maria eller fastighetsskötaren Urban som hyresgästerna ringer om de behöver hjälp eller om problem uppstår i fastigheten.

Men Maria har inte bara en aktiv roll i arbetet med fastigheten. Hon är även med på alla styrelsemöten och deltar i strategidiskussionerna. När det gäller stiftelsens arbete, inriktning och utveckling minns Maria att Tor, vid ett uppstartsmöte med styrelsen 2012, ställde frågan »Vad vill vi att det ska stå i tidningen om stiftelsen vid mandatperiodens slut?« Det blev startskottet för arbetet med att sätta stiftelsen tydligare på kartan, satsa på kommunikation och bli mer publik.

– Jag är stolt över den utveckling som stiftelsen har gjort på senare år. Tack vare mycket fokuserat och målmedvetet arbete har stiftelsen utvecklats enormt mycket. Tillvaron på kontoret präglas idag av planering, rapportering och framför allt ett driv och en vilja att tillvarata stiftelsens fulla potential, avslutar Maria.



»Många av entreprenörerna har vi samarbetat med i många år, så de kan huset utan och innan vilket är en stor trygghet.«

KABS / KIA ORBACK PETTERSSON BLICKAR TILLBAKA PÅ EN SPÄNNANDE MANDATPERIOD

Kia Orback Pettersson är styrelseledamot i Karl-Adam Bonniers stiftelse sedan 2020. Uppdraget har öppnat dörren till en värdefull arena för konstruktiv dialog och bjudit på många möten med kunniga människor inom både akademien, näringslivet och den offentliga sektorn.

– Idag är det kanske viktigare än någonsin att vi lyssnar till varandra, tillåts ha olika åsikter och vågar utmana våra perspektiv. Det ger nya insikter som vi kan använda för att utveckla både oss som människor, vårt näringsliv och samhälle, säger Kia.

Mandatperioden i Karl-Adam Bonniers stiftelse är på fem år och varje styrelse har en möjlighet att sätta en ny prägel på verksamheten. Under de här åren har bland annat missionen omarbetats och ett nytt strategiskt samarbete tillsammans med Handelshögskolan i Stockholm inletts.

– Utvecklingen och lanseringen av House of GaPP och Karl-Adam Bonnier Center for Governance har verkligen varit en av höjdpunkterna. Det är ett viktigt initiativ för att minska gapet mellan det privata och offentliga och bidra till att beslutsfattare har tillgång till rätt kunskap och forskning när de fattar beslut som rör samhällets utveckling, berättar Kia.

Att främja kunskapsspridning och samarbete är kärnan i stiftelsens arbete i syfte att bidra till utvecklingen av ett dynamiskt och hållbart näringsliv i Sverige. Under mandatperioden har en rad aktiviteter genomförts för att bidra till den utvecklingen.



– Det finns flera saker som sticker ut. En är definitivt stiftelsens medverkan vid Expo 2020, där vi stod värd för Smart Society Summit tillsammans med Svenska institutet och Business Sweden, fortsätter Kia.

Ytterligare ett område som varit spännande att följa är stiftelsens arbete med bolagsstyrning. Ett starkt engagemang för de frågorna har funnits med sedan start och stiftelsens Corporate Governance Forum (CGF) har gjort stor skillnad genom åren.

– Bolagsstyrning i Sverige hade definitivt inte varit vad det är idag om det inte vore för det jobb som gjorts inom CGF. Under den här mandatperioden har bland annat ett forskningssamarbete tillsammans med OECD genomförts för att studera den svenska företagsobligationsmarknaden, berättar Kia.

Hon beskriver styrelsearbetet i stiftelsen som långsiktigt och spännande och det skiljer sig en del från motsvarande arbete för ett bolag. En central del av styrelsearbetet handlar om förvaltning av stiftelsens kapital och fastighet.

– Vår huvudsakliga uppgift är ju att förvalta medel, eftersom avkastningen avgör hur mycket verksamhet vi kan bedriva under året. Vi pratar inte sälj, kundgrupper och prissättning i traditionell bemärkelse utan uppdraget handlar mer om att säkra en god avkastning på stiftelsens tillgångar. På så sätt skapas förutsättningar för att göra skillnad och långsiktigt främja näringslivets utveckling i Sverige, säger Kia.

Under 2024 påbörjas rekryteringen av en ny styrelse. Den kommer att bestå både av instiftarens bröstarvingar samt externa representanter.

– De som blir nya styrelsemedlemmar har ett lärorikt och väldigt roligt uppdrag framför sig. Stiftelsen har en viktig roll att fylla för att skapa en oberoende arena för konstruktiv dialog. Det är bara tillsammans som vi kan lösa de stora samhällsutmaningar som vi har framöver oss, avslutar Kia.

»Utvecklingen och lanseringen av House of GaPP och Karl-Adam Bonnier Center for Governance har verkligen varit en av höjdpunkterna.«

RINGAR PÅ VATTNET

STIFTELSENS roll är att initiera förändring. Genom att stärka kunskap, främja samverkan och påverka policy bidrar stiftelsen till utveckling av näringslivet i Sverige. Vi vet idag att många av stiftelsens aktiviteter och satsningar skapar ringar på vattnet. Det gäller bland annat flera av forskningsprojekten. De har inte bara resulterat i ny kunskap utan fortsätter att utvecklas och spridas även efter det att stiftelsens engagemang är avslutat.

Det finns många exempel på att stiftelsen påverkat utvecklingen för ett hållbart och dynamiskt näringsliv i Sverige. Under föregående mandatperiod finansierades till exempel ett forskningsprojekt om intraprenörskap. Projektet satte inte bara det då okända begreppet intraprenörskap på kartan utan har fortsatt att väcka intresse och inspirerat till nya forskningsprojekt.

Stiftelsens forskningsprojekt om företagsobligationer i samarbete med OECD är ett exempel på ett initiativ där resultaten har spridits långt utanför Sveriges gränser. Forskningen har uppmärksammats i *CNBC*, *Financial Times*, *The Economist*, *Die Welt*, *The New York Times*, *The Guardian*, *El Confidencial* och *Neue Zürcher Zeitung*. Forskningsrapporten har även blivit välrefererad av centralbanker, ledande forskningsinstitut och akademiker.

I många av stiftelsens aktiviteter skapas även direkta effekter. Ett exempel är att det vid ett av seminarierna väcktes ett behov av att ta fram en ny policy. Som en följd av seminariet inleddes diskussioner mellan forskare och aktuell intresseorganisation där den senare har uttryckt intresse av att få hjälp med att påverka rådande regelverk och policies.

Den här mandatperiodens stora satsning, GaPP, och stiftelsens stärkta samarbete med SSE, skapar nya möjligheter att påverka och göra skillnad i samhället även framöver.

Behovet av en oberoende arena för akademien, näringslivet och det offentliga att mötas och diskutera frågor som rör samhällets utveckling är stort – kanske större än någonsin. Sverige står inför stora utmaningar både vad gäller miljö, rättsstat och snabba förändringar i samhället. Ingen aktör kan lösa dessa utmaningar på egen hand, de förutsätter dialog och samverkan. Stiftelsen har här en viktig roll att fylla. Genom att tillhandahålla en oberoende mötesarena där kunskap och olika perspektiv samlas för en konstruktiv dialog kring framtidsfrågor, skapas nya idéer och samarbeten som ger ringar på vattnet.

»Genom att stärka kunskap, främja samverkan och påverka policy bidrar stiftelsen till utveckling av näringslivet i Sverige.«



Karl-Adam Bonniers Stiftelse initierar förändring. I närmare fyrtio år har Karl-Adam Bonniers Stiftelse verkat för att stödja näringslivets utveckling i Sverige genom att erbjuda en arena för konstruktiv dialog och kunskapsutbyte. Stiftelsens verksamhet bidra till ny kunskap, främjar samverkan och påverkar policy.

Mandatperioden 2020–2024 präglades av stora förändringar i omvärlden, såsom Covid-19, krig i Europa, Sveriges medlemskap i Nato, lågkonjunktur, energikris och ett ökat säkerhetshot. Att vara relevant i turbulenta tider kräver mod att testa nytt, vilket har kännetecknat stiftelsens arbete under perioden.

Den här rapporten sammanfattar stiftelsens verksamhet, utveckling och lärdomar från mandatperioden 2020–2024.