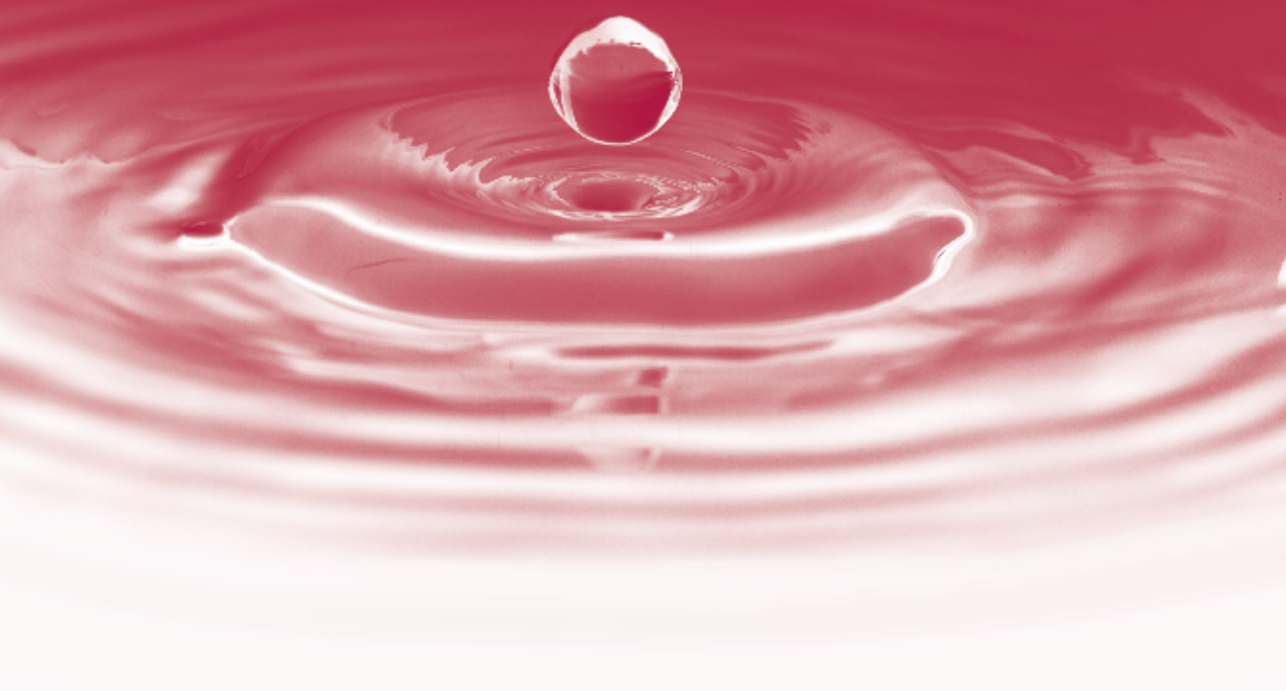




VÅR PÅVERKAN & EFFEKT UNDER 30 ÅR

KARL-ADAM BONNIERS STIFTELSE 1986–2019



VÅR PÅVERKAN & EFFEKT UNDER 30 ÅR

VÅR PÅVERKAN & EFFEKT UNDER 30 ÅR

Karl-Adam Bonniers stiftelse 1986–2019

© Karl-Adam Bonniers Stiftelse, 2019
www.kabstiftelse.se
Skribent: Helene Limén
Redaktör: Bright Story
Form: Mikael Engblom
Tryck: Ätta45, 2019
ISBN: 978-91-983763-1-9

Karl-Adam Bonniers Stiftelse

INNEHÅLL

FÖRORD / RINGAR PÅ VATTNET	7
STIFTELSENS FÖRSTA 25 ÅR	8
Mandatperiod 1 (1986–1991) – Stipendier och utbyte i fokus	11
Mandatperiod 2 (1991–1998) – Casemetodik och bolagsstyrning i fokus	14
Mandatperiod 3 (1998–2005) – Innovation och entreprenörskap i fokus	21
Mandatperiod 4 (2005–2012) – Kapitalförvaltning och forumen i fokus	26
Tidslinje KABS 1885–2020	32
STIFTELSENS SENASTE SJU ÅR	35
Mandatperiod 5 (2012–2019) – Medelstora företag och internationalisering i fokus	36
Forum For Global Business (FGB) skapas	37
Corporate Governance Forum – Ett väletablerat och uppskattat forum fyller 25 år	41
Forum for Innovation Management – 20 år av konstruktiv innovationsdebatt	44
Forskningsprojekt som gör skillnad för svensk tillväxt	46
Stipendieprogrammet K-A Bonnier International Fellows Program (KAB-IFP) utvecklas	51
Satstning på strategisk kommunikation	57
SLUTSATSER	59
Tre kompletterande fora som initierar förändring	59
KIF bidrar till tillväxt och utveckling i småföretag	61
Forskning genererar oberoende policyrapporter och skapar debatt	61
Stipendieprogram sprider kunskap och bygger framtida affärsrelationer	63
Stiftelsens verksamhet blir mer publik	64
SLUTORD	38
BILAGOR	88
1. Arbetsmetod	68
2. Styrelsemedlemmar	69
3. Publikationer	70
4. CGF:s seminarier	72
5. FIM:s seminarier	78
6. FGB:s seminarier	94
7. Rekommendationer	100
8. Noter	102



Karl-Adam Bonnier.

"Som entreprenör hade jag fått uppleva en spännande tid i svenskt finans- och näringsliv och fått förverkliga mina affärsdrömmar. Därför ville jag skapa en stiftelse som skulle stödja svenskt företagande och göra nytta i ett större sammanhang."

FÖRORD /

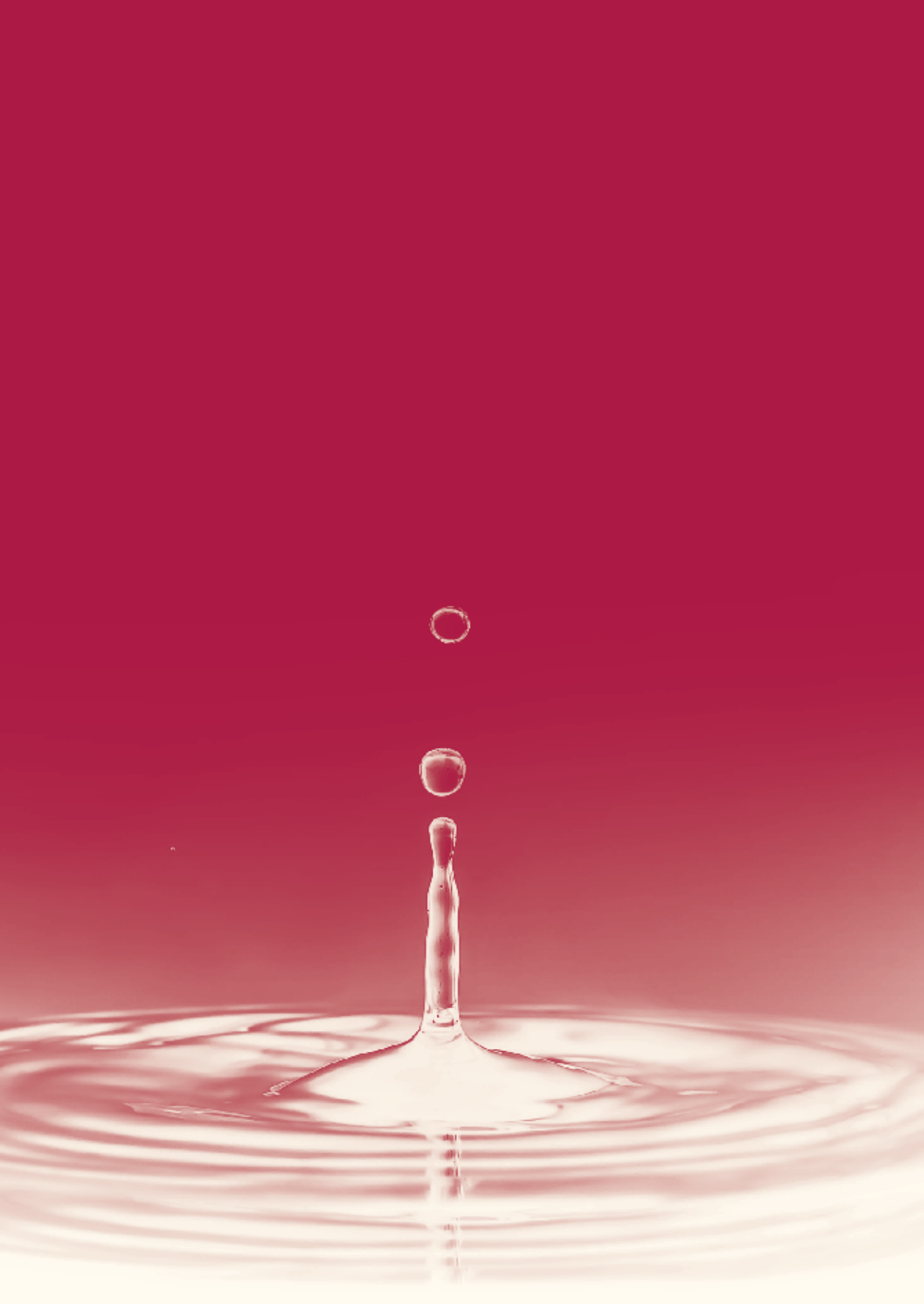
RINGAR PÅ VATTNET

Med ambitionen att skapa samhällsnytta och stödja svenskt företagande startar Karl-Adam Bonnier 1986 en stiftelse som ska verka inom ramen för företagsekonomi och företagsjuridik. Karl-Adam har vid instiftandet tre målsättningar. Stiftelsen ska verka i samhällets tjänst och vara till allmän nytta genom att undersöka och sprida kunskap om svenskt näringslivs villkor. Den ska utgå från ett långt tidsperspektiv och vara en avkastningsstiftelse som verkar för framtida generationer, samt erbjuda Karl-Adams bröstarvingar en möjlighet att själva utvecklas och bidra genom att delta i näringslivets utveckling via arbetet med stiftelsen.

I drygt 30 år har Karl-Adam Bonniers stiftelse (KABS) erbjudit arenor för konstruktiv dialog och kunskapsutbyte, delat ut stipendier till studenter och stöd till små företag, finansierat forskning och gett ut publikationer. Insatserna har gjort avtryck och skapat nytta för såväl individer som företag och beslutsfattare.

I den här rapporten har stiftelsen för första gången tagit fram en samlad beskrivning av sin verksamhet och lyfter fram vilka mervärden olika insatser har skapat genom åren. En återblick på mer än 30 års verksamhet kan förhoppningsvis ge både lärdomar och inspiration till kommande styrelsemedlemmar och personer som är verksamma inom stiftelsen idag och i framtiden.

Rapporten bygger på dokumentstudier och intervjuer (Bilaga 1) med ett 20-tal personer som arbetat eller medverkat i stiftelsens aktiviteter och verksamhet mellan 1986–2019. Den är uppdelad i tre delar, där den första delen är en historisk beskrivning av stiftelsens verksamhet från start fram till nuvarande styrelseperiod och täcker åren 1986–2012. Den andra delen beskriver verksamheten under den nuvarande styrelseperioden, 2012–2019. I den avslutande delen ges en sammanfattning av hur stiftelsen har bidragit till att initiera förändring och skapa nytta för samhället. Det blir kommande styrelsers uppgift att förvalta och fortsätta utvecklingen av den verksamhet som nuvarande styrelse lämnar över.



STIFTELSENS FÖRSTA 25 ÅR

Karl-Adam Bonniers stiftelse skapar under sina första 25 år en stabil plattform för att driva dialog och stötta svenskt företagande. Verksamheten utvecklas och växer kontinuerligt under årens lopp. Dels sätter styrelsen under respektive mandatperiod sin prägel på inriktningen, dels påverkas den av omvärldshändelser.

Sammanfattningsvis gör stiftelsen avtryck och bidrar till svenskt näringsliv genom att finansiera forskning, ge stöd till stipendiatprogram, stötta nystartade företag och skapa arenor för konstruktiv dialog mellan nyckelaktörer.

Några betydelsefulla initiativ under dessa år är:

1 *Spridning av casemetodik i Sverige*

Genom stöd till seminarier och stipendiatprogram vid Darden School of Business, har stiftelsen bidragit till att studenter och lärare har fått kunskap i casemetodiken, en arbetsmetod som främjar diskussion och eget tänkande genom arbete med realistiska problem beskrivna i praktikfall. Det har i sin tur gett positiva effekter både för individernas karriärer och för kommande generationers studenter.

2 *Etablering av Corporate Governance Forum (CGF)*

Ett annat viktigt avtryck under den första 25-årsperioden är etableringen av Corporate Governance Forum (CGF), en svensk oberoende plattform för bolagsstyrningsfrågor. CGF var tidiga med att lyfta bolagsstyrningsfrågor i Sverige och har bidragit till att corporate governance blivit ett väl använt begrepp och att det tidigt blev en viktig fråga i svensk politik. CGF:s verksamhet har även bidragit till att stärka Sveriges roll i den internationella bolagsstyrningsdebatten. I samband med bildandet av CGF utformas ett seminariekoncept som under åren bidrar till kunskapsutbyte och kontaktskapande mellan nyckelaktörer i svenskt näringsliv.

3 Uppstart av innovationsfonden KIF

Stiftelsens innovationsfond KIF blir under ett antal år ett viktigt stöd för små företag i uppstartsfasen. Både det ekonomiska stödet och den konstruktiva återkopplingen som stiftelsen erbjuder blir betydelsefullt för företagen. Med stöd från KIF får företagen en viktig knuff framåt i uppstartsskedet vilket bidrar till deras tillväxt och utveckling. Stödet blir även centralt för att attrahera finansiering från annat håll.

4 Etablering av Forum for Innovation Management (FIM)

En annan viktig insats under den här perioden blir uppstarten av Forum for Innovation Management (FIM) med inriktning på mindre företag och innovationsprocessen. Forumet erbjuder en plats för reflektion och lärande och skapar debatt som når utanför stiftelsens väggar. I två medialt uppmärksammande publikationer ger stiftelsen en bild av utmaningar och förslag på förändringar för att Sverige ska få till stånd ett väl fungerande innovationsklimat. KABS uppmanar bl.a. regeringen till en statsministerledd innovationspolitik och myntar begreppet ”Team Sweden” för att beskriva vikten av att skapa en laganda mellan olika nyckelaktörer för att få till stånd ett bättre innovationsklimat. Begreppet dyker några år senare upp i regeringens Exportstrategi från 2015, där det utgör ett gemensamt paraply för allt statligt arbete för att stödja näringslivets export och internationalisering.

Stiftelsens syfte:

Att stödja forskning och utbildning inom företagsekonomi och företagsjuridik.

MANDATPERIOD 1 (1986–1991) – STIPENDIER OCH UTBYTE I FOKUS

Stiftelsens första mandatperiod blir en tid av utveckling och uppbyggnad. Stadgarna tar form och revideras och stiftelsen ger stöd för uppförandet av ett nytt Juristernas hus och ett bibliotek. Under perioden utvecklas även Dardenstipendiet för att väcka intresset för casemetodiken som används vid Darden Business School, University of Virginia, där Karl-Adam själv studerade.

Stiftelsens verksamhet tar form

De första åren befinner sig stiftelsen i en uppbyggnadsfas då arbetsformer och målsättningen med verksamheten utformas. Stiftelsen har förhållandevis begränsat medel och huvuddelen av stödet delas ut i form av stipendier och forskningsbidrag till forskare och studenter inom företagsekonomi och företagsjuridik.

Gunnar Nord, en av de första juristerna i Sverige att intressera sig för *corporate governance* frågor, har en viktig roll i bildandet och uppbyggnaden av stiftelsen. Han bidrar till utformningen av stadgarna och initierar projekt inom företagsjuridik. Under de första tio åren ligger tyngdpunkten av stiftelsens verksamhet på företagsjuridik – mycket till följd av Gunnars stora kontaktnät och kunskap inom området.

Inom företagsjuridik får forskare vid juridiska fakulteten vid Stockholms universitet, Umeå universitet och även vid Handelshögskolan stöd. Institutet för Företagsledning, IFL, får också stöd för aktiviteter i Japan och Kina. Medel tilldelas även forskare vid Umeå Centrum för EG-rätt och forskare i rättslig forskning vid Uppsala universitet. Inom området företagsekonomi går stöd till universiteten i Lund, Stockholm, Umeå och Uppsala.

Stöd för uppförande av byggnad och bibliotek

Stiftelsen beslutar 1989 att bidra med stöd till uppförandet av ett nytt Juristernas Hus, ritat av Ralph Erskine, vid Stockholms universitet. Det uppförs 1991 och bekostas av ett antal sponsorer som vill främja rättsvetenskaplig forskning och skapa ett naturligt tillhåll för juridikstuderande¹.

Stöd utgår också till Stora Huset AB för att bygga upp ett faktabibliotek med litteratur om börsnoterade företag. Biblioteket är numera överfört till Almedalsbiblioteket på Gotland och benämns Svenska Företagsbiblioteket. Det består av en samling med årsredovisningar för börsnoterade svenska företag. Årsredovisningarna kan tas fram och studeras i biblioteket och en databas är under uppbyggnad för att möjliggöra digitala sökningar.

Karl-Adam Bonniers Dardenstipendium utvecklas

Karl-Adam har efter sina år vid Darden School of Business, University of Virginia fått upp ögonen för casemetodiken d.v.s. undervisning med fallstudier. Casemetodiken går ut på att man tar sig an en verklig företagssituation t.ex. ett problem, en beslutssituation eller en strategisk situation. I syfte att sprida kunskapen om casemetodiken beslutar stiftelsen att ge stöd till seminarier vid Handelshögskolan och även att starta upp ett stipendiatprogram.

Under 1988 sponsrar stiftelsen ett seminarium på Handelshögskolan i caseundervisning vilket konkret inbegriper en serie kvalificerade gästföreläsningar av forskare från University of Virginia vid Handelshögskolan i Stockholm. Under samma år får stiftelsens första stipendiat, Roland Jonsson, ett bidrag för att spendera ett år vid Darden School of Business vid University of Virginia. Skolan är ett väl rankat universitet med gott rykte som kan erbjuda ett mastersprogram med casemetodik. Året därpå blir Dardenprogrammet ett officiellt stipendiatprogram och under de kommande 11 åren får ett 20-tal studenter inom programmet stöd.

Stiftelsen väcker intresset för casemetodik i Sverige.

Det är flera faktorer som gör stipendieprogrammet attraktivt². Till skillnad från många andra program som är 6 månader långa är Dardenprogrammet ettårigt – och dessutom helfinansierat. Ett helårsprogram innebär mer tid för att lära känna kulturen, språket och människorna. ”Med Dardenstipendiet blev man en del av klassen på ett helt annat sätt.”³ För Hans-Olov Bornemann, en av stipendiaterna, var USA i sig lockande eftersom det var ett framgångsland på många sätt. På den tiden dyker många nya uppfinningar, processer och produkter först upp i USA och kommer sedan efter ett par år till Europa.

Caseundervisningen i sig är givetvis även en viktig faktor för studenternas intresse för programmet. Ylva Bengtsson, som också tar del av stipendiatprogrammet menar att Handelshögskolans utbildning var väldigt teoretisk och hon förväntade sig att få ett utbildningsår som var mer praktiskt inriktat. Caseundervisningen blir mer givande än hon har förväntat sig vilket delvis beror på att det blir väldigt avancerade och konstruktiva diskussioner i klassrummet. Studenterna har med sig olika erfarenheter och perspektiv som kommer alla till del i diskussionerna. ”Alla läste på innan lektionen eftersom man visste att man när som helst kunde få frågor där man måste bidra. Bättre förberedda studenter bidrog till att det blev väldigt

bra diskussioner. Det fanns en förväntan att man skulle bidra.”⁴ Hans-Olov lyfter också fram fördelen med att få använda sina teoretiska studier från Handels vid Darden. ”Med goda teorikunskaper från Handels var man väl rustad för att ta sig an casestudier vid Darden. Med casemetodiken kunde man få bättre koppling till verkligheten. Man lärde sig att argumentera för sina tankar och lösningar på problem.”

Undervisningsformen vid Darden bygger till stor del på muntligt deltagande. ”Man skulle vara aktiv och delta och även säga kloka saker. Det finns en annan tradition i USA där man är mer framåt – man lär sig att ta för sig och inte vara passiv.”⁶ Hans-Olov lär sig att det inte går att sitta tyst – man måste visa vad man kan och visa framfötterna. Han menar att det har varit en bra lärdom för karriären efter Darden – delvis för honom själv men också när han själv har rekryterat personal.

Darden erbjuder också kurser i förhandlingsteknik något som både Hans-Olov och Ylva lyfter fram som mycket värdefullt för sin framtida karriär. Kursen innebär att man får lära sig olika förhandlingstekniker och att man förhandlar med varandra utifrån förutsättningar som ges i specifika fall. ”En av lärdomarna var att det inte nödvändigtvis är bäst att förhandla tufft utan att det kan vara viktigare att vara lyhörd och söka efter win-win lösningar.”

En annan viktig kunskap är träningen i engelska språket. Hans-Olov menar att svenskar generellt är duktiga på engelska men de svenskar som har bott och arbetat i engelskspråkigt land har ändå en tydlig fördel. ”Man blir bättre på att uttrycka sina tankar och att argumentera och ’sälja in saker’ på engelska.”

Drygt 90% av stiftelsens budget under de första fyra åren går till Dardenprogrammet. För de studenter som studerar vid Darden blir det en givande och lärorik period som förbereder dem väl för arbetslivet.

Stöd för pedagogikstudier vid University of Virginia

KABS ger i början av 1990-talet stöd till två personer för pedagogikstudier vid University of Virginia, Jan-Erik Vahlne och Nils Mattsson. Erfarenheten ger dem insikter och erfarenheter av betydelse för deras fortsatta karriärer. Professor Nils Mattsson kommer tillbaka från University of Virginia Law School med stor beundran för deras interaktiva undervisningsmetoder. Det inspirerar honom att reformera undervisningsmetoderna vid juridiska institutionen, Uppsala universitet. Under hans ledning präglas undervisningen av nya former såsom grupparbeten, tävlingar och iscensättningar av rättegångar⁸.

Uppsala Universitet inspireras till nya undervisningsmetoder.

Stadgarna revideras

Stadgarna revideras och fastställs i april 1991. Enligt de nya stadgarna ska styrelsen bestå av tre personer och om möjligt ska två av dessa vara två bröstarvingar. Styrelsen ska ha en sjuårig mandatperiod varefter hela styrelsen ska förnyas. Tanken med sju års styrelse är att den ska ha en tillräckligt lång tid för att planera och fullfölja sina eventuella nya idéer för stiftelsens verksamhet. Syftet med att förnya styrelsen efter sju år var att föra in nya krafter och idéer. I kommentarerna till de nya stadgarna förde Karl-Adam Bonnier in följande mening:

”Syftet med regeln i denna § är att skapa en mandatperiod som medger både långsiktigt projektarbete och regelbunden förnyelse av hela styrelsen. Avsikten är också att etablera en liten, engagerad och handlingskraftig – familjerelaterad – styrelse.”

MANDATPERIOD 2 (1991–1998) – CASEMETODIK OCH BOLAGSSTYRNING I FOKUS

Den andra periodens viktigaste händelse blir uppstarten av Corporate Governance Forum (CGF). Corporate governance, eller på svenska bolagsstyrning, är ett ämnesområde som passar väl in under stiftelsens ändamålsbeskrivning eftersom det handlar om såväl företagsekonomi som företagsjuridik. CGF blir det första av stiftelsens kommande tre ”ben”.

Under denna period fortsätter även arbetet med att främja spridningen av case-metodiken på svenska lärosäten.

Nationellt Centrum för Case Metodik skapas

Stiftelsen beslutar 1992 att under en treårsperiod anslå medel till ett Nationellt Centrum för Case Metodik (NCCM) vid Stockholms universitet. Centrets ska verka för en spridning av undervisningsmetoden med casestudier genom att:

- 1) undervisa i hur klassrumscase bör skrivas.
- 2) undervisa om hur undervisning med case bör gå till.
- 3) bygga casebibliotek.
- 4) hjälpa till att skapa en casekultur vid intresserade institutioner.

Centret lokaliseras till Stockholms universitet men ska serva intresserade institutioner vid alla Sveriges högskolor och universitet. Det leds av en styrelse med tre ledamöter som representeras av grundutbildningsrådet, Stockholms universitet och KABS. Centret får ett treårsmandat varefter en formell utvärdering genomförs av *Norwegian Research Centre in Organisation and Management*. Centret läggs därefter ned då ingen av de tre representanterna i styrelsen är entusiastiska inför en fortsättning av NCCM.

Gunnar Nord beskriver caseundervisning som en tidskrävande arbetsmetod vilket innebär mer arbete för lärarna i förhållande till konventionell undervisning. Han menar att det förmodligen är en av orsakerna till att caseundervisningen inte får riktigt genomslag vid SU. ”Ringarna på vattnet blev i alla fall måttfulla” enligt Gunnar⁹.

Ytterligare insatser för främjande av casemetodiken

Våren 1993 arrangeras ett Case Teaching Seminarium med några framstående utbildare från University of Virginia. Två år senare, 1995, görs ytterligare en insats inom casemetodiken med en workshop som anordnas tillsammans med professorerna Bill Rotch, Sherwood Frey och Chris Gale.

KABS delar även ut stöd till för anordnandet av en konferens i USA och för resestipendier vid Darden. The Weatherhead School of Management vid Case Western Reserve University får stöd för en konferens om industriell förnyelse.

■ Corporate Governance Forum (CGF) skapas

I början av 1990-talet väcks idén om att skapa en svensk plattform för diskussion om corporate governance-frågor. Rolf Skog arbetar under 1980-talet tillsammans med Mats Isaksson som sekreterare i den statliga Ägarutredningen. När utredningens arbete avslutas diskuterar de möjligheten att starta ett forum för corporate governance-frågor. Gunnar Nord kopplar ihop dem med Karl-Adam Bonnier som själv har skrivit en avhandling om ägarstyrning och har stort intresse för frågorna. Han tycker att idén är utmärkt¹⁰. Det blir startskottet för forumet och hösten 1993 beslutar KABS styrelse att etablera en fast organisation för att främja debatt, forskning och utbildning inom området corporate governance i Sverige. Beslutet fattas med utgångspunkt i ett underlag skrivet av Mats Isaksson och Rolf Skog. Organisationen tar namnet The Corporate Governance Forum (CGF) och inleder en tvåårig försöksperiod. CGF blir ett av de viktigare initiativen för KABS första 25 år.

Idén om ett forum för corporate governance-frågor väcks.

Syftet med CGF är att stimulera till debatt om bolagsstyrning. Utgångspunkten är att forumet ska vara en arena för faktabaserad, öppen och konstruktiv diskussion mellan seminariedeltagare som representerar olika kategorier i näringslivet och samhället i stort. En annan viktig utgångspunkt är att CGF inte driver en egen linje. CGF vänder sig till institutionella ägare, rådgivare (såväl ekonomiska som juridiska), offentlig sektor (ofta från regeringskansliet och justitiedepartementet), företagsledare samt akademiker¹¹.

CGF utvecklar ett seminariekoncept

CGF utvecklar från start ett vinnande koncept för seminarier som har behållits under alla år. Det bygger på att en till två personer håller ett tematiskt inledningsanförande under 30–60 minuter. Därefter öppnar man upp för diskussion (ibland med förberedda kommentatorer). Seminarierna hålls under kvällstid och efter avslutad föredragning och diskussion serveras en lättare måltid då samtalen och möten fortsätter under lediga former. Det är högt i tak, ingen dokumentation görs och journalister bjuds inte in. Gunnar Nord beskriver tonen i CGF från start och framåt som ytterst frispråkig. Det blir ett forum där folk vågar tala öppenhjärtigt¹².

CGF skapar ett vinnande seminariekoncept med högt i tak och frispråkiga diskussioner.

Publiken består av deltagare som har fått riktade inbjudningar. Ämnena handlar om corporate governance och ofta i relation till publika bolag. Under många år äger seminarierna rum hos Företagsjuridik Nord & Co men senare flyttas seminarierna till Tändstickspalatset.

Annika Lundius, en frekvent deltagare vid CGF, menar att utmärkande för stiftelsens seminarier är att de är framtidsblickande och att de som medverkar är högkvalificerade¹³. Generellt är det bra diskussioner och middagarna ger en bra inramning för att kunna knyta an till både nya och gamla kontakter och fortsätta diskussioner om ämnet som har avhandlats på seminariet. Ulf Aspenberg, en annan deltagare som har följt utvecklingen hos CGF, understryker också nyttan med kontakterna man knytter hos CGF och menar att man höjer sitt professionella kunnande genom att

delta. ”Vad som framkommer vid CGF brukar inte bli särskilt spritt utanför kretsen. Men det är många gånger berikande för den egna professionella utvecklingen, liksom av värde i den egna yrkesutövningen, att få ta del av detta.”¹⁴.

I takt med att begreppet corporate governance utvecklas utformas även stiftelsens aktiviteter och insatserna formas av såväl den nationella som den internationella debatten. Karl-Adam Bonnier lyfter fram ett exempel i sin historiska sammanställning av stiftelsen;

”Det som i början känts som en icke-svensk angelägenhet, eftersom vi hade synliga ägargrupperingar, blev snabbt en mycket svensk angelägenhet när svenska brister i börsetik och takeover regler blev uppenbara; och med dem frågor om ‘industrins förmåga till självreglering’ kontra behov av lagstiftning.”

CGF arrangerar internationella seminarier

I december 1993 anordnar CGF ett stort internationellt seminarium på temat ’Aspects of Corporate Governance’ med föredragshållare som är experter och internationella profiler i ämnet (*se bilaga 4*). Mats Isaksson kommenterar CGF:s första större seminarium på följande sätt:

”För det första gav det viktig exponering i Sverige och den kunskap som fanns hos en internationell krets av experter blev omedelbart tillgänglig också för en svensk publik. Men kanske lika viktigt var att det stärkte Sveriges ställning som en referens i den internationella corporate governance debatten... Jag tror inte Sverige hade varit på den internationella kartan utan Corporate Governance Forums medvetna strävan att skapa en brygga mellan inhemsk och utländsk forskning. Som en följd har nog inget litet land en sådan ställning i den internationella corporate governance debatten som Sverige.”

(Mats Isaksson 2010, ur KAS¹⁵ historia).

CGF anordnar under den här perioden bl.a. flera seminarier med fokus på reformeringen av den svenska aktiebolagslagen. Rolf Skog som arbetar med förnyelsen av lagen, får under flera tillfällen inspel till sitt arbete vid dessa seminarier.

Andra seminarier har ett mer internationellt perspektiv där Mats Isaksson, då vid OECD, ger inblickar i sitt arbete med att försöka få medlemsländerna att enas kring ett antal grundläggande principer som skulle ligga till grund för nationella regler kring bolagsstyrning. Corporate governance blir ett väl använt begrepp i Sverige och så småningom i hela den industrialiserade världen.

140

seminarier som skapat konstruktiv debatt kring frågor som påverkar näringslivets utveckling i Sverige.

År 1995 är CGF vara med som sponsor vid ett stort seminarium organiserat av OECD och franska industriministeriet i Paris. Temat för seminariet är att göra en jämförelse mellan olika länders tradition och utveckling för ägarinflytande och bolagsstyrning. Effektiviteten i olika länder diskuteras och svenska CGF får internationell uppmärksamhet.

Andra exempel då CGF exponeras för en internationell publik är under hösten 1995 då man medverkar vid ett symposium som Nobelstiftelsen anordnar på temat "Corporate Governance and Financial Contracting" och 1996 vid ett seminarium om skattekonsekvenser i en multinationell värld. År 1997 får CGF för andra gången möjligheten att delta vid en stor OECD-konferens med fokus på corporate governance och blir då särskilt tackad i efterhand för sitt bidrag till den internationella debatten.

CGF ger ut tre publikationer

Under den andra mandatperioden ger CGF ut tre publikationer:

Does Sweden Need a Mandatory Bid Rule?: A Critical Analysis (1995) Rolf Skog ger i boken en bakgrund till debatten om budplikt för den svenska aktiemarknaden och en sammanfattning av regleringen av budplikt i olika länder. Författaren analyserar argumenten för och emot en obligatorisk budplikt och avråder från en introduktion i Sverige. Boken riktar sig till läsare med intresse av bolagsstyrning såväl i Sverige som andra länder och blir ett av de mest välrefererade verken i den nordiska litteraturen om marknaden för företagskontroll.

Aspects of Corporate Governance (1995) Rolf Skog och Mats Isaksson sammanfattar diskussionerna förda vid ett internationellt symposium om bolagsstyrning som arrangerades av CGF 1993. Innehållet täcker uppkomsten och utvecklingen av debatten inom bolagsstyrning i USA och ger en inblick i den aktuella debatten i vissa europeiska länder.

Share Repurchases In Sweden – Is It Time For A Change? (1996) Rolf Skog ger en bakgrund till debatten och en sammanfattning av återköpsregler av aktier i aktiebolag i olika länder. Han ger även en inblick i fördelarna och nackdelarna med att tillåta företag att återköpa aktier, samt ett förslag på hur framtida svensk lagstiftning skulle kunna utformas. Sedan boken gavs ut har den svenska aktiebolagslagen ändrats till en mer tillåtande inställning till återköp av egna aktier i publika aktiebolag. Boken åskådliggör den debatt som ledde fram till förändringen.

”Jag tror inte Sverige hade varit på den internationella kartan utan Corporate Governance Forums medvetna strävan att skapa en brygga mellan inhemsk och utländsk forskning. Som en följd har nog inget litet land en sådan ställning i den internationella corporate governance debatten som Sverige.”

MANDATPERIOD 3 (1998–2005) – INNOVATION OCH ENTREPRENÖRSKAP I FOKUS

Styrelsen som tillträder under tredje perioden vill förnya KABS och fördjupa arbetet kring entreprenörskap och ny teknik, vilket påverkar valet av ledamöter. Det blir en mycket dynamisk styrelseperiod¹⁶. Viktiga insatser under perioden är bildandet av Forum for Innovation Management och skapandet av innovationsfonden KIF. Kapitalförvaltningen får ett ökat fokus och stiftelsen avvecklar ett antal hyreshus i Abrahamsberg där flertalet ombildas till bostadsrätter. Genom försäljningen ökar stiftelsen sitt rörliga kapital¹⁷.

■ Forum for Innovation Management (FIM) skapas

I början av period tre väcks idéerna om en ny verksamhet med inriktning mot mindre företag och själva innovationsprocessen. Tanken om ett helt nytt 'ben' för KABS föds, ett forum med fokus på innovation. I slutet av 1999 presenteras ett PM vid ett styrelsemöte som lägger grunden för Forum for Innovation Management (FIM).

Under år 2000 diskuteras utformningen av det nya forumet vid stiftelsens styrelsemöten. Med inspiration från CGF beslutar man sig för att även det nya forumet ska anordna seminarier och utgöra en plattform för meningsutbyte mellan politiker, akademi och offentlig sektor. På samma sätt som för CGF ska stiftelsen varken ha en egen agenda eller driva egna frågor. Samtalen ska föras i en sluten och 'privat' miljö, utan medial bevakning.

De nya styrelseledamöterna Lennart Låfman, tidigare vd för Fjärde löntagarfonden och Femte AP-fonden, och Kjell Jegerfors, vd för Teknikhöjden, en science park för nystartade företag sprungna ur KTH beskriver uppstarten av FIM som en av de viktigaste insatserna som gjordes under den här styrelseperioden. Kjell bidrar med ett stort nätverk som var viktigt och grunden för uppbyggnadsfasen av FIM. Listan med inbjudna till seminarierna bygger under de första åren till stor del på hans kontakter. Tor Bonnier leder arbetet med utformningen av FIM och skapar en styrgrupp bestående av P. O. Berg, rektor vid Stockholm School of Entrepreneurship (SSES)¹⁸, Peter Holmstedt, Teknikhöjden/KTH, samt Kjell Jegerfors från Vetenskapsstaden och sittande i KABS styrelse.

Uppstarten av FIM blir en av stiftelsens viktigaste insatser.

FIM etableras formellt 2001 och ett antal FIM-seminarier planeras för hösten 2001 och våren 2002. Den första större satsningen är ett seminarium med titeln "Nationell innovationspolitik – får Sverige en innovationsminister efter valet 2002?"

Peter Svensson, med tidigare erfarenhet av att bygga upp nätverksorganisationer, anställs som forum manager för FIM våren 2001. Två år senare, 2003 har FIM skalat upp och har en verksamhet jämförbar med CGF. Under det året arrangeras fem seminarier, bland annat ett på temat Capitals of Innovation in the Baltic Sea Region tillsammans med SSES. Rektorerna från KI och KTH medverkar tillsammans med professorer från Moscow State University, St. Petersburg University och Helsingfors Tekniska Högskola.

En frekvent deltagare vid FIM:s seminarier, Magnus Härviden, beskriver seminarierna som givande och intressanta med aktörer från olika sektorer. Han menar att den förhållandevis lilla lokalen skapar förutsättningar för många diskussioner och stort utbyte deltagarna emellan.

Chatham house rule gäller.

En annan återkommande deltagare hos FIM är Pia Mcaleenan som också uppskattar det nätverk som FIM erbjuder. "Genom FIM träffar man viktiga aktörer inom ekosystemet för innovation i Sverige. Det är en källa för kunskap och nätverkande och kan ses som "brunnen i byn"». Pia uppskattar seminarieformen och menar att det är högt i tak. Eftersom Chatham house rule gäller vet man att man inte blir citerad för det som sägs. Hon menar att formen är viktig och känns ovanlig. "Att reflektera tillsammans är ett av vår tids största behov. Det erbjuder ett kollektivt tänkande och lärande. Det är viktigt att hitta processer och platser för att reflektera och FIM erbjuder en sån möjlighet. Måltiden är också viktig – den gör att det känns familjärt." Hon menar också att deltagarna i rummet utgör en viktig del av strukturen. "Det har alltid varit personer som representerar olika, och ibland lite oväntade perspektiv. "Rätt" personer finns på plats för det ämne som ska diskuteras. Man har känslan av att man är utvald för att man har något att bidra med." Pia, som representerar en förhållandevis liten aktör, menar att det tryggt att dis-

8

publikationer som initierar
förändring publicerar stiftelsen
under de första 25 åren



Svensk innovationskraft och Ur startblocken, 2 tidiga publikationer från FIM.

kutera tillsammans med personer med höga positioner hos större aktörer eftersom atmosfären gör att det är lätt att föra ett samtal. Stämningen vid seminarierna ger en känsla av att alla är lika viktiga²⁰.

"Genom FIM träffar man viktiga aktörer inom ekosystemet för innovation i Sverige. Det är en källa för kunskap och nätverkande och kan ses som brunnen i byn."

FIM ger ut sin första publikation om svensk innovationskraft

Under 2003 börjar FIM arbetet med sin första bok, antologin *Svensk Innovationskraft*. Styrelsen tar initialt beslut om vilka teman som ska diskuteras och sedan väljs 24 tidigare talare vid FIM:s seminarier ut som skribenter för sammanställningen. Innovationer, entreprenörskap och småföretagande är vid tidpunkten eftersatta områden och med boken vill FIM ge Sveriges beslutsfattare en samlad bild av utmaningar och förslag på förändringar för att Sverige ska få ett väl fungerande innovationssystem. Boken riktar sex konkreta uppmaningar till Sveriges beslutsfattare på olika nivåer och i olika sektorer. Det handlar om att förbättra stödet till individer som vill starta företag, skapa strukturer för såddkapital och att förbättra samarbetet mellan offentlig och privat sektor. Boken uppmanar också till strategiska forskningssatsningar och större inflytande för små och medelstora företag. Slutligen ges en uppmaning direkt till regeringen om en statsministerledd innovationspolitik.

Underlagen i boken baseras på personliga intervjuer och inlägg av bl.a. Anders Flodström, Gun Hellsvik, Håkan Lans och Michael Treschow från FIM:s seminarier och salongsdebatter under 2001–2003. *Svensk Innovationskraft* publiceras våren 2004 och överlämnas av Michael Treschow till Per Nuder, dåvarande samordningsminister. Överlämnandet får medial uppmärksamhet som resulterar i en ledare i *Dagens Industri*.

CGF ger ut två publikationer och firar 10 år

Under den här perioden ger CGF ut två publikationer – först *Corporate Group Law For Europe* (2000) som tar upp frågan om Europa behöver en koncernlagstiftning och vad den i så fall ska reglera och på vilken nivå. I slutet av 2003 håller CGF ett jubileumsseminarium med temat "The Future of Corporate Governance". Det är

då precis 10 år sedan CGF:s första stora seminarium anordnades i Stockholm och i stort sätt samma föredragshållare bjuds in för att bidra med sina erfarenheter. Föredragshållarna är några av världens främsta experter inom bolagsstyrning. Föredragen sammanställs och återges i publikationen *The Future Of Corporate Governance: The Stockholm Symposium* (2004).

I övrigt fortsätter CGF att arrangera seminarier under perioden som bland annat knyter an till aktuella svenska eller utländska lagförslag eller enskilda händelser i näringslivet.

Innovationsfonden KIF skapas

Mot slutet av den tredje perioden skapas KABS innovationsfond, KIF. Idéen tar sitt avstamp i att svenska företag och forskare i Sverige är duktiga på uppfinningar och att ta ut patent men sämre på att kommersialisera idéerna, något som FIM ger benämningen "Svenska anomalin". Syftet med fonden är att investera i små företag när de befinner sig i ett tidigt utvecklingsskede och på så vis få erfarenheter av bolagens utvecklingsfaser, problem och framgångsfaktorer. Dessutom är syftet att accelerera företagets tidiga utveckling och stimulera till framtida lönsamhet.

KIF stimulerar ökat företagande och tillväxt av småföretag.

I oktober 2004 beslutar styrelsen att initialt avsätta 5 MSEK. Därefter beviljar styrelsen ytterligare 5 MSEK i KIF. Innovationsfonden delar ut max fem försåddsbelopp per år (50 000–200 000 kr) och ett till två såddbelopp årsvis om 200 000 till 1 000 000 kr. I styrelsebeslutet står:

"Denna satsning ger FIM erfarenhet och kunskaper från företagets tidiga utvecklingsskede som en utökad del i läroprocessen för att stimulera ökat företagande och tillväxt av små företag. Detta bidrar också till att fylla ett stort behov av "tidigt kapital", samt stimulerar entreprenörskap och företagande. FIM och KAS får genom detta en operativ verksamhet med "prestige och PR-vinster" samt kontakt med potentiella investeringsmöjligheter."

Målgruppen för investeringarna är nystartade tillväxtorienterade innovationsföretag på dåvarande Teknikhöjden, gärna med ursprung från starthusen på KTH, SU och KI²¹. Urvalet av företag görs initialt av Kjell Jegefors vid Teknikhöjden som vid

tidpunkten satt i KABS styrelse. En arbetsgrupp för fonden tillsätts med representanter från KABS och Teknikhöjden. De som ingår i gruppen är Tor Bonnier, Lennart Låftman, Torbjörn Hansson och Kjell som fungerar som föredragande i gruppen.

Kjell presenterar olika företag med målsättningen att samla erfarenheter från företag med varierande utgångspunkter. De utgångspunkter som används är hur långt företaget har kommit i sin utveckling, affärsidéens komplexitet och beräknad tid för att produkten når en marknad. Även företagarens egna erfarenheter och hur projektet ska exploateras (egen produktion, licensiering eller att företaget ska bli uppköpt) är aspekter som beaktas i urvalet av företag. Kjell ansvarar för att återföra erfarenheterna till stiftelsen genom en fallbeskrivning över företagets utveckling efter gjord investering²².

Avtalen som skapas med företagen är enkla utan detaljregleringar. Tanken är att de ska bygga på förtroende mellan fonden och företaget. Utöver finansiering får företagen möjligheten att diskutera utvecklingen med stiftelsen på ett generellt plan och de får även återkoppling från stiftelsen.

Stiftelsen investerar såddkapital i sju företag och i ett fall²³ omvandlas lånet till ägarkapital.

En av de första företagen som får såddpengar är MedCoat AB – ett företag som tillverkar en dragering, ett överdrag, för tabletter och kapslar som gör det lättare att svälja medicinen (se vidare under utvärdering av KIF).

MANDATPERIOD 4 (2005–2012) – KAPITALFÖRVALTNING OCH FORUMEN I FOKUS

Matias Bonnier som tar över ordförandeklubban 2009 menar att det avsattes mycket energi på kapitalförvaltningen under den här perioden på grund av den pågående börskraschen²⁴. Huvudfokus för styrelsearbetet blir att diversifiera stiftelsens investeringar och diskutera stiftelsens fastigheter. Under perioden ges ett antal publikationer ut och FIM blir en allt mer etablerad och betydelsefull plattform för konstruktiv dialog.

Nya initiativ för att väcka intresse för casestudier

Matias tar initiativ till att tillsammans med Handelshögskolan i Stockholm bjuda in lärare från Darden School of Business till Stockholm i syfte att väcka liv i arbetet med casestudier. Ett gemensamt arrangemang äger rum våren 2009. Under en vecka hålls seminarier med fokus på undervisning och skrivande i casestudier.

Utvärdering av innovationsfonden KIF

Kjell Jegefors genomför och presenterar en utvärdering av KIF för styrelsen 2006. Kjell menar att det är svårt att dra generella slutsatser från de olika projekten som har fått såddkapital. Han menar att varje projekt ”verkar vara unikt på sitt sätt och drivs av personer med unika personligheter och idéer om hur de ska utveckla företaget”. En generell slutsats är dock att såddkapitalet förbrukas fort och i de större projekten skapas snabbt ett behov av ytterligare finansiering.

Såddpengarna gör det är lättare att få finansiering från annat håll.

Vid intervjuer med två näringsidkare som har fått stöd från KIF framkommer det att såddpengarna gör det är lättare att få finansiering från annat håll eftersom det uppfattas positivt av andra investerare att det redan finns privat kapital i bolagen i ett tidigt skede. Exempelvis innebär såddkapitalet till MedCoat att företaget sedan får motfinansiering från NUTEK. Några månader senare får MedCoat ytterligare medel från en privat finansiär och en viktig orsak till att den finansiären vill bidra till företaget var att de redan hade fått finansiering från KABS. Johan Axelsson, en av grundarna till MedCoat lyfter fram betydelsen av såddkapitalet och menar att stödet var avgörande vid tidpunkten eftersom MedCoat inte kunde få mer offentliga medel. Vidare menar han att investeringen från KABS ingav förtroende och att familjenamnet Bonnier signalerade trovärdighet²⁵. Fredrik Jansson som driver företaget Celoxio vid tidpunkten, får efter såddpengarna från KIF även motfinansiering från Almi. Fredrik menar att pengarna var ”förlösande” på det sättet.

Utöver ekonomiskt stöd uppskattar bolagen den breda återkopplingen de får av stiftelsen²⁶. Exempelvis lyfter Fredrik fram att pengarna var viktiga i det skedet de kom in till företaget men det var mer än bara pengar. Medverkan från Kjell och Tor i Celoxios styrelse var viktig ur två perspektiv: det var en extern part som bidrog till att arbetet blev mer strukturerat, och satsningen gav dem känslan att de ville göra mer och ”lite bättre” eftersom de hade fått en privat finansiering²⁷.

FIM följer upp med ny publikation om svensk innovationskraft

Den andra boken från FIM, *Ur Startblocken, Svensk Innovationskraft II*, publiceras 2008. Boken, som är en fortsättning på *Svensk Innovationskraft* (2004), lyfter fram Sveriges förutsättningar som innovationsland både i nutid och i framtiden. Boken bygger på intervjuer och texter av tongivande personer i innovationssverige, bland

andra Ayad Al Saffar, Efva Attling, Leif Johansson, Lars G Josefsson, Margareta Norell Bergendal, Maud Olofsson, Alf Rehn, Lena Treschow Torell, Per Unckel och Thomas Östros. Den återspeglar samtidigt FIM:s seminarier och salongsdebatter under 2004–2007. I slutet av boken finns ett manifest riktat till Sveriges beslutsfattare i innovationsfrågor. Det handlar bl.a. om att ändra attityder gentemot såväl individer som företagande för att Sverige ska få till stånd ett mer gynnsamt innovationsklimat. I manifestet betonas vikten av att skapa en laganda mellan olika aktörer vilket benämns som ”team Sweden” och att det behövs en mer strategisk samverkan mellan skola och företagande och ett ökat samspel mellan olika branscher. Sammantaget menar man att förutsättningarna för svensk innovationskraft är väl kända och att det nu är tid för handling. I samband med boksläppet publicerar *Veckans Affärer* FIM:s förslag till ett förbättrat innovationsklimat i Sverige.

Advisory board kopplas till FIM

Ett rådgivande organ, advisory board, kopplas till FIM. Gruppen består av Per Ericsson, vd Vinnova, Anna-Stina Nordmark-Nilsson, vd Företagarna, Björn O Nilsson, vd Ingenjörsvetenskapsakademien och Peter Strömbeck, vd Innovationsbron. FIM:s styrgrupp består av dessa personer plus en ytterligare kollega från var och en av advisory-organisationerna. Finansieringen för FIM utökas när representanterna i styrgruppen bidrar med anslag till FIM:s verksamhet.

FIM agerar plattform för strategidiskussioner

Under den här perioden agerar FIM plattform för strategidiskussioner med Per Unckel, landshövding i Stockholms Län. FIM bjuder också in en grupp deltagare för att diskutera kring hur Stockholm kan utvecklas och bättre ta vara på sin innovativa förmåga. Andra initiativ under den här perioden är diskussioner med Näringsdepartementet, Högskoleverket, Vinnova, och regeringens Globaliseringsråd om de senaste forskningsrönen inom innovation och hur det kan påverka svensk innovationspolitik. FIM arrangerar också, tillsammans med Globaliseringsrådet, ett seminarium med den amerikanske nationalekonomen Paul Romer som är en ledande expert inom ’New Growth Theory’.

I slutet av mandatperioden anordnar FIM sitt hittills största evenemang på Kungliga Dramaten med temat Innovation Utopia. Femhundra utvalda representanter från innovationssystemet bjuds in till en helkväll med debatt och internationella inspel kring frågan ”Hur skulle ett perfekt innovationssystem utformas, om vi fick börja från noll?”



Innovationsmanifestet. I juni 2008 publicerar Veckans Affärer FIM:s förslag till ett förbättrat innovationsklimat i Sverige.

Under perioden anordnar FIM även ett flertal salongsseminarier, exempelvis ett med fokus på innovationsupphandling där Hans Jeppsson, statlig utredare med ansvar för en pågående utredning på samma tema, deltar. En annan salongsdebatt har fokus på bonusprogram inom näringslivet – en fråga som var hett debatterad i Sverige. Debatten leder till ett forskningsprojekt som startar 2010 med syfte att ta reda på förfarandet runt tillsättningen av en ny vd.

CGF driver på debatten om bolagsstyrning

Ämnet corporate governance är fortsatt aktuellt under perioden och CGF fortsätter att aktivt organisera seminarier med olika perspektiv på bolagsstyrning. Enron-skandalen leder exempelvis till diskussioner om hur oberoende och professionell revision kan garanteras. Revisorsrollen i förändring är temat för en debatt hösten 2008. Globala trender inom bolagsstyrning diskuteras under den här perioden och även globaliseringen och den svenska ägarmodellen.

CGF ger ut publikation om reglering av kapitalmarknaden

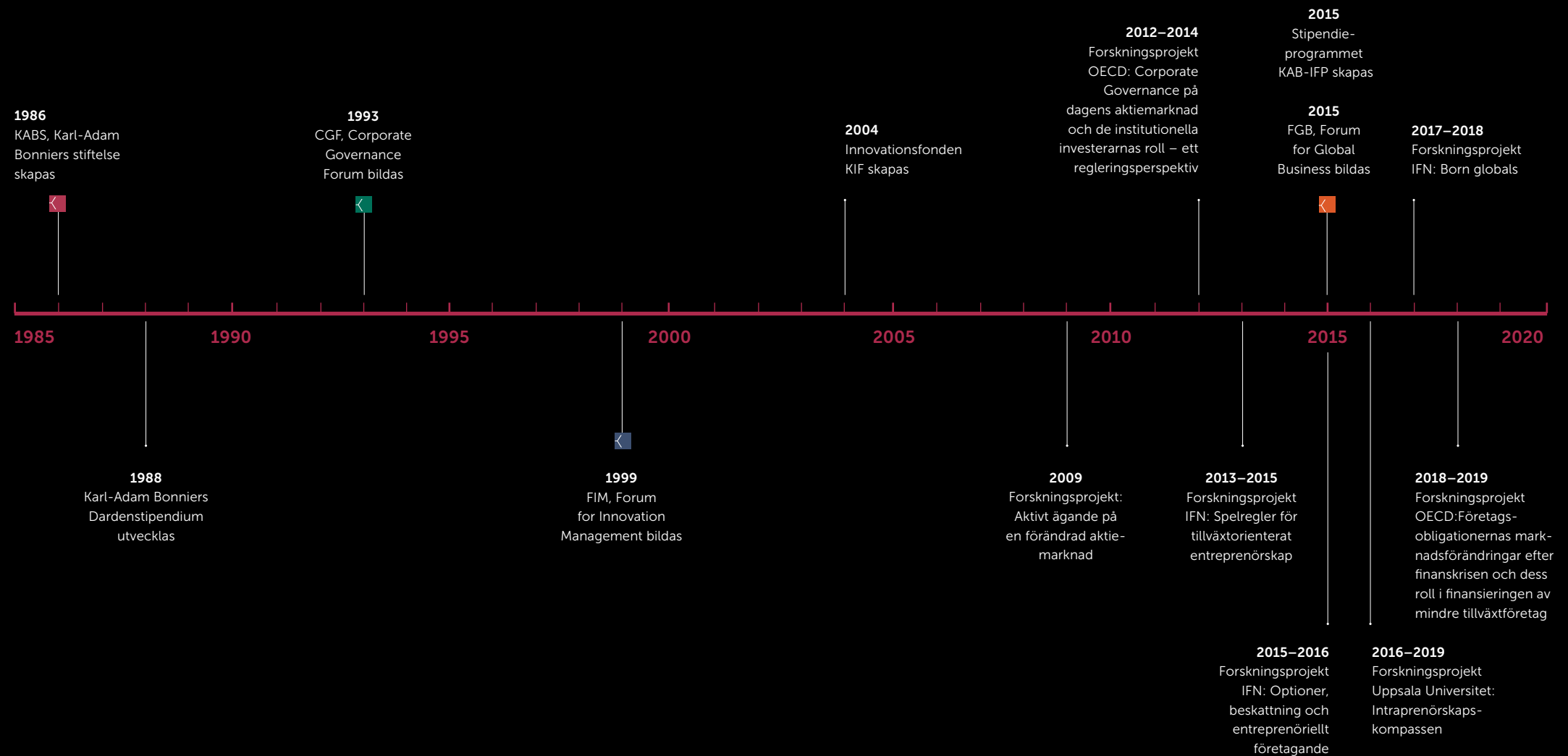
I mars 2009 lanserar CGF boken: *Regleringsfrågor på en förändrad kapitalmarknad*, skriven av Gunnar Nord och Per Thorell. I boken presenteras resultat och diskussioner om vad ägarförändringarna bör få för inverkan på regleringen av kapitalmarknaden. Innehållet bygger på samtal som CGF arrangerat med ett antal forskare och praktiker med intresse för regelfrågor på kapitalmarknaden.

Forskningsprojekt initieras om ägande på en förändrad aktiemarknad

Styrelsen beslutar 2009 att stödja ett forskningsprojekt som handlar om den nya tidens stora aktieägare och i vilken mån de fyller rollen som aktiva och ansvarstagande ägare. Utförare av projektet "Aktivt ägande på en förändrad aktiemarknad" är Mats Isaksson. Målsättningen är att studera institutionernas nya ägarroller och den anpassning som skett av lagar och regleringar. Mats spenderar sex månader vid Stanford University och Columbia University där han i samarbete med professor Ron Gilson skriver om kontrollägandets fördelar – vilka står i kontrast med en del svenska lagar och regler. Ett första utkast på svenska presenteras vid ett CGF seminarium.

TIDSLINJE

KABS – PÅVERKAN OCH EFFEKT UNDER 30 ÅR





STIFTELSENS SENASTE SJU ÅR

Den senaste mandatperioden (2012–2019) har varit en händelserik del av stiftelsens historia där fokus har varit på långsiktighet och nytänkande. Stiftelsen har breddat sin verksamhet under perioden och blivit mer publik i sin karaktär. Några betydelsefulla initiativ under de senaste sju åren är:

1 *Etablering av Forum for Global Business (FGB)*

Stiftelsen har byggt upp ett tredje verksamhetsben, Forum for Global Business (FGB), under mandatperioden. Forumet är ett komplement till övriga fora och fokuserar på frågeställningar som rör internationalisering och företagstillväxt. FGB har sedan starten etablerat ett nätverk och en uppskattad arena för konstruktiv dialog inom dessa ämnesområden.

2 *Breddat forsknings- och publikationsfokus*

Born Globals, Corporate bonds och intraprenörskap är några områden som stiftelsen gör forskningsinvesteringar i under perioden för att bidra till ny kunskap. I förhållande till tidigare mandatperioder går en större andel medel, drygt 20 procent av den totala budgeten, till forskning. Resultaten tillgängliggörs genom rapporter och böcker, varav flera får medial uppmärksamhet och lägger grunden för debattartiklar i riksmidia.

3 *Uppstart av K-A Bonnier International Fellows Program (KAB-IFP)*

Med Dardenstipendiatprogrammet som förlaga påbörjas 2015 ett samarbete med Handelshögskolan i Stockholm för att skapa K-A Bonnier International Fellows

Program. Programmet riktar sig till studenter med intresse för entreprenörskap och tillväxtföretag i Sydostasien och Norden, i syfte att långsiktigt stärka affärsrelationerna regionerna emellan.

4 Ökad synlighet genom satsning på kommunikation

Från att ha varit väldigt anonym väljer stiftelsen att under den senaste mandatperioden bli mer publik. Med en vilja att stärka KABS varumärke och kännedom nationellt och internationellt påbörjas ett strategiskt kommunikationsarbete. Det resulterar i att stiftelsen för första gången får en hemsida, ett LinkedIn-konto och ett tydligare budskap.

MANDATPERIOD 5 (2012–2019) – MEDELSTORA FÖRETAG OCH INTERNATIONALISERING I FOKUS

Den senaste sjuårsperioden i KABS historia är dynamisk och händelserik. Den nya styrelsen²⁸ tar ett helhetsgrepp om verksamheten med siktet på långsiktiga investeringar snarare än förvaltning. Ledamöterna är aktiva och mandatperioden präglas av nytänkande och förändringsvilja.

Under mandatperioden initierar styrelsen utveckling av ett tredje verksamhetsben inom stiftelsen. Verksamheten får namnet Forum for Global Business (FGB) och ska fokusera på ”utveckling av Sveriges kommersialiseringskraft på en global marknad”. Målet är att utveckla förutsättningarna i tillväxtfasen för medelstora företag.

Styrelsen beslutar även att stiftelsen ska starta ett strategiskt kommunikationsarbete för att göra stiftelsen mer publik och stärka varumärket. Under perioden lanseras bl.a. en webbsida för KABS, en tydligare grafisk profil som knyter samman stiftelsen med dess tre fora, nytt marknadsföringsmaterial och ett LinkedIn-konto.

Ett nytt stipendiatprogram byggs upp tillsammans med Handelshögskolan i Stockholm – den här gången med siktet på Sydostasien. Dessutom ger stiftelsen stöd till ett antal större forskningsprojekt med fokus på företagstillväxt och internationalisering.

Styrelsen tar en mer aktiv roll i kärnverksamheten under mandatperioden och engagemanget i verksamhetsnära frågor,²⁹ såsom utveckling av forskningsprojekt, seminarieverksamheten och KABS nya stipendiatprogram, ger resultat.

■ FORUM FOR GLOBAL BUSINESS (FGB) SKAPAS

Det nya forumet FGB startar 2015 och har fokus på medelstora företag och internationalisering. Målsättningen med FGB är att skapa en arena som inspirerar till förändring och ger upphov till nya idéer så att medelstora företag i Sverige kan växa internationellt.

Det blir ett komplement till övriga två fora, FIM som inriktar sig på innovation och små företag och CGF som riktar sig till styrningsfrågor i stora bolag.

Ett ”advisory board” bestående av sex personer³⁰ knyts till FGB med målsättningen att skapa en dialog om verksamheten och föreslå ämnen för seminarier. Gruppen bidrar med omvärldsbevakning och olika perspektiv som blir värdefull input i utvecklingen av verksamheten.

Förslag till ämnen kan även väckas genom att FGB:s forum manager har ”örat mot marken” och nätverkar med personer som ger inspel. Seminarierna följer en gemensam struktur och tar upp ”best practice”, utmaningar och vägen framåt. Genom goda kontakter med ambassaderna kan FGB:s forum manager ”fånga upp” personer som är på besök från andra länder och bjuda in dem för att medverka vid ett seminarium.

Seminarier med fokus på att främja internationalisering och ökat handelsutbyte

Vid uppstarten av FGB anordnas ett rundabordssamtal med utvalda intressenter för att lyfta fram vad FGB bör fokusera på för att skapa mervärde i den svenska debatten om globalisering av företag och industri. Samtalet kretsar kring svenska sektorer av intresse och industrins styrkeområden.

Under kommande seminarier diskuteras bl.a. hur handelsutbytet mellan Sverige och Sydostasien kan öka. Fokus för dialogen är också ambassadernas roll för att främja ett ökat handelsutbyte (*Bilaga 6*). Ett annat seminarietema under 2015 är internationalisering av små och medelstora företag i Sverige. Året därpå diskuteras bl.a. dåvarande regeringens exportstrategi och ”Team Sweden”, en samlad struktur för samordning av export- och internationaliseringsfrågor. Inom ramen för diskussionerna finns målsättningen att förstå hur ekosystemet mellan export och handel fungerar, vilka hinder som finns och hur FGB som oberoende seminarieplattform kan bidra till utvecklingen.

Seminarierna som FGB anordnar sker på liknande sätt som i FIM och CGF, d.v.s. genom slutna salongsdebatter för exklusivt inbjudna gäster. Plattformen är oberoende och öppnar upp för dialog och erfarenhetsutbyte mellan aktörerna. Ett eller ett par inledande inlägg diskuteras under ledning av en moderator och sedan

fortsätter diskussionerna under ledigare former vid en middag. FGB håller ca 4–6 seminarier per år och ibland görs samarrangemang med FIM för att bredda perspektiven på frågorna.

Målgruppen är beslutsfattare, ledare inom näringsliv, offentliga sektor och akademin. Deltagarna är ofta högt uppsatta i sin organisation men inte nödvändigtvis chefer eller företagsledare. Inbjudningarna är alltid personliga och urvalet av gäster görs med hänsyn till det valda temat. Det är viktigt att det blir en bra mix av människor som kan bidra med sin kunskap och kompetens så att seminarierna blir interaktiva och givande. Seminarierna har jämn könsfördelning och ambitionen är även att ha yngre deltagare på plats för att fånga upp fler perspektiv och långsiktigt bygga nätverket.

FGB ger ut publikationer om exportföretag och nya svenska modellen

Redan under de första verksamhetsåren ger FGB ut flera uppmärksammande publikationer. I den första boken, *Miljardvallen - Tio svenska företag om hur man skapar framgång genom export*, beskrivs hur företag i olika branscher har växt och blivit framgångsrika genom att gå på export. Målet är att berättelserna ska inspirera fler företag att våga ta steget ut på den globala marknaden. Flera lärdomar kan dras från berättelserna, vilket blir grunden för ett manifest³¹ som FGB lanserar med sju förslag på åtgärder för att få fler företag att växa internationellt. Det handlar både om vad företag själva kan göra och hur staten kan förbättra förutsättningarna för exporterande företag. Förslagen har utarbetats från befintlig statistik, undersökningar och rapporter från myndigheter, forskning och organisationer.

I slutet av mandatperioden lanseras FGB:s hittills mest ambitiösa bok, *Bumblebee Nation – The hidden story of the new Swedish Model*, skriven av ekonomijournalisten David Crouch. Boken beskriver hur Sveriges ekonomi fungerar och hur den nya svenska modellen har utvecklats och bidragit till att landets ekonomi är bättre än många andra länders. Förklaringar söks i det svenska välfärdssystemet och författaren analyserar fackförbundens roll, pappaledighet, kvinnors roll på arbetsmarknaden och de senaste årens immigration.

Resultat och utvecklingsmöjligheter

Med FGB har stiftelsen bidragit till en ny arena för kunskaps- och erfarenhetsutbyte inom ämnen som berör internationalisering och företagsutveckling. ”Det är ett seriöst forum med en trovärdig och respekterad avsändare” som en av seminariedeltagarna³² uttrycker det. Forumet är enligt en annan seminariedeltagare unikt³³ – det finns inte många ställen där man kan utbyta tankar och idéer med

det här upplägget. Seminarierna ger en ”hemma-hos” känsla med en välkomnande atmosfär – platsen och lokalen är viktig i sammanhanget. ”Man är kvar i stan men kommer till en lugn plats med tid för reflektion där man får tänka tanken klart.” Chatham house rule gäller och det blir på så sätt högt i tak.

KABS tre fora arbetar långsiktigt och har som mål att stimulera till diskussioner som får ringar på vattnet.

Det är angeläget att den här typen av forum finns för att skapa förutsättningar för samarbete över gränserna och bryta silos. Ett exempel på gränsöverskridande samtal är ett seminarium med fokus på hur handelsutbytet mellan Sverige och Sydostasien kan öka. Representanter från ambassader, företag och universitet finns med och seminariet ger deltagarna en ny och egen arena för utbyte av kunskap och erfarenheter. Vissa seminarier arrangerade av FGB har inspirerat till seminarier på samma tema i annan regi³⁴, exempelvis ett med fokus på hållbarhet där en av föredragshållarna som talade på FGB sedan bjöds in för att hålla föredrag på International Chamber of Commerce (ICC).

”Det är ett seriöst forum med en trovärdig och respekterad avsändare.”

Forum manager, Elizabeth Walentin, menar att resultaten av FGB:s verksamhet generellt är svåra att mäta eftersom man inte arbetar med ”korta puckar”. Hon understryker att KABS tre fora arbetar långsiktigt och har som mål att stimulera till diskussioner som får ringar på vattnet i andra miljöer. Resultat av ett bra seminarium kan vara att olika aktörer utbyter kontaktuppgifter och att det skapas en ”energi” runt frågorna som ger deltagarna lust att arbeta vidare med dem efter seminariet.

Seminarierna ger deltagarna en ny och egen arena för utbyte av kunskap och erfarenheter.

Seminarierna tar enligt deltagaren Lena Sellgren, chief economist på Business Sweden, alltid upp relevanta och bra frågor – man får nya perspektiv och blir alltid klokare efter att ha diskuterat frågorna från olika vinklar. Deltagarna är initierade och bidrar till bra diskussioner. Föredragshållarna är genomgående erfarna och goda talare. Ämnena är policynära och diskussionerna är inte för tekniska men ändå professionella och äger rum under avslappnade former. Överlag ger FGB breddade kontaktytor. Lena Johansson, generalsekreterare på ICC, lyfter också fram FGB:s roll för att skapa kontaktytor. Seminarierna har för henne lett till fördjupade kontakter med gamla bekanta vilket har gett ringar på vattnet.

Båda seminariedeltagarna³⁵ menar att formen för FGB fungerar väl men att det finns utvecklingsmöjligheter. Lena S lyfter fram längden på seminarierna som eventuellt skulle kunna kortas ned³⁶. Hon menar även att man skulle kunna skapa mer dynamik vid seminarierna. Det är viktigt att låta alla komma till tals och med en kortare inledning kunde mer fokus läggas på att skapa interaktion vid borden. Samtalen vid borden skulle sedan kunna samlas upp vid ett gemensamt samtal men det kräver mer av moderatorn. Lena J instämmer i att inledningen skulle kunna kortas för att skapa längre och djupare diskussioner. Hon föreslår även att den som inleder skulle kunna lyfta upp frågor, påståenden och konfliktytor inom ämnet.

Det är viktigt att man tänker igenom målgruppen och ännu tydligare anpassar den till temat³⁷. En annan förbättring, menar Lena S, är att tydliggöra syftet med seminariet. Lena J föreslår att den som inleder skulle kunna motivera urvalet av de frågor som ska tas upp under kvällen och koppla dem till ett övergripande syfte. Det skulle vara bra att man som åhörare förstår ”kärnan av FGB” och att det är tydligt hur seminarierna relaterar till den³⁸.

Eventuellt kunde antalet deltagare minskas och mer information ges om dem som närvarar. Lena S föreslår att en deltagarlista delas ut vid seminarierna. Slutligen understryker hon att formen och upplägget sammantaget fungerar bra och att förslagen till utveckling är finjusteringar.

83

seminarier som skapat konstruktiv debatt kring frågor som påverkar näringslivets utveckling i Sverige.

5

forskningsprojekt har fått finansiering av KABS under den senaste mandatperioden. Projektet genomförs av OECD, IFN och Uppsala Universitet och ökar kunskap om bland annat intraprenörskap, born globals och företagsobligationernas marknadsförändringar.

CORPORATE GOVERNANCE FORUM – ETT VÅLETABLERAT OCH UPPSKATTAT FORUM FYLLER 25 ÅR

CGF etablerade från start ett framgångsrikt format för sina seminarier som fortfarande används. Under senaste mandatperioden har CGF fortsatt sin verksamhet med seminarier och publikationer med fokus på bolagsstyrningsfrågor. Det som har förändrats i positiv riktning är att ramen inom vilken CGF verkar har professionaliserats. Det är tydligt att CGF nu är en verksamhet av flera under KABS³⁹.

Seminarier med fokus på bolagsstyrning ur ett internationellt perspektiv

De senaste årens teman präglas av omvärldstrender såsom digitalisering, globalisering och bolagsstyrning för hållbarhet. Flera seminarier har ett internationellt perspektiv. Några av periodens teman berör t.ex. hur Brexit påverkar bolagsstyrningen i både EU och UK samt nordisk bolagsstyrning ur ett internationellt perspektiv.

Våren 2019 håller CGF ett seminarium som handlar om utländska direktinvesteringar i Sverige och den nya EU-förordningens betydelse för den svenska förvärvsmarknaden. Andra exempel på teman med EU-perspektiv är ett seminarium om gränsöverskridande etableringar och omstruktureringar.

Med anledning av att CGF fyller 25 år hålls ett jubileum 2018 med några av talarna som höll anföranden vid 10 års jubileet 2003, bland annat Ronald Gilson från Columbia University.

CGF ger ut publikation om fientliga uppköpserbudanden och hyllningsskrifter

Under mandatperioden ger CGF ut tre publikationer. Johan Munck, en person som har haft en viktig roll i utvecklingen av associationsrätt, aktiemarknadsrätt och värdepappersrätt lyfts fram i en hyllningsskrift⁴⁰ i samband med hans 70-årsdag. Texten skrivs av kollegor och vänner och handlar om aktier, aktiebolag och aktiemarknaden.

Ett seminarium om fientliga uppköpserbudanden, regleringen av dem och dagens takeover-regler resulterar bl.a. i en publikation⁴¹. Även ett uppskattat seminarium med Peter Montagnon resulterar i en skrift⁴², baserad på Peters anteckningar från ett anförande hos CGF bara några veckor innan hans bortgång. I skriften hyllas han av en tidigare kollega och vän John Plender, Senior Editorial Columnist på *Financial Times*.

Resultat och utvecklingsmöjligheter

Personer med lång och gedigen praktisk erfarenhet av bolagsstyrning kan under

seminarierna bidra med viktig kunskap om hur det fungerar i praktiken. Det har visat sig vara viktig kunskap för bl.a. tjänstemän från regeringskansliet. Det har hänt att regleringsförslag har justerats efter att utredaren har deltagit vid ett seminarium. Ett mer kvalitativt mått på resultat är att deltagarna blir mer upplysta efter att ha varit på CGF:s seminarier⁴³.

Det har hänt att regleringsförslag har justerats efter att utredaren har deltagit vid ett seminarium.

Nyttan handlar enligt Ulf Aspenberg inte minst om de personkontakter man knytter i CGF⁴⁴. Man blir vän med deltagarna och det är på så sätt lätt att kontakta någon av dem vid behov utanför CGF. Uttalandena vid seminarerna är inte offentliga men man har ändå nytta av dem. Man får informell kunskap som är bra att ha med sig. "Sammantaget kan sägas att nyttan är personkontakterna och kunskapen – man får en mera fördjupad bild av verkligheten." Utvecklingspotentialen för CGF är främst beroende av en god återväxt i deltagarkollektivet. Det gäller även att hänga med i utvecklingen och ta inspiration från utlandet och se hur vi kan tillämpa det nya "i vår mylla". Ulf Aspenberg understryker att CGF har fyllt en viktig funktion genom att lyfta corporate governance, som var en i många avseenden outvecklad företeelse vid starten av forumet. Själva begreppet var då tämligen okänt. Han menar vidare att forumet är en lyckad kombination av akademisk och intellektuell "approach" å ena sidan och konkret, verklighetsnära arbete å den andra⁴⁵.

Seminarerna har för Annika Lundius erbjudit möjligheter att knyta an till gamla kontakter vilket har gjort avtryck i arbetet. Ett seminarium om digitaliseringen gav t.ex. inspiration att lyfta ämnet i styrelsearbetet. Hon menar vidare att stiftelsen har breddat sitt perspektiv vilket är mycket bra. "Man lyfter inte bara lagstiftningsfrågor utan även nya trender. Utvecklingen har gått mot ett större ovanifrån-perspektiv"⁴⁶. Exempel på utvecklingsmöjligheter är att lägga mer fokus på att analysera omvärlden, exempelvis nationalismen och dess påverkan på bolagsfrågor. Andra ämnen kan vara EU:s roll och reglering av corporate governance i förhållande till värdet att bibehålla och utveckla den egna modellen – särskilt om den varit framgångsrik⁴⁷.

CGF har fyllt en viktig funktion genom att lyfta corporate governance, som var en i många avseenden utvecklad företeelse vid starten av forumet.

FORUM FOR INNOVATION MANAGEMENT – 20 ÅR AV KONSTRUKTIV INNOVATIONSDEBATT

Nuvarande forum manager, Mikolaj Norek, har bevarat kärnan med FIM:s koncept men utvecklat arbetssättet med seminarierna och då främst när det gäller urval av deltagare. Med jämn könsfördelning och lika delar representanter från akademi, offentlig sektor och näringsliv skapas förutsättningar för givande och mångfacetterade diskussioner⁴⁸.

Mikolaj beskriver målet med verksamheten som att långsiktigt bygga upp kunskap och vara ”smörjmedel” i diskussioner. ”FIM arbetar i ”mellanrummen”. Vad gäller verksamhetens omfattning menar Mikolaj att FIM ska verka med fokus på innehåll inom en relativt liten ram – det finns ingen målsättning om att FIM ska växa. En större organisation skulle kräva mer logistik.

”FIM arbetar i mellanrummen.”

Seminarier med fokus på innovationspolitik i Sverige och internationellt

Mandatperioden präglas av diskussioner om innovationspolitik – både i Sverige och internationellt. Flera seminarier har fokus på hur andra länder skapar förutsättningar för innovation och vilka lärdomar vi kan dra från dem. Våren 2018 anordnas ett seminarium om vidareutveckling av innovationspolitiken. Seminariet bygger på en debatt från 2015 som handlade om de som producerar policyrapporter – fokus för seminariet 2018 ligger på mottagarsidan d.v.s. hur riksdag och regering på bästa sätt ska kunna dra nytta av allt beslutsmaterial för att forma innovationspolitiken.

Tidigare samma år diskuteras innovationslabb för samhällsutveckling vid en debattsalong i FIM:s regi. Frågorna handlar bl.a. om hur medborgare kan bli medskapare av policy och hur Sveriges befintliga innovationslabb kan stärkas.

Exempel på tema från 2017 är ett seminarium där de medverkande diskuterar

innovation och styrelsearbete och vad styrelsens roll är när det kommer till att leda och organisera för innovation. Samma år görs också ett par internationella utblickar mot Australien och Kina för att ta lärdomar från andra länder vad gäller entreprenörskap ur olika perspektiv (*Bilaga 5*).

Resultat och utvecklingsmöjligheter

Exempel på där FIM kan ha spelat en roll är inrättandet av ett innovationsråd och en innovationsminister. FIM:s salongsdebatter lyfter aktuella frågor som rör innovationspolitik och entreprenörskap och vid salongerna eftersträvas en miljö där deltagarna känner trygghet så att de fritt kan dela med sig av sin kunskap. En känsla av ”hemma hos” eftersträvas. I en sån miljö kommer lättare de olika perspektiven fram – man vågar vara frispråkig⁴⁹.

Magnus Härviden⁵⁰ lyfter fram både ämnena och möjligheten att skapa värdefulla kontakter som viktiga anledningar att delta. ”Det är ett bra ställe för att nätverka! Även vid de tillfällen då ämnena inte har varit ”mitt i prick” har intressanta möten och kontakter skapats vilka har varit av värde för arbetet med forsknings- och innovationsfrågor⁵¹.”

Man vågar vara frispråkig.

Vad gäller utvecklingspotential menar Magnus att en del av stiftelsens arbete, exempelvis deras skrifter, borde kunna få mer spridning. Stiftelsen skulle kunna bli en viktigare aktör i debatten och skapa en plattform för att sprida de idéer som kommer fram vid seminarierna. Ett led i det arbetet skulle kunna vara att ge ut fler skrifter och kanske ett nyhetsbrev där man avpersonifierar de synpunkter som har lyfts fram vid seminarierna. ”Stiftelsen skulle kunna aktivt välja att påverka mer”. Han tillägger dock att om man skulle vilja bli mer utåtriktade och skala upp skulle det förmodligen leda till behov av resursförstärkning eller samarbeten med andra parter t.ex. IVA.

”Stiftelsen skulle kunna aktivt välja att påverka mer.”

Pia Mcaleenan, en annan seminariedeltagare har också fått goda kontaktytor vid FIM:s seminarier som har kommit till nytta på olika sätt. Konkreta exempel är möten med personer hon har träffat på FIM som har lett till en ökad förståelse för startup-världen och gett inspel för kommande arbete med framtidsscenarier. ”Det är lättare att i efterhand ta kontakt med personer man har träffat på FIM som kan komma att spela en viktig roll för arbetet.” Hon menar också att kontakterna kan fungera som mentorer. Sammantaget menar hon att det viktigaste resultatet av FIM är nätverkandet i sig och att vara del av nätverket – att vara en pusselbit tillsammans med andra⁵². Även Pia resonerar runt potentialen att bygga ut formatet och menar att det finns stora möjligheter. FIM skulle t.ex. kunna stå värd för ett öppet seminarium. Hon ser också möjligheterna med att samla insikter från mötena. ”Det finns mycket klokskap som man skulle vilja använda ytterligare. Det som kommer fram på seminarierna är väldigt värdefullt och skulle kunna bidra till bättre förståelse för innovationspolitiken.”

FORSKNINGSPROJEKT SOM GÖR SKILLNAD FÖR SVENSK TILLVÄXT

I förhållande till tidigare mandatperioder har en större andel medel, eller drygt 20 procent av den totala budgeten under sjuårsperioden, gått till forskning. Projekten spänner över olika fält från företagsobligationer ur ett globalt perspektiv till optionsbeskattning, entreprenörskap och intraprenörskap. Resultaten tillgängliggörs genom rapporter och böcker publicerade av KABS. Dessutom sprids resultaten genom vetenskapliga publikationer, debattartiklar, offentliga utredningar mm. I flera fall har finansieringen från KABS varit viktig och kanske till och med avgörande för genomförandet av projekten. Efter finansieringen av stiftelsen har projekten i flera fall fått fortsatt stöd från andra aktörer.

Finansieringen från KABS har varit viktig och kanske till och med avgörande för genomförandet av projekten.

Med utgångspunkt i forskningen publicerar KABS ett antal policyrapporter. Enligt Magnus Henrekson, som har fått medel för flera projekt är det bra att fokus läggs på policyprodukter eftersom det redan finns mycket pengar för akademisk forskning men förhållandevis lite pengar för oberoende policyrapporter som är resurskrävande att ta fram. Han menar att det är bra att KABS finansierar projekt som

utformas i dialog mellan forskarna och stiftelsen. Vidare lyfter han fram vikten av privata finansiärer som vågar välja sin egen väg för att få till stånd ett bredare samtal om olika frågor.

Projekt i samarbete med OECD

Företagsobligationernas marknadsförändringar efter finanskrisen och deras roll i finansieringen av mindre tillväxtföretag

KABS ger under åren 2018–19 medel för ett samarbetsprojekt med OECD⁵³. Syftet med projektet är att belysa företagsobligationernas marknadsförändringar efter finanskrisen och deras roll i finansieringen av mindre tillväxtföretag. Efter den globala finanskrisen 2008 får företagsobligationer en ökad betydelse i finansieringen av icke-finansiella bolag. Det beror bl.a. på bankernas sänkta belåningsvilja till icke-finansiella bolag och de historiskt låga räntenivåerna. Från att ha varit en försumbar källa till extern finansiering har företagsobligationer fått en avgörande betydelse även i tillväxtländer. Resultaten av projektet publiceras i OECD:s rapportserie och får stor uppmärksamhet i media och på Twitter.

I början av mandatperioden ger KABS stöd för ett annat forskningsprojekt i samarbete med OECD ”Corporate governance på dagens aktiemarknad och de institutionella investerarnas roll – ett regleringsperspektiv”. Inom ramen för projektet sammanställs ny empiri med fokus på förändringar i beståndet av publika bolag, aktiemarknadens funktionssätt och de institutionella investerarnas ökande dominans. Författarna diskuterar hur corporate governance regleringen behöver anpassas till den moderna aktiemarknaden.

Resultaten av forskningen publiceras i två rapporter⁵⁴ och har haft betydande inflytande på den internationella corporate governance diskussionen. De bidrar med en analys av institutionella investerare som ägare och ger viktiga insikter i hur den offentliga politiska agendan för bolagsstyrning bör anpassas till utvecklingen på moderna aktiemarknader.

Spelregler för tillväxtorienterat entreprenörskap

Hur juridiska regelverk och skattesystemets utformning påverkar det tillväxtorienterade entreprenörskapet

Tillgången på data om tillväxtföretag är bristfällig och att mäta företagande är befattat med utmaningar. Andelen egenföretagare ger inte en fullständig bild eftersom en majoritet av dem inte har ambitionen att växa. Med forskningsprojektet⁵⁵ ”Spelregler för tillväxtorienterat entreprenörskap” undersöks hur juridiska regelverk och skattesystemets utformning påverkar det tillväxtorienterade entreprenörskapet.

Projektet avslutas 2015 och med utgångspunkt i resultaten publiceras två vetenskapliga artiklar. Några av slutsatserna är att länder med högre inkomster, högre förtroende, lägre skatter, mer riskkapitalinvesteringar och färre regleringar har bättre förutsättningar för entreprenörskap men har samtidigt färre egenföretagare. I förhållande till USA och Ostasien underpresterar Europa i entreprenörskap trots fördelar som en kvalificerad arbetskraft, bra infrastruktur, stora marknader och starka resultat inom teknologisk innovation.

Optionsbeskattning och innovativt entreprenörskap

Varför och genom vilka mekanismer optioner kan användas för att framgångsrikt bygga ett innovationsbolag

I USA har optionsinstrumentet till skillnad från i Sverige fått en avgörande betydelse för den entreprenöriella sektorn. KABS finansierar 2016 ett projekt⁵⁶ med fokus på skillnaderna i de svenska och amerikanska skattereglerna för optioner samt hur optioner bör behandlas skattemässigt. De huvudsakliga frågorna som studeras är varför och genom vilka mekanismer optioner kan användas för att framgångsrikt bygga ett innovationsbolag.

Med utgångspunkt i resultaten publiceras tre vetenskapliga artiklar, två bilagor till statliga utredningar, en ESO-rapport, en artikel i Ekonomisk Debatt och ett antal debattartiklar och kortare essäer på svenska bl.a. en publicerad av IVA. Några

av slutsatserna är att en reformering av skattebehandlingen av personaloptioner skulle vara ett för staten billigt sätt att förbättra klimatet för snabbväxande företag. Tillsammans med andra underlag har resultaten även använts för utformningen av den nya lagen om kvalificerade personaloptioner som infördes 2018⁵⁷.

Born Globals – exportinriktade företag

Hur har svenska born globals utvecklats och vilka egenskaper gör dem framgångsrika på utländska marknader

Gemensamt för born globals företag är att de är inriktade på export och har en förmåga att snabbt etablera sig på en utländsk marknad. Bakgrunden till intresset för Born globals är att den globala konkurrensen ställer allt högre krav på nya svenska företag att vara internationellt konkurrenskraftiga och att det finns en förhoppning om att dessa företag ska kunna skapa fler arbetstillfällen. Ofta handlar det om innovativa företag inom high-tech branscher som IT, dataspel, musik eller design. Med forskningsprojektet⁵⁸ Born Globals identifierar forskarna de svenska born globals-företagen, analyserar deras utveckling och undersöker vilka egenskaper som gör dem framgångsrika på utländska marknader. Projektet utformas i dialog mellan forskarna och stiftelsen vilket blir stimulerande och inspirerande för de forskare som deltar i arbetet⁵⁹.

KABS ger ut rapporten *Born Globals* 2018 och den kan ses som en förstudie för kommande vetenskapliga artiklar⁶⁰. Enligt rapporten är tilltron till born globals för stor och det saknas belägg för att en snabbare internationaliseringstakt långsiktigt leder till fler jobb än i andra exportföretag. Ur de data som samlas in för rapporten har en vetenskaplig artikel publicerats och genom tilläggsfinansiering från KABS har forskarna kunnat publicera den med open access⁶¹. Ytterligare en vetenskaplig artikel kommer att publiceras. Anslagen från stiftelsen har varit betydelsefulla för att kunna genomföra projektet.

Under projektets gång utvecklar de involverade IFN-forskarna ett sätt att studera och analysera tjänstesektorn. Den kunskapen kommer IFN till godo i kommande projekt. Enligt Magnus Henrekson är det ovisst om forskningen om born globals hade blivit av utan stiftelsens finansiering. Nu innehar IFN anslag för fortsatt forskning om born globals av bl.a. Wallenberg stiftelsen.

Hur ser intraprenörskapet ut i etablerade svenska företag och offentlig sektor

Intraprenörskap är företagens förmåga att förnya sig genom att skapa nya produkter, tjänster eller organisatoriska lösningar. Med forskningsprojektet⁶² ”Intraprenörskapskompassen” har årligen undersökningar genomförts under en treårsperiod med fokus på att mäta det intraprenöriella klimatet i etablerade svenska företag och offentlig sektor. Målet är bidra med ny kunskap om intraprenörskap och hur privat och offentlig sektor arbetar med förnyelse. Det kan i sin tur stärka företagens förnyelse- och konkurrenskraft. KABS har varit initiativtagare och medfinansierat för det fyra-åriga projektet som avslutas 2019.

Intraprenörskap är ett relativt utforskat område. När forskarna initialt får finansiering av KABS finns det osäkerheter runt vad projektet kan resultera i. KABS visar trots det stor tillit till forskarna och finansierar projektet. Utan den finansieringen skulle projektet om intraprenörskap sannolikt inte ha blivit av och inte heller den påverkan och förändring som rapporterna haft på svenskt näringsliv⁶³. Finansieringen från KABS tillåter forskarna att ha ett brett angreppssätt i studien och ställa andra typer av frågor än om det hade varit ett projekt finansierat av exempelvis ett forskningsråd. Frågorna utformas i första hand med hänsyn till den praktiska relevansen även om det samtidigt finns tankar på att kunna använda materialet för vetenskapliga publikationer. Mycket arbete läggs ned på data och frågebatteri och de kommunikativa delarna i form av att nå ut med de framkomna resultaten i rapporterna.

En fortsättning av förstudien, delfinansieras sedan av VINNOVA och resulterar i en andra rapport⁶⁴. Ytterligare en rapport kommer att publiceras i slutet av 2019. Utöver policyrapporter publicerade av KABS har forskningsprojektet i intraprenörskap lett till ett 15-tal debattartiklar i lokal och nationell dagspress, artiklar i specialiserade tidskrifter, reportage i SR ekot, deltagande i såväl akademiska som policyinriktade seminarier och workshops.

KABS finansiering var viktig och avgörande för genomförandet av förstudien om intraprenörskap. Samtidigt har den studien varit viktig för forskarna på ett annat sätt – den har tvingat dem att som forskare tänka policyrelevant – att publicera

en studie för en annan publik där man måste hålla balansgången mellan fakta och popularisering av fakta.

Svenskt näringsliv står inför ett skifte och det är viktigt att lyfta frågor om intraprenörskap och skapa en medvetenhet om dem, vilket studien har bidragit till. Medvetenheten om dem är en förutsättning för att Sverige ska fortsatt kunna ligga kvar på topp. Forskarna väntar sig inte snabba effekter av studien utan snarare långsiktiga resultat.

STIPENDIEPROGRAMMET K-A BONNIER INTERNATIONAL FELLOWS PROGRAM (KAB-IFP) UTVECKLAS

Ett nytt och framgångsrikt initiativ under mandatperioden är uppstarten av ett stipendiatprogram med fokus på Sydostasien. Med Dardenstipendiatprogrammet som förlaga skapar KABS 2015 och Handelshögskolan i Stockholms (HHS) K-A Bonnier International Fellows Program (KAB-IFP). Programmet riktar sig till studenter med intresse för entreprenörskap och tillväxtföretag i Sydostasien och Norden. KABS mål är att stärka affärsrelationerna mellan Sverige/Norden och Sydostasien, och HHS mål är att stimulera till internationalisering och fördjupat samarbete med andra prioriterade partneruniversitet, i det här fallet National University of Singapore (NUS)⁶⁵. I utformningen av programmet tas hänsyn till målen för bägge parter. Till skillnad från många andra 6 månader långa stipendiatprogram vid HHS, är KABS stipendiatprogram tvåårigt och de som väljer att åka till Singapore är borta ett helt år. Programmet är dessutom mer akademiskt ambitiöst och erbjuder studenterna två masterexamina.

Fyra studenter får 2017 stipendium för att spendera ett år vid NUS respektive HHS. Kommande år delas stipendiet åter ut till fyra studenter, men den här gången väljer två studenter från Sydostasien att spendera hela två årsperioden vid HHS. Det visar att de asiatiska studenterna värderar vistelsen i Sverige högt. En längre vistelse i Sverige kan stärka kontaktytan med Sydostasien och långsiktigt bidra till ökat informationsflöde och ekonomiskt utbyte regionerna emellan. Nackdelen med upplägget är att kohorten inte hänger ihop under hela programmet – vilket den första kohorten gjorde⁶⁶.

Resultat och nytta

Erfarenheterna har hittills varit väldigt goda och det är en ”*life-changing experience*” för de studenter som har deltagit i stipendiatprogrammet. Utbildningen och praktiken på företag i respektive land ger studenterna värdefulla kunskaper och



Artikel i Dagens Industri och bild från lanseringen av KAB-IFP i Singapore, november 2016.



Lansering av Intraprenörskapskompassen med fokus på digitalt intraprenörskap.



Forum for Innovation Management, middagsvärd för Vinnova och NIA (National Innovation Agency of Thailand)



Boklansering 20 januari 2017 av "Miljardvallen" utgiven av Forum for Global Business.



Till vänster: Deltagare vid ett av Corporate Governance Forums seminarier
Till höger: Ambassadörmiddag - Forum for Global Business



Göran Persson, Anders Borg och författaren David Crouch medverkade vid lansering av Bumblebee Nation – The hidden story of the new Swedish Model i augusti 2018.

möjligheter att verka i en ny kultur. Det kommer sannolikt att påverka studenterna för lång tid framöver på olika sätt exempelvis i val av arbete⁶⁷.

En "life-changing experience."

Nyttan med programmet kan ses från två perspektiv. De svenska studenterna som har varit på NUS ett år tar med sig värdefulla kunskaper hem. De har t.ex. lärt sig mycket om entreprenörskap, utvecklats och fått värdefulla erfarenheter från sin praktik på ett företag. De asiatiska studenter som har varit i Sverige tar med sig kunskaper och kulturmässigt nya erfarenheter från praktiken de gör här. För alla studenter gäller att de har med sig värdefulla lärdomar och erfarenheter som de kan bli varse i ett längre perspektiv. "När man är mitt uppe i det ser man annorlunda på erfarenheten jämfört med en tid efter". Att stipendiaterna får studera i annat land under minst ett år i kombination med praktisk erfarenhet genom internships är viktiga delar av erfarenheten⁶⁸.

Ur ett svenskt perspektiv

Utökade kontaktnät

En av de svenska studenterna, Märta Eriksson, som har varit ett år i Singapore, lyfter fram nyttan med det stora kontaktnätet hon har fått på NUS. Inom ramen för stipendiatprogrammet gjorde hon praktik på bolaget Comaea under två månader där hon också etablerade många kontakter. Hon kom även i kontakt med svenska handelskammaren i Singapore vilket bidrog till en utökning av hennes kontaktnät⁶⁹.

Erfarenhet av att verka i internationell miljö

Studenterna på NUS hade olika bakgrund och kompetens vilket Märta såg som utmanande i början men hon hanterar skillnaderna väl och lyfter fram det som en bra erfarenhet. "En av de främsta sakerna jag tar med mig är förmågan att agera i en internationell miljö." Den två månader långa praktiken på ett bolag lyfter hon fram som en mycket viktig aspekt av för att integreras i samhället. "Att komma utanför skolmiljön och arbeta som vilken annan invånare som helst gav en känsla av att vara en del av samhället."

Erfarenheterna från året har sammantaget gett Märta bättre förutsättningar att verka i en internationell kontext. Hon har fått bättre förståelse för andra länder och kulturer.

"En av de främsta sakerna jag tar med mig är förmågan att agera i en internationell miljö."

Företag och nya teknologier

Andra nyttiga erfarenheter som Märta lyfter fram är praktiska moment och lärdomar om hur företag hanterar och drar nytta av nya teknologier som blockkedjetechnik, artificiell intelligens m.m. Det är ett inslag som hon saknade i den svenska utbildningen vid HHS.

Ur ett Sydostasiatiskt perspektiv

Akademiska kunskaper och kulturellt utbyte

En av studenterna från Sydostasien, Mai Pham⁷⁰, lyfter fram nyttan med de akademiska kunskaperna från HHS och den kulturella erfarenheten av att vistas i Sverige. Hon lyfter också fram nyttan och kunskaperna hon har fått genom att delta i olika event, både vid HHS, företag, FIM seminarier och hackatons.

Mai drivs av att göra samhällsnytta och är imponerad av antalet ideella föreningar som finns i Sverige. Under sin tid i Sverige får hon möjlighet att arbeta som pro-bono-konsult på 180 Degree Consulting för att tillhandahålla konsulttjänster till berättarministeriet. Hon hjälper Berättarministeriet med en marknadsföringsstrategi för deras frivilligrekrytering vilket hon beskriver som en värdefull erfarenhet.

Nyttiga erfarenheter från praktik

Praktiken på företaget TIETO är utmanande i början bl.a. på grund av att Mai inte pratar svenska. Men hon vänder utmaningarna till en värdefull erfarenhet bl.a. med stöd av HHS. En annan viktig erfarenhet under praktiken är att hon får möjligheten att tillämpa sina kunskaper från sista året på NUS om hur man kommersialiserar nya teknologier. Sammantaget menar Mai att praktiken var nyttig för hennes framtida karriär.

Ett stipendieprogram som gör stor samhällsnytta

*Erbjudandet är starkt! Två toppskolor – två världsdelar*⁷¹. För HHS del är det en styrka att programmet riktar sig mot utbyte med Sydostasien – ett område där HHS har varit relativt svaga tidigare. "Det är också viktigt för Sverige – det ekonomiska

utbytet mellan Sverige och Sydostasien är mindre än vad det borde vara. På så vis har stiftelsen varit insiktsfull som har valt ut Sydostasien och gör därmed stor samhällsnytta.” För alla studenter gäller att de har med sig värdefulla lärdomar och erfarenheter som de kan bli varse i ett längre perspektiv. Att studenterna är borta ett sammanhängande år är en viktig del av erfarenheten⁷².

Det ekonomiska utbytet mellan Sverige och Sydostasien är mindre än vad det borde vara. På så vis har stiftelsen varit insiktsfull som har valt ut Sydostasien och gör därmed stor samhällsnytta.

En annan viktig styrka som HHS lyfter fram är stiftelsens engagerande och involverande förhållningssätt och arbetssätt. Stiftelsen är insiktsfull, målinriktad för det man vill åstadkomma, men även lyhörd för när man behöver göra justeringar i programmet. Ur HHS perspektiv är programmet ett värdefullt tillskott till de andra internationella programmen och ökar bredden av internationella möjligheter. Även det tydliga fokuset på entreprenörskap i programmet är en styrka.

Från stipendiaten Märta Erikssons perspektiv är en av programmets huvudstyrkor att det kombinerar en vistelse på två mycket bra skolor i två olika delar av världen som resulterar i två examina. En annan styrka är längden på stipendiatprogrammet och att man får möjlighet att arbeta i ett bolag på plats. Ytterligare en aspekt som har betytt mycket är rekryteringsprocessen till programmet. Att KABS väljer ut Märta och tror på hennes kompetens har betytt mycket. Det har haft ett starkt symbolvärde för henne och sporrat henne till att vilja uträtta något bra⁷³.

Stipendieprogrammet är ett etablerat program men är fortfarande relativt ungt och nya möjligheter kommer snart att kunna nyttjas i samband att antalet studenter som har deltagit i stipendiatprogrammet ökar. Exempelvis kan det innebära att man kan starta upp alumniaktiviteter på motsvarande sätt som man har gjort med Dardenstipendiaterna.

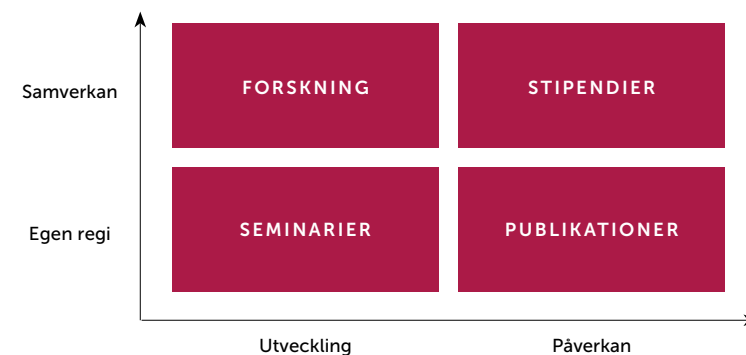
SATSNING PÅ STRATEGISK KOMMUNIKATION

I början av mandatperioden initieras ett strategiskt kommunikationsarbete i syfte att stärka KABS varumärke och kännedom både nationellt och internationellt. Stiftelsens övergripande budskap ses över och utvecklas för att tydliggöra vad stiftelsen gör och bidrar till. Ledorden blir *Connecting Bright Minds - Initiating change through constructive dialogue and research*. Med etableringen av KABS hemsida blir stiftelsen mer offentlig än tidigare och resultaten från kärnverksamheten får spridning⁷⁴. Man låter också ta fram en egen logga vilket bidrar till ett mer enhetligt utseende på publikationerna. Efter inrättandet av stiftelsens nya forum, FGB, skapas en sammanhängande berättelse för hur de olika delarna av verksamheten hänger ihop och kompletterar varandra – CGF för stora bolag, FIM för små företag och FGB för internationalisering och tillväxt i medelstora bolag⁷⁵. De samlade insatserna bidrar till en stor förbättring vad gäller stiftelsens ramar och visibilitet⁷⁶.

*Connecting Bright Minds –
Initiating change through
constructive dialogue and
research.*

SLUTSATSER

Med målet att skapa samhällsnytta i svenskt företagsliv startar Karl-Adam Bonnier 1986 stiftelsen KABS med fokus på företagsekonomi och företagsjuridik. I drygt 30 år har stiftelsen anordnat seminarier, delat ut stipendier, finansierat forskning och gett ut publikationer inom många olika områden. Insatserna har gjort avtryck och skapat nytta för både individer, företag och beslutsfattare. Stiftelsen signalerar trovärdighet, driver ingen egen linje och är oberoende. Det är faktorer som har visat sig vara betydelsefulla och som också resulterat i att stiftelsen idag har ett stort och värdefullt nätverk.



TRE KOMPLETTERANDE FORA SOM INITIERAR FÖRÄNDRING

KABS verkar idag i huvudsak genom sina tre fora CGF, FIM och FGB. De anordnar seminarier, publicerar böcker och rapporter som riktar sig till beslutsfattare och experter inom svenskt näringsliv, politik och offentlig sektor. De tre verksamheterna spänner från små och medelstora företag med fokus på innovation och internationalisering till stora bolag och bolagsstyrningsfrågor.

Arenor för kunskapsutbyte och reflektion

KABS har med sitt unika koncept för seminarier skapat en egen nisch med tre fora som spänner över små och medelstora företag med fokus på innovation och internationalisering (FIM och FGB) till stora företag och bolagsstyrningsfrågor (CGF). Inom ramen för FIM, FGB och CGF anordnas seminarier och utges publikationer. Seminarierna präglas av kunskapsutbyte och reflektion i en avslappnad miljö där det är högt i tak. Deltagarna är kunniga och skräddarsys med hänsyn till temat och fokus ligger på frågorna och samtalet. Platsen och formen uppskattas eftersom den erbjuder deltagarna tid för att reflektera och tänka tanken till slut. Det som sägs får en kvalitetsstämpel – inte minst på grund av att avsändaren signalerar trovärdighet.

Kunskapshöjning, kontaktskapande och påverkan på policyprocesser

Vid seminarierna lyfter stiftelsen fram aktuella ämnen vilket bidrar till kunskapshöjning hos deltagarna och ökar kontaktytorna mellan nyckelaktörer. Kontakterna som knyts i nätverken resulterar ofta i samarbeten och kunskapsutbyte på andra ställen. De tre arenorna bidrar till långsiktiga resultat där utbytet mellan deltagarna genererar nya tankegångar och har potential att påverka policyprocesser, pågående utredningar och ny lagstiftning. Publikationerna tar ibland utgångspunkt i forskning finansierad av stiftelsen men kan också vara sammanfattningar av stiftelsens seminarier. Det som sägs på seminarierna skulle kunna komma fler till godo. Här finns en utvecklingspotential.

CGF – stärkt Sveriges roll i den internationella corporate governance debatten

CGF var tidigt ute med att lyfta corporate governance frågor i Sverige. Forumet har under åren utgjort en viktig plattform för diskussioner om bolagsstyrningsfrågor ur olika perspektiv. Genom seminarier och publikationer har CGF spridit begreppet corporate governance i den svenska debatten. Verksamheten har även bidragit till att stärka Sveriges roll i den internationella corporate governance debatten.

FIM – påverkan på det svenska innovationsklimatet

FIM:s bidrag till debatten om innovationsprocesser och entreprenörskap i Sverige har stimulerat till en generell kunskapshöjning hos deltagare vid seminarierna. Kunskapen har påverkat policyprocesser genom t.ex. forskning och publikationer och har kommit till godo i statliga utredningar och policydiskussioner. Med två publikationer riktade till beslutsfattare är FIM tidigt ute med att mynta uttrycket

”team Sweden” för att beskriva vikten av att skapa en laganda mellan nyckelaktörer för att bidra till ett bättre innovationsklimat. Uppmaningen till regeringen om en statsministerledd innovationspolitik är ett annat exempel på hur FIM har bidragit till policydebatten.

FGB – en unik arena för internationalisering av företag

FGB som utgör stiftelsens senaste forum kompletterar de FIM och CGF och utgör en egen och unik arena för diskussioner om internationalisering av små och medelstora företag. Seminarierna ger deltagarna en arena för att utbyta erfarenheter om handelsfrågor och knyta kontakter för samarbeten på andra håll. Med fyra publikationer⁷⁷ lyfter FGB fram viktiga frågor som kan förbättra förutsättningarna för exporterande företag och inspirera andra företag att gå ut på den globala marknaden. Det handlar bl.a. om vad företagen själva kan göra och hur staten kan förbättra förutsättningarna. I en av publikationerna lyfts ett antal framgångsrika företag fram för att inspirera fler företag till att ta steget ut på den globala marknaden.

KIF BIDRAR TILL TILLVÄXT OCH UTVECKLING I SMÅFÖRETAG

Stöd till småföretagares fortsatta utveckling och finansiering

Stiftelsens innovationsfond KIF blir under ett antal år ett viktigt stöd för ett antal små företag i uppstartsfasen. Både det ekonomiska stödet och den konstruktiva återkopplingen som stiftelsen erbjuder blir betydelsefullt för företagen. Stödet ger företagen en viktig skjuts framåt i uppstartsskedet vilket bidrar till deras tillväxt och utveckling. Dessutom innebär det finansiella stödet att det blir lättare att fortsätta få stöd från andra finansiärer.

FORSKNING GENERERAR OBEROENDE POLICYRAPPORTER OCH SKAPAR DEBATT

KABS har sedan start finansierat forskning på olika svenska lärosäten. Under de första tre mandatperioderna ligger fokus för satsningarna på mindre projekt inom ramen för företagsjuridik. Under den fjärde mandatperioden väljer stiftelsen att stödja ett större forskningsprojekt med fokus på aktieägare och i vilken mån de fyller rollen som aktiva och ansvarstagande ägare. Projektet görs i samarbete med OECD och resultaten lyfts fram vid CGF:s seminarium och får även spridning i internationella nätverk för bolagsstyrning.

Under den senaste mandatperioden har ett allt större fokus lagts på finansiering av forskning. Projekten utformas i dialog mellan forskarna och stiftelsen och frågorna är till karaktären ofta nya, breda och policyrelevanta. Resultaten ge-

nererar oberoende policyrapporter, skapar debatt och ligger även till grund för vetenskapliga artiklar. En styrka med stiftelsen är att den har ett stort handlingsutrymme och en frihet att inom ramen för stadgarna finansiera olika typer av projekt och idéer.

Frågor som är nya, breda och policyrelevanta

Som oberoende forskningsfinansiär fyller stiftelsen en viktig funktion att kunna ta vissa risker och satsa på projekt med fokus på nya frågor där resultatet är ovisst. Stiftelsen bidrar därmed till nytänkande. Med projektet Intraprenörskompassen var ett viktigt resultat att lyfta själva frågan om intraprenörskap, d.v.s. företagens förmåga att förnya sig genom att skapa nya produkter, tjänster eller organisatoriska lösningar. På sikt kan projektet bidra till att skapa en verktygslåda för företag att mäta och utveckla sitt intraprenöriella klimat. I ett annat projekt, Born Globals d.v.s. exportinriktade företag, utvecklas en metod för att studera en viss sektor och dessutom att ta ett bredare grepp om frågan born globals vilket kommer forskarna till godo i fortsatta projekt.

Som oberoende forskningsfinansiär fyller stiftelsen en viktig funktion att kunna ta vissa risker och satsa på projekt med fokus på nya frågor där resultatet är ovisst.

Katalysator för ytterligare finansiering

Ett annat viktigt resultat av stiftelsens forskningsstöd är att det kan utgöra en katalysator för fortsatt finansiering av andra finansiärer. Projektet om intraprenörskap får efter en förstudie publicerad av KABS ytterligare finansiering av VINNOVA. På motsvarande sätt får born globals fortsatt finansiering av Wallenbergstiftelsen efter att ha fått stöd från stiftelsen.

Bidrar till policy

KABS policyrapporter riktar sig till beslutsfattare och näringsliv. Forskningen som finansieras av stiftelsen bidrar ibland direkt till lagändringar. Ett exempel är projektet om optionsbeskattning där materialet kom till användning för utredningar som låg till grund för den nya lagen om optionsbeskattning från 2018. Intrapre-

nörskompassen har i sin tur bidragit till debatter i dags- och lokalpress, radio och tidskrifter.

Påverkar den internationella debatten i bolagsstyrningsfrågor

Stiftelsen har under åren gett stöd till ett antal forskningsprojekt inom corporate governance i samarbete med OECD. Projektet om corporate governance på dagens aktiemarknad och de institutionella investerarnas roll genererar ny empiri om förändringar i beståndet av publika bolag, aktiemarknadens funktionssätt och de institutionella investerarnas ökande dominans. Med utgångspunkt i empirin diskuterar författarna hur corporate governance regleringen behöver anpassas till den moderna aktiemarknaden. De publicerade resultaten får ett betydande inflytande i den internationella corporate governance debatten.

STIPENDIEPROGRAM SPRIDER KUNSKAP OCH BYGGER FRAMTIDA AFFÄRSRELATIONER

KABS har byggt upp och finansierat två stipendiatprogram, ett första program med inriktning på casestudier i USA och nu senast ett stipendiatprogram med fokus på Sydostasien.

Det första stipendiatprogrammet vid Darden School of Business, University of Virginia, etableras under 1980-talets slut och pågår under drygt 10 år. Med Dardenstipendiatprogrammet som förlaga startar KABS under den senaste mandatperioden tillsammans med HHS ett nytt stipendiatprogram. Programmet fokuserar på Sydostasien och tar namnet *K-A Bonnier International Fellows Program*, KAB-IFP. Programmet riktar sig till studenter med intresse för entreprenörskap och tillväxtföretag och har som mål är att stärka affärsrelationerna mellan Sverige/Norden och Sydostasien.

Bidrar till ökade kunskaper i casestudier

Stipendiatprogrammet vid Darden erbjuder ett 20-tal svenska studenter att under ett år fördjupa sina kunskaper i casemetodiken, d.v.s. fallstudier där studenten tar sig an en verklig företagssituation som kan handla om ett problem, en beslutsituation eller en strategisk situation. Med stipendiatprogrammet bidrar stiftelsen till fördjupade kunskaper i casestudier hos studenterna vilket i sin tur har gett positiva effekter både för individernas karriärer och för spridningen av casemetodiken i Sverige.

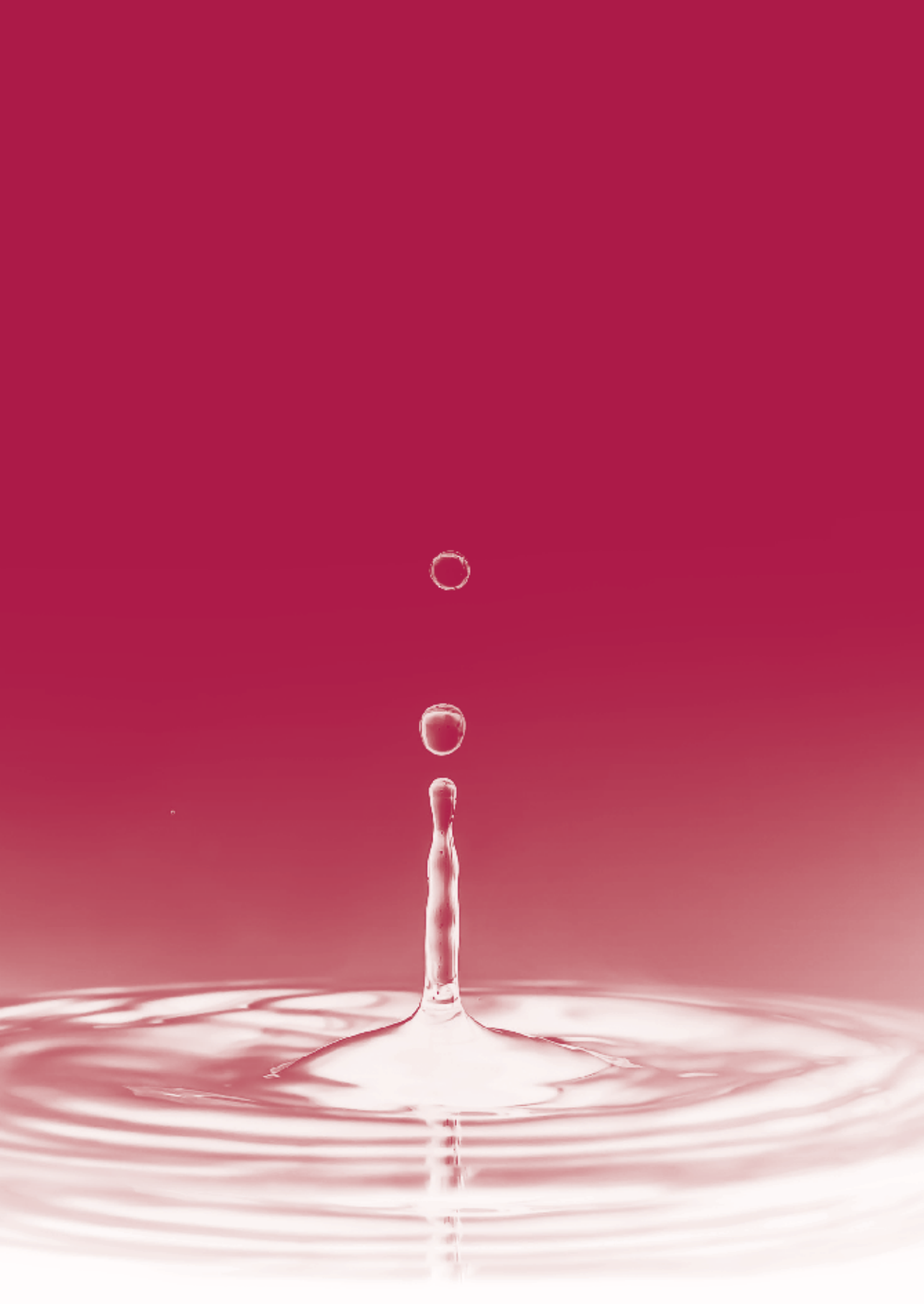
Bidrar till erfarenheter av att verka i en ny kultur

KAB-IFP erbjuder studenterna möjligheten till två masterexamina vid två högrankade universitet, HHS i Singapore och HHS i Stockholm. Erfarenheterna hittills är mycket goda och såväl undervisning som praktik på företag i respektive land har gett studenterna viktiga kunskaper och färdigheter att verka i en ny kultur. För alla studenter gäller att de har med sig värdefulla lärdomar och erfarenheter som de har användning för i ett längre perspektiv. På sikt har programmet potential att stimulera till ökat ekonomiskt utbyte mellan Sverige och Sydostasien.

ETT STRATEGISKT KOMMUNIKATIONSARBETE

Stiftelsens verksamhet blir mer publik

Flera faktorer gör att stiftelsen bli mer publik under den senaste mandatperioden. Genom ett strategiskt kommunikationsarbete har verksamhetens mål tydliggjorts och en sammanhängande berättelse om stiftelsens olika delar gör att ramen har professionaliserats. Ansiktet utåt i form av en hemsida presenterar verksamhetens olika delar och bidrar till en bredare spridning av stiftelsens publikationer.



SLUTORD

När KABS nu tar steget in i den sjätte mandatperioden finns en uppskattad och välförankrad verksamhet med ett brett nätverk bland beslutsfattare och experter inom svenskt näringsliv, politik och offentlig sektor. Stiftelsens verksamhet bygger på fyra hörnstenar – seminarier, forskning, publikationer och stipendier. Det är genom dessa hörnstenar som stiftelsen bidrar till ny kunskap och utveckling av näringslivets villkor i Sverige.

KABS är idag en oberoende plattform som initierar förändring genom konstruktiv dialog mellan olika aktörer inom frågeställningar som är avgörande för Sveriges framtid. Under den senaste mandatperioden har stiftelsen blivit allt mer proaktiv på forskningssidan och initierar idag egna forskningsprojekt inom områden där kunskap saknas.

Frågeställningarna inom vilka stiftelsen verkar, har breddats med åren och KABS tre fora täcker idag hela näringslivet, från start-ups och innovation (FIM), till tillväxt och internationalisering inom medelstora företag (FGB) och bolagsstyrning inom storbolagen (CGF).

Den här rapporten summerar arbetet och utvecklingen som skett fram till och med 2019. Förhoppningsvis ger den både kunskap och inspiration för den styrelse som nu tar vid och ska leda stiftelsen in i nästa era av aktivitet och förnyelse.

BILAGA 1. ARBETSMETOD

Följande dokument har ingått som material för rapporten: Karl-Adam Bonniers historiska beskrivning av verksamheten, *Om de första 25 åren med Karl-Adam Bonniers Stiftelse*, Utvärdering av KIF (Kjell Jegefors), sammanfattningar av böcker utgivna av KABS, verksamhetsbeskrivningar och stiftelsen statuter. Även texter från KABS hemsida har använts för sammanställningen. Semistrukturerade intervjuer har genomförts med 25 personer.

**Följande personer har under våren 2019 intervjuats för arbetet rapporten.
Bearbetat material från intervjuerna och citat finns med i texterna.**

Namn	Funktion
Rolf Skog	Forum manager CGF
Mikolaj Norek	Forum manager FIM
Eizabeth Walentin	Forum manager FGB
Maria Forsback	Administratör KABS (ekonomi, byggnader mm)
Matias Bonnier	Tidigare styrelseordförande
Lennart Låftman	Tidigare styrelseledamot
Gunnar Nord	Tidigare styrelseledamot
Kjell Jegefors	Tidigare styrelseledamot
Ivo Zander, Katarina Blomkvist	Forskare – Företagsekonomi Uppsala Universitet
Magnus Henrekson	Forskare – IFN
Johan Axelsson	MedCoat – mottagare av KIF stöd
Fredrik Jansson	Qarello – mottagare av KIF stöd
Märta Eriksson	Stipendiat KAB-IFP
Mai Pham	Stipendiat KAB-IFP
Magnus Mähring, Anna Gyllström	HHS, samarbete med KABS i KAB-IFP
Hans-Olov Bornemann	Stipendiat Darden
Ylva Bengtsson	Stipendiat Darden
Annika Lundius	CGF – seminariedeltagare
Ulf Aspenberg	CGF – seminariedeltagare
Magnus Härviden	FIM – seminariedeltagare
Pia Mcaleenan	FIM – seminariedeltagare
Lena Johansson	FGB – seminariedeltagare
Lena Sellgren	FGB – seminariedeltagare

BILAGA 2. STYRELSEMEDLEMMAR

Styrelsemedlemmar mandatperiod 1 (1986–1991):

Under stiftelsens första år, 1987 var Karl-Adam Bonnier ensam styrelse. Därefter tar Robert Ohlsson vid och är ensam styrelse under 1988 och 1989, men i praktiken arbetar Gunnar Nord och Karl-Adam också med styrelsearbetet.

Styrelsemedlemmar mandatperiod 2 (1991–1998):

- Elisabeth Nyström Bonnier
- Matias Bonnier
- Gunnar Nord
- Karl-Adam Bonnier.

Styrelsemedlemmar mandatperiod 3 (1998–2005):

- Karl-Adam Bonnier (ordförande)
- Tor Bonnier (ledamot)
- Johan Bonnier (ledamot)
- Lennart Låftman (ledamot)
- Kjell Jegefors (ledamot)

Styrelsemedlemmar mandatperiod 4 (2005–2012):

- Karl-Adam Bonnier (ordförande 2005–2009)
- Matias Bonnier (ordförande 2009–2012, ledamot 2005–2009)
- Louis Bonnier (ledamot)
- Ragnar Boman (ledamot)
- Cecilia Gunne (ledamot)

1:a juni 2009 lämnar Karl-Adam Bonnier styrelsen men behåller ansvaret för kontakten med Darden, forskningsuppdraget som hade lagts ut på Örebro universitet (utvärdering av KIF) och ett mindre forskningsprojekt om chefstillsättningar i svenskt näringsliv.

Styrelsemedlemmar mandatperiod 5 (2012–2019):

- Tor Bonnier (ordförande)
- Johan Bonnier (ledamot)
- Bo Hjalmarsson (ledamot)
- Lotta Lundén (ledamot)

BILAGA 3. PUBLIKATIONER

Titel	Utgivare	Utgivningsår
<i>Almost Perfekt – How Sweden Works and What We Can Learn From It</i>	Bonnier Publishing	2019
<i>Corporate Governance and Stewardship in a Stakeholder World</i>	Corporate Governance Forum	2019
<i>Intraprenörskapskompassen 2018 – Digitalt intraprenörskap</i>	Karl-Adam Bonniers Stiftelse	2018
<i>Bumblebee Nation – The hidden story of the new Swedish Model</i>	Karl-Adam Bonniers Stiftelse	2018
<i>Fientliga uppköpserbjudanden – noteringar från ett kvällsseminarium</i>	Corporate Governance Forum	2018
<i>Born globals – fakta och önsketänkande</i>	Karl-Adam Bonniers Stiftelse	2018
<i>Corporate Governance på dagens aktiemarknad och de institutionella investerarnas roll – ett regleringsperspektiv</i>	Corporate Governance Forum	2018
<i>Intraprenörskapskompassen</i>	Karl-Adam Bonniers Stiftelse	2017
<i>Miljardvallen – Tio svenska företag om hur man skapar framgång genom export</i>	Forum for Global Business	2016
<i>Manifest – Utveckla förutsättningarna för företag att lyckas på världsmarknaden</i>	Forum for Global Business	2016
<i>Stockholmsbörsen på en förändrad finansmarknad</i>	Karl-Adam Bonniers Stiftelse	2016
<i>Aktie, aktiebolag, aktiemarknad – en vänbok till Johan Munck</i>	Corporate Governance Forum	2013



Några av de senaste årens publikationer: *Bumble Nation*, *Born globals*, *Corporate Governance Forum – Fientliga uppköpserbjudanden* och *Miljardvallen*.

<i>Regelfrågor på en förändrad kapitalmarknad</i>	Corporate Governance Forum	2009
<i>Svensk Innovationskraft II – Ur Startblocken</i>	Forum for Innovation Management	2008
<i>The Future Of Corporate Governance: The Stockholm Symposium 2004</i>	Corporate Governance Forum	2004
<i>Svensk Innovationskraft</i>	Forum for Innovation Management	2004
<i>Corporate Group Law For Europe</i>	Corporate Governance Forum	2000
<i>Share Repurchases In Sweden – Is It Time For A Change?</i>	Corporate Governance Forum	1996
<i>Aspects of Corporate Governance</i>	Corporate Governance Forum	1995
<i>Does Sweden Need a Mandatory Bid Rule?: A Critical Analysis</i>	Corporate Governance Forum	1995

BILAGA 4. CGF:S SEMINARIER



Datum	Titel	Medverkande
12-09-19	<i>Riktade emissioner – en översyn av regelverket</i>	Inledare: Rolf Skog, CGF och Justitiedepartementet
12-04-12	<i>Market Transparency and Company Disclosure.</i>	Föreläsning i samarbete med European Corporate Governance Institute. Talare: Professor Marco Pagano, Università Napoli Federico II
12-04-02	<i>Ny statlig ägarförvaltning</i>	Inledare: Hans Dalborg
11-09-13	<i>Ägande, Makt och Sven Ivan Sundqvist, KABS – 25 år Jubileumsstipendium.</i>	Inledare: Justitierådet Göran Lambertz
11-08-29	<i>Stockholmsbörsen – en institution i förändring</i>	Inledare: Jens Henriksson, Nasdaq OMX Stockholm
11-04-04	<i>Globaliseringen och den svenska ägarmodellen</i>	Inledare: Magnus Henrekson, vd för Institutet för Näringslivsforskning
11-02-01	<i>Bolagsstyrning – i vems intresse?</i>	Inledare: Mats Isaksson, OECD
10-12-07	<i>Corporate Governance – vad gör EU-kommissionen?</i>	Inledare: Rolf Skog, CGF och Justitiedepartementet
10-06-15	<i>Globala trender inom Corporate Governance</i>	Inledare: Carl Rosén, International Corporate Governance Network.
10-02-23	<i>Priset på kompetens. Gemensamt arrangemang med KABS och FIM</i>	Inledning: Matias Bonnier och Louis Bonnier, KAS. Inledning: Gunnar Nord, Rolf Skog och Mats Isaksson, CGF. Kommentatorer: Lennart Låftman och Sven-Ivan Sundqvist. Moderator: Susanna Popova.
09-12-03	<i>Beyond the crisis – New challenges for corporate governance. 8th European Corporate Governance Conference Gemensamt.</i>	<i>Samarrangemang.</i>

09-09-28	<i>EU:s nya rekommendationer till ledande befattningshavare i börsbolag – hur kommer Sverige att påverkas?</i>	Inledare: Michael Treschow, styrelseordförande i Unilever och Ericsson. Kommentator: Caroline af Ugglas, aktiechef Skandia
09-03-30	<i>Regelfrågor på en förändrad kapitalmarknad</i>	CGF presenterar boken med samma namn, redigerad av Gunnar Nord samt Per Thorell
09-03-17	<i>Nya Takeover-regler – NBK:s förslag</i>	Inledare: Rolf Skog, CGF och Justitiedepartementet, Göran Nyström, Mannheimer Swartling Advokatbyrå och Robert Ohlsson, FöretagsJuridik
08-11-17	<i>Möte med arbetsgruppen i projektet – Regleringsfrågor på en förändrad kapitalmarknad.</i>	
08-10-23	<i>Revisorsrollen i förändring.</i>	Inledare: Bo Svensson, Revisorsutredningens ordförande, f.d. justitieråd.
08-10-13	<i>Möte med arbetsgruppen i projektet – Regleringsfrågor på en förändrad kapitalmarknad.</i>	
08-09-26	<i>Möte med arbetsgruppen i projektet – Regleringsfrågor på en förändrad kapitalmarknad.</i>	
08-06-11	<i>Möte med arbetsgruppen i projektet – Regleringsfrågor på en förändrad kapitalmarknad.</i>	
08-05-26	<i>Revisionspliktens avskaffande, sänkning av aktiekapitalkravet och andra regelförändringar – hur påverkar de företagsklimatet? Samarrangemang med FIM</i>	Inledare: Bo Svensson f.d. justitieråd, ordförande i utredningen om revisionsplikten, Carl Svernlöv, advokat, utredare i frågan om enklare regler för privata aktiebolag, Gunvor Engström, VD Bank 2, fd VD Företagarna, Dan Brännström, generalsekreterare FAR SRS. Moderator: Ronald Fagerfjäll, frilansjournalist och ledarskribent DI.
08-04-02	<i>Skärpta regler om budplikt?</i>	Inledare: Johan Danelius, Justitiedepartementet.

08-02-06	<i>Regler mot betungande regler - andra seminariet i projektet Regleringsfrågor på en förändrad kapitalmarknad</i>	Inledare: Lars Afrell, Finansdepartementet, Per-Ola Jansson, Lars Hörngren
08-02-04	<i>Ny Kod för bolagsstyrning – Kollegiets förslag</i>	Inledare: Per Lekvall, Bolagsstyvningskollegiet.
07-11-27	<i>Regleringsfrågor på en förändrad kapitalmarknad – Inbjudan till ett utvecklingsprojekt</i>	Inledare: Rolf Skog, CGF och Justitiedepartementet.
07-11-07	<i>Reglering och tillsyn på en förändrad kapitalmarknad – var skall ansvaret ligga?</i>	Inledare: Gent Jansson, Biträdande GD, Finansinspektionen, Per-Ola Jansson, Svenska Fondhandlareförbundet, Gabriel Urwitz, Segulah AB.
07-06-11	<i>Aktier med olika röstvärde och andra kontrollmekanismer – en presentation av EG-kommissionens studie</i>	Inledare: Rolf Skog, CGF och Justitiedepartementet samt ledamot av European Corporate Governance Forum.
07-01-16	<i>Valberedningar – hur fungerar de i praktiken?</i>	Inledare: Rolf Skog, CGF och Justitiedepartementet, Robert Ohlsson, FöretagsJuridik, Sven-Ivan Sundqvist, SIS Ågarservice.
06-05-10	<i>Bolagsstämposongen 2006 – reflektioner i ett corporate governance-perspektiv</i>	Inledare: Advokat Claes Beyer, Mannheimer Swartling Advokatbyrå.
06-04-06	<i>Ny Tekeover-reglering – En presentation av den nya takeover-regleringen och Aktiemarknadsnämndens nya organisation</i>	Inledare: Rolf Skog, CGF och Justitiedepartementet.
06-01-25	<i>Kapitalanskaffning genom börsnotering – har regelverket blivit för strängt?</i>	Inledare: Anna-May Wester, VD Kopparberg Invest, Patrik Tigerschiöld, VD Skanditek, Patrik Engellau, VD Aktietorget, Fredrik Ijung, Noteringschef NGM, Anders Ackebo, chef för notering och övervakning, Stockholmsbörsen. Moderator: Caroline Sundewall, Journalist och styrelseledamot i bl.a. Electrolux, Haldex och TeliaSonera. Gemensamt arrangemang med FIM.

19-09-02	<i>Ownership of Listed Companies around the World – en ny OECD rapport</i>	Alejandra Medina (Economist vid OECD), Mats Isaksson (Head of Corporate Governance and Corporate Finance vid OECD)
19-06-03	<i>The future in stewardship?</i>	Peter Montagnon, Institute of Business Ethics, Mats Isaksson, OECD
19-05-02	<i>Utländska direktinvesteringar i Sverige: Den nya EU-förordningens betydelse för den svenska förvärvsmarknaden</i>	Carolina Dackö, Mannheimer Swartling Advokatbyrå
18-12-06	<i>25-års jubileum</i>	Serdar Celik (OECD), Ronald Gilson (Columbia University), Mats Isaksson (CGF), Robert Ohlsson (Nord Advokat), Erik Lidman (CGF), Rolf Skog (CGF)
18-10-10	<i>Revisionsbranschen mitt i spänningsfältet – skandaler, finanskris, globalisering och digitalisering</i>	Dan Brännström (fd. Generalsekreterare för FAR)
18-05-29	<i>Gränsöverskridande etableringar och omstruktureringar – nyheter från EU-domstolen och Kommissionen</i>	Rolf Skog, CGF och Justitiedepartementet
18-05-22	<i>Bolagsstyrning för hållbarhet</i>	Mats Isaksson, Head of Corporate Affairs Division, OECD, Rolf Skog, Justitiedepartementet
18-02-19	<i>Ägare, Aktiemarknader och Publika Bolag – En internationell Utblick</i>	Mats Isaksson, Head of Corporate Affairs Division, OECD
17-10-10	<i>Vad är styrelsens roll när det kommer till att leda och organisera för innovation?</i>	Ramsay Brufer, ägaransvarig på Alecta, Liselotte Hägertz Engstam, fristående forskare, Professor Mats Magnusson, KTH
17-09-19	<i>Vad innebär aktieägarrättighetsdirektivet för svenskt vidkommande?</i>	Justitiedepartementets utredningsmän Lars Gavelin och Rolf Skog samt sekreteraren Karl Lorentzon
17-03-22	<i>Framing shareholder activism in concentrated ownership structures</i>	Alessio Paccas, Erasmus School of Law
17-01-18	<i>Fientliga bud</i>	Inledare: Erik Sjöman, Advokatfirman Vinge och Rolf Skog, CGF och Justitiedepartementet

16-12-14	<i>Brexit – Corporate governance in the UK and EU after the exit</i>	Vanessa Knapp, Queen Mary University
16-03-11	<i>Revisionspaketet – nu är det dags</i>	Jacob Aspegren, Justitiedepartementet och Claes Norberg, Svenskt Näringsliv
16-01-28	<i>Oljefonden – en av världens största investerare</i>	Yngve Slyngstad, Norges Bank Investment Management
15-09-29	<i>G20/OECD Corporate Governance Principles</i>	Inledare: Mats Isaksson, OECD och Rolf Skog, CGF och Justitiedepartementet
15-05-07	<i>Nordisk bolagsstyrning – svagheter och styrkor i ett internationellt perspektiv</i>	Inledare: Björn Wahlroos, Nordea
15-03-04	<i>Företagsobligationer, privat institutionell långivning och bolagsstyrning</i>	Inledare: Daniel Sachs, Proventus och Mats Isaksson, OECD
14-05-01	<i>ECLG European Company Law Expert Group – Spring Meeting in Stockholm</i>	Moderator: Rolf Skog, CGF och Justitiedepartementet
14-03-24	<i>Aktieägarnas Rättigheter – Nytt EU-förslag</i>	Inledare: Rolf Skog, CGF och Justitiedepartementet och Björn Kristiansson, Bolagsstyrningskollegiet
13-10-16	<i>Ersättningar till ledande befattningshavare – hur går det till i verkligheten och varför?</i>	Inledare: Karl-Adam Bonnier.
13-05-21	<i>Prospektansvar</i>	Inledare: Kenneth Edgren, som på Finansdepartementets uppdrag författat promemorian Prospektansvar redogör för huvuddragen i förslaget.
13-04-23	<i>Corporate Governance by Way of Private Enforcement- Now and Years Ahead</i>	Inledare: Darren Check och Stuart Berman, Kessler Topaz Meltzer & Check LLP
13-03-06	<i>Aktie, aktiebolag, aktiemarknad. Seminarium med anledning av fd. justitierådet Johan Muncks 70-årsdag.</i>	Inledare: Stefan Ingves, Riksbankschef med tema: "Vad händer i Europa och vad innebär de nya reglerna"

BILAGA 5. FIM:S SEMINARIER



Datum	Titel	Medverkande
19-05-21	<i>Hur hantera immateriella tillgångar vid obestånd?</i>	Amongst others with Martin Natt och Dag (Ericsson), Mathias Winge (Winge), Malin Mohr (IVA), Andreas Iwerbäck (Husqvarna), Karl Björlin (Cirio)
19-03-14	<i>The Paris Peace Forum, a global arena for global governance?</i>	Together with France's Ambassdor to Sweden, David Cvach, we invited represenatitives of the Swedish Innovation Ecosystem to an exclusive lunchseminar Justin Vaisse, managing director of the Paris Peace Forum
19-02-04	<i>Sveriges Nationella Innovationsråd. Då. Nu. Imorgon?</i>	Inledare: Darja Isaksson, fd Ledamot Nationella innovationsrådet, GD Vinnova, Jane Walerud, fd Ledamot Nationella innovationsrådet, Affärs-ängel, Oskar Thorslund, fd Kanslichef, Natio-nella innovationsrådet. Samtalsledare: Sylvia Schwaag Serger, Prorektor, Lunds Universitet och författare till rapporten "National Research & Innovation Councils as an Instrument of Innovation Governance"
19-01-31	<i>The Startup Model for Politics?</i>	Introductions: Josef Lentsch, Founder NEOS Lab (Vienna) & Managing Partner "The Innova-tion in Politics Institute", Germany, Daniel Sachs, VD Proventus and Initiator of "Höj Rösten", Michael Wernstedt, Co-Founder and Party Leader of Initiativet Sweden, earlier Executive Director of the Raoul Wallenberg Academy Moderator: Anette Novak, Director General at The Swedish Media Council
18-11-20	<i>Innovationsresans alternativa exploate-ringsmöjligheter</i>	Amongst others with Öhman Christina (Rise), Charlott Galant (PRV), Björn Weigel, Christian Lindell (Axholme)
18-11-14	<i>Make America Innovative Again?</i>	Anne Lidgård, Director, VINNOVAs Silicon Valley, 2012-2018, Andreas Larsson, kontors-chef och forsknings- och innovationsråd, Washington DC, 2014-2018

18-09-13 18-09-14	<i>2 day Expertvisit and Seminar</i>	<i>Delegation from the National Innovation Agency of Thailand</i>
18-05-31	<i>Investerares affärsmodell i en föränderlig värld: finns det komplement till equity finansiering?</i>	Amongst others with Jane Walerud, Anette Novak (Rise), Anne Lidgård (Vinnova), Lisa Ericsson (KTH Innovation)
18-04-16	<i>100 – 10 – 1: var hamnar övriga 9?</i>	Inledande inspel av Sofie Lindblom, Founder/ CEO Ideation 360, och Anette Novak, Media Strategist
18-04-09	<i>Att vidareutveckla inn-ovationspolitiken – Hur kan policy-processerna bättre anpassas till vår snabbväxande samtid?</i>	Talare: Charlotte Brogren, fd GD Vinnova, Carl Rosén, departementsråd och avdelningschef på Näringsdepartementets avdelning för innovation och statliga bolag, Christian Ketels, fd Harvard Business School, nu Chief Econo-mist, Boston Consulting Group, Moderator: Alexander Crawford
18-03-26	<i>"Born globals"-företag: Överhype eller framtidshopp?</i>	Talare: Magnus Henrekson, vd på IFN, Louise Johannesson, forskare på IFN, Ulrika Cederskog Sundling, Executive Vice President, Invest & Region Sweden på Business Sweden, Joakim Stymne, generaldirektör på SCB. Moderator: Torun Nilsson
18-01-18	<i>Innovationslab för samhällsutveckling – Hur utvecklar vi policy med människor i centrum?</i>	Talare: Stéphane Vincent, VD "La 27e Région", Darja Isaksson, ledamot i Nationella Inno-vationsrådet, Adrian Solitander, arbetar med innovation i offentlig verksamhet på Vinnova, Pia McAleenan verksamhetsledare på Förny-elseelabbet, Moderator: Åsa Minoz
17-11-10	<i>The emerging entrepre-neurship and innovation landscape in China</i>	Talare: Mr Zeng Fang, entrepreneur and investor, chairman of Di Heng Investment Company, Member of National Committee of the Chinese People's Political Consultative Con-ference (CPPCC) and publisher of "Scientific Chinese" magazine. Mr Zhu Lei, China MBA Development Forum, social entrepreneur in sustainable development and post-disaster reconstruction. Mrs Sun Yan, investor and entrepreneur, Co-Founder Taiyou Investment Company and Taiyi Fund; Deputy Secretary General in National Young Entrepreneurs Association. Moderator: Alexander Crawford
17-10-19	<i>Building an Entrepre-neurship Education Ecosystem – What can Stockholm learn from Sydney?</i>	Inledare: Nick Kaye, former CEO of the Stockholm School of Entrepreneurship (SSES), Founding CEO of Sydney School of Entrepre-neurship (SSE)

17-10-10	<i>Innovation och styrelsearbete – Vad är styrelsens roll när det kommer till att leda och organisera för innovation?</i>	Inledare: Ramsay Brufer, ägaransvarig på Alecta, Liselotte Hågertz Engstam, professionell styrelseledamot som forskar på innovation på styrelsenivå, Liselotte Hågertz Engstam, professionell styrelseledamot som forskar på innovation på styrelsenivå, Professor Mats Magnusson med inriktning mot produktinnovation vid KTH, Jessica Stark, VD för Styrelseakademien i Stockholm
17-05-17	<i>Vad kan svenska myndigheter lära sig av NASA? – Innovations-tävlingar ett sätt att förstå innovation</i>	Inledare: Jeffrey R. Davis, grundare och VD för Exploring 4 Solutions; tidigare Director, Human Health and Performance och Chief Medical Officer NASA, Kathryn E. Keeton, grundare och VD av Minerva Work Solutions, ansvarig för framtagandet av NASAs interna innovationsprocess NASA@Work
17-04-19	<i>Small countries, big aspirations – Climate goals and policies that inspire and show the way</i>	Inledare: Dr. Anat Bonshtien, Chairman and Director of the Fuel Choices and smart mobility Initiative (http://www.fuelchoicesinitiative.com/) Moderator: Mattias Goldmann, CEO Fores
17-03-07	<i>Att Nå Nya Marknader – Är licensiering vägen till framgång för fler innovationer?</i>	Inledare: Anna Kinberg Batra, Partiledare Moderaterna och partikamrat till Gun Hellsvik, Eskil Ullberg, Adjungerad Professor, George Mason University, USA, Martin Karlsson Natt och Dag, IP counsel, Ericsson, Marianne Levin, Professor, Stockholms Universitet. Moderator: Danielle Lewensohn, Forskare, Karolinska Institutet
17-01-03	<i>Talent Attraction in Qatar and Sweden. A comparison.</i>	Inledare: Dr. Munir Tag, Director, Information and Communication Technology, Qatar National Research Fund, Marc Dacier, Research Director, Qatar Computing Research Institute
16-12-12	<i>The End of the Innovation Road?</i>	Talare: Frederik Erixon and Björn Weigel, Authors of „The Innovation Illusion“. Moderator: Alexander Crawford
16-11-21	<i>Swedish Innovation Fellowship</i>	Talare: Donnie Lygonis, KTH. Moderator: Mikolaj Norek, FIM
16-05-10	<i>The next unbundling – emergence of global innovation value chains</i>	Stephen Ezell, Vice President, Global Innovation Policy, ITIF (Information Technology & Innovation Foundation), Washington DC, Andreas Larsson, head of office, Swedish Agency for Growth Policy Analysis (Tillväxtanalys), Washington DC

16-03-17	<i>“Down Under” system practices for “Up North” – What can Sweden learn from the Chief Scientist & Engineer of New South Wales?</i>	Speaker: Mary O’Kane, NSW Chief Scientist & Engineer and recent Australia Day Honours recipient. Speaker: Mikolaj Norek, FIM.
15-12-03	<i>Hur utvecklas kunskap i nationell näringspolitik?</i>	Inledning bl.a. av: Dan Hjalmarsson, fd GD Tillväxtanalys. Moderator: Alexander Crawford
15-11-25	<i>“Universitet med innovation i centrum – MIT” A FIM Home-coming Seminar</i>	Talare: Peter Svensson, Vinnova. Moderator: Mikolaj Norek, FIM.
15-11-02	<i>FIM Workshop Innovationsrådsutveckling i samband med lanseringen av rapporten “National Research and Innovation Councils as an Instrument of Innovation Governance”</i>	Deltagare: Anna Sandström, AstraZeneca, Carl Jeding, Tillväxtanalys, Charles Edquist, Circle & ledamot Sveriges Innovationsråd, Erik Arnold, Technopolis Group, Erik Fahlbeck, Regeringskansliet, Näringsdepartementet, Johanna Palmberg, Entreprenörskapsforum, Karin Agerman, Uppsala Bio, Lotta Liljelund, Regeringskansliet, Innovationsrådets kansli Magnus Härviden, Regeringskansliet, Utbildningsdepartementet Mikolaj Norek, FIM, Sylvia Schwaag Serger, Vinnova, Tomas Malmer, Precipia, Tor Bonnier, Karl-Adam Bonniers Stiftelse
15-04-20	<i>Innovation Council – how will it contribute to innovation in Sweden?</i>	Per Molander, GD Inspektionen för socialförsäkringar, författare och konsult i politiska policyfrågor, Monica Lindstedt, Företagare, ordförande Hemfrid och Företagarna, Ola Asplund, Senior Advisor IF Metall, ledamot av Innovationsrådet, Jane Walerud, serieentreprenör (bl.a. Bluetail och Klarna). CEO, Teclo Networks AG. Ledamot av Innovationsrådet. Moderator: Thomas Malmer
15-03-23	<i>Research and Innovation bill 2012 – Are there any learnings for new bill in 2016</i>	Pontus Braunerhjelm, Forskningsledare Entreprenörskapsforum, Maria Khorsand, VD SP, Tobias Krantz, chef utbildning, forskning och innovation, Svenskt Näringsliv, Karin Röding, rektor Mälardalens högskola, Moderator: Thomas Malmer
14-12-01	<i>Sweden in the global competition for innovative people and companies</i>	Speakers: Sam Pitroda, Former Advisor to the Prime Minister of India, Manuel Trajtenberg, Chairman of Planning and Budgeting of Israeli Higher Education, Roberto dos Reis Alvarez, Analysis and Strategic Projects Manager, Brazilian Agency for Industrial Development. Moderator: Mikolaj Norek, FIM

14-11-05	<i>Immaterialrättens roll i innovationssystemet</i>	Speakers: Peter Strömbäck, Utredare och generaldirektör på Swedac, Roger Svensson, Associate Professor IFN, Sophia annergård Tillväxtanalys, Thomas Randes, VD, IPQ IP Specialists AB, Darja Isaksson, Grundare, Ziggy Creative Colony, Susanne Ås Sivborg, GD, PRV. Moderator: Sara Modig, ModigMinoz
14-07-03	<i>Innovationsstrategi för Sverige – Vilka åtgärder krävs för att säkra Sveriges framtida innovationskraft – Almedalen, Hotell Clarion</i>	Inledning: Tor Bonnier, Chairman, Karl-Adam Bonniers Stiftelse, Johan Öberg, Senior Partner and Managing Director BCG Stockholm, Panel: Annika Lundius, Vice President, Svenskt Näringsliv, Anna Ryott, VD, Swedfund, Christian Ketels, Harvard Business School, Sara Öhrvall, Styrelseledamot och fd chef för R&D, Bonnier, Niklas Wykman, Politiskt sakkunnig, Finansdepartementet, Anneli Hulthén, Kommunallråd och ordförande, Kommunstyrelsen i Göteborg. Moderator: Mia Odabas
14-05-27	<i>FIM Innovation Council</i>	Council Members: Mats Andersson, VD, 4e AP-fonden, Tor Bonnier, Chairman, Karl-Adam Bonniers Stiftelse, Henrik Borelius, VD, Attendo, Helen Dannetun, Rektor, Linköpings universitet, Börje Ekholm, VD, Investor, Pär Hedberg, VD, STING, Staffan Helgesson, General partner, Creandum, Henrik Ljungberg, Partner, The Boston Consulting Group, Monica Lindstedt, Grundare, Hemfrid, Mikolaj Norek, Forum Manager, FIM , Hans-Olov Olsson, Vice ordförande, Volvo Personvagnar, Anna Ryott, VD, Swedfund, Göran Sandberg, Verkställande ledamot, Knut och Alice Wallenbergs stiftelse, Eugen Steiner, Partner, Health Cap, Jane Walerud, Serieentreprenör och affärsängel, Johan Öberg, Senior Partner, The Boston Consulting Group, Sara Öhrvall, Styrelseledamot och f.d. Chef för R&D, Bonnier
14-05-07	<i>Industry-driven Cooperation For Innovation</i>	Speakers: Curt J. Winnen, CEO, Munich Network, Germany, Johan Strömqvist, Ph.D., CEO Singletechnologies, Stockholm, Jenny Gustafsson, Investment Manager, Saab Ventures, Bengt-Åke Älgevik, Chairman, Coach & Capital, Magnus Rehn, Business Coach, STING (Stockholm Innovation & Growth). Moderator: Thomas Malmer, Percipia
13-11-06	<i>Competing For Entrepreneurs</i>	Speakers: Prof. Yesha Sivan, Executive Director of The Coller Institute of Venture, Tel Aviv University, Ulla Hamilton, Deputy Mayor Stockholm, Horacio Melo, Executive Director, Start-up Chile, Dovydas Varkulevicius, Director

		of Entrepreneurship, Enterprise Lithuania, Fredrik Sand, Policy Analyst, Stockholm Chambers of Commerce, Gustav Borgefalk, Co-Founder Studentcompetitions.com, Magnus Lundin, CEO, Swedish Science Parks and Incubators. Moderator: Mikolaj Norek, FIM
13-09-19	<i>Why Nations Fail. A Matter Of Innovation?</i>	Speakers: James Robinson, David Florence Professor of Government at Harvard University. Moderator: Mikolaj Norek, FIM
13-05-20	<i>Är uppfinningen bortglömd i innovationen?</i>	Speakers: Per Frankelius och Charlotte Norrman, Linköpings universitet, Andreas Uhmeier, Chef Innovationsrådgivning, Almi Företagspartner, Kjell Håkan Närfelt, Chefsstrateg, Vinnova, Peter Larsson, samhällspolitisk direktör, Sveriges Ingenjörer. Moderator: Mikolaj Norek, FIM
13-02-11	<i>Innovation Utopia at the Royal Theatre "Dramaten"</i>	Speakers: Prolog: "Sverige Idag", Christian Ketels, Harvard Business School, Björn Annwall, McKinsey, Emil Görnerup, Svenskt Näringsliv. Individens Roll: Anna Ekström, GD, Skolverket, Johan Wendt, Founder, Mattecetrum, Martin Ingvar, Professor, Karolinska Institutet, Rolf Wolff, Rektor, Handelshögskolan Stockholm, Göran Sandberg, CEO, Knut och Alice Wallenbergs Stiftelse, Shai Reshef, Founder, University of the People: "The Role of Education for Global Development". Företagens Roll: Erik Ingelsson, ledamot, Sveriges Unga Akademi, Jane Walerud, Entrepreneur and Investor, Ingrid Petersson, fd AstraZeneca, David Sonnek, Head of Venture Capital, SEB , Politikens Roll: Thorvaldur Gylfason, Professor, University of Iceland, Thomas Myrup Kristensen, Head of Policy, Facebook, Lisa Emelia Svensson, Miljödepartementet, Stefan Fölster, CEO, Reforminstitutet. Moderator: Mia Odabas, ekonomijournalist
12-09-04	<i>Innovation Strategies for Competitiveness – What are the policies behind Israel's success and what can we learn from them?</i>	Speaker: Mina Goldiak, Deputy Chief Scientist, Israel. Moderator: Mikolaj Norek, FIM
12-07-04	<i>Cracking the Code of Innovation Hotspots – learning from 18000 startups</i>	Speakers: Björn Hermann, Founder Startup Genome Project, San Francisco, Heinz Fiedler, President of the Berlin-based SPICE Group, Berlin, Carl Jeding, Head of the Beijing Office and Science Counsellor at the Swedish Agency for Growth Policy Analysis (Tillväxtanalys).

		Moderator: Anders Nilsson, Innovationsbron, Mikolaj Norek, FIM.
12-06-04	<i>Taking stock of where we are – The OECD's review of Sweden's Innovation Policy</i>	Speakers: Sara Modig, Ministry of Enterprise, Energy and Communications, Gernot Hutschenreiter, OECD, Michael Keenan, OECD, Alistair Nolan, OECD, Michael Stampfer, Wiener Wissenschafts-, Forschungs- und Technologiefonds. Moderator: Mia Odabas, Financial Journalist
12-03-13	<i>Akademi och Näringsliv två oförenliga storheter?</i>	Speakers: Anders Flodström, Utredare och EIT Vice-Chairman Executive Committee, Emil Görnerup, Senior Advisor, Svenskt Näringsliv, Eva Wigren, Chef Teknik & Miljö Teknikföretagen, Pontus de Laval, CTO Saab, Pär Omling, Senior Advisor Lund Universitet, td GD VetenskapsrådetProfessor . Moderator: Thomas Malmer, Percipa strategi och kommunikation
11-12-06	<i>Innovation & Entrepreneurship Education, Nedre Manilla</i>	Speakers: Professor Dan Shechtman – 2011 Nobel Laureate in Chemistry, Maud Olofsson – Former Minister of Enterprise and Energy, Anders Flodström – Former University Chancellor and Head of the Swedish national Agency for higher education, Karin Markides – President Chalmers University of Technology, Martin Schuurmans – Founding Chairman of the European Institute of Innovation & Technology Governing Board. Moderator: Mikolaj Norek – Forum Manager, FIM
11-10-27	<i>Innovation in banking services</i>	Speakers: Joakim de Leeuw – former Head of Internet Department at Avanza Bank, Per-Olof Söderberg – Chairman of Söderberg & Partners, Pedro Oliveira – Associate Professor at School of Business and Economics, Lisboa, Mats Torstendahl – SEB Head of Retail Banking and Member of the Group's Executive Committee. Moderator: Mia Odabas – Financial Journalist
11-06-13	<i>Contracting for Innovation (in cooperation with Corporate Governance Forum)</i>	Speakers: Ronald Gilson – Meyers Professor of Law and Business (Stanford Law School) and Stern Professor of Law and Business (Columbia Law School), Magnus Henrekson – CEO Research Institute of Industrial Economics (IFN), Rima Qureshi – Senior Vice President Ericsson. Moderator: Mikolaj Norek – Forum Manager, FIM

11-02-24	<i>Immigration for Innovation. What are the future effects?</i>	Speakers: David A. Jaeger – University of New York & Cologne, Benny Carlson- Lund University, Bo Sundin- Chairman Rinkeby-Kista district committee, Rahma Dirie – district committee Rinkeby-Kista, Moderator: Maria Rankka – CEO, Stockholm Chamber of Commerce
10-11-30	<i>Small Business Innovation in Sweden – what are the pros and cons of a SBIR program?</i>	Speakers: Fergus Harradence – Deputy Director, Innovation Policy, UK Department for Business, Björn O. Nilsson – President Kungliga Ingenjörsvetenskapsakademien /Royal Swedish Academy of Engineering Science, André P. Roos – Program manager SBIR, Directorate General for Enterprise and Innovation, The Netherlands. Moderator: Sharon Jäma – Journalist.
10-10-28	<i>Varför säljs svenska tillväxtföretag utomlands?</i>	Speakers: Dan Hjalmarsson – GD Tillväxtanalys, Lars Öjefors – fd VD Industrifonden, Måns Hultman – fd VD och styrelseordf. QlikTech, Hjalmar Windblad – Grundare Sendit. Moderator: Ulrika Stuart Hamilton – vVD Entreprenörskapsforum
10-08-18	<i>Brain Circulation</i>	Speakers: AnnaLee Saxenian – Berkeley. Moderator: Ivo Zander
10-04-14	<i>Vad krävs för att Offentlig innovationsupphandling ska fungera?</i>	Speakers: Ann-Mari Fineman – VINNOVA, Hans Jeppsson – statlig utredare, Christer Johansson – Gustavsberg AB, Ragnar Lindholm – Prima AB. Moderator: Bo Nordlin – chefredaktör Upphandling24
10-02-23	<i>Priset på Kompetens – Seminarium tillägnat Karl-Adam Bonnier.</i>	Speakers: Matias Bonnier – KAS, Louis Bonnier – KAS, Gunnar Nord – Nord & Company, Mats Isaksson – OECD, Sven-Ivan Sundqvist, Tor Bonnier – FIM, Lars Jagrén – Företagarna, Anna-Carin Månsson – affärsängel Theia, Jon Karlung – entreprenör Bahnhof. Moderator: Susanna Popova
09-11-11	<i>Input to the Strategic Innovation Plan of the EU – an International Comparative Outlook.</i>	Speakers: S.K Brahmachari – Director General Council of Scientific and Industrial Research in India, J. Chiang – Visiting Professor Peking University and former President of Motorola China, L. Gong – Chairman Mozilla Online China and former General Manager at Microsoft China, J-N Durvy – Acting Director of the EU Directorate D: "Innovation Policy", T. Krantz – Minister for Higher Education and Research in Sweden, A. Kinberg Batra – Chair of the Riksdag Committee on European Union Affairs,

		S. Schwaag-Serger – Director of International Network and Collaboration at the Swedish Agency for Innovation Systems (VINNOVA).
09-09-23	<i>Global lågkonjunktur – möjlighet eller hot för regional utveckling i Sverige? Seminariet tillägnat Per Eriksson som ett tack för hans stora engagemang som GD på VINNOVA.</i>	Speakers: Henry Etzkowitz – professor Stanford University, Bengt-Åke Lundvall – professor Ålborg universitet. Panel: Pontus de Laval – teknologidirektör SAAB Group, Per Eriksson – rektor Lunds universitet, Magnus Ernström – projektledare Region Gävleborg, Ulla Grönlund – näringslivschef Västerbotten, Mats Williams – vd Paper Province Värmland. Moderator: Enrico Deiacio – KTH.
09-06-10	<i>Tjänsteinnovationer – ett paradigmskifte?</i>	Speakers: Magnus Henrekson – vd Institutet för Näringslivsforskning, Lena Gustafsson – tf gd VINNOVA, Tommy Bergqvist – grundare Strategic Management Institute, Henrik Borelius – vd Attendo AB, Bengt Stillström – grundare Traction AB. Moderator: Martin Ahlquist – ansvarig utgivare FOKUS
09-06-10	<i>Nytt förslag till innovationer och företagande – Sveriges framtid</i>	Speakers: Jan-Olle Folkesson – regeringens utredare, Peter Strömbäck – VD Innovationsbron AB, Anna-Stina Nordmark Nilsson – VD Företagarna, Anna Hallberg – Vice VD Almi Företagspartner. Moderator: Ulf Wickbom – frilansjournalist.
09-02-04	<i>Att göra affärer av idéer – 200 företagare om patent, varumärken och mönsterskydd.</i>	Speakers: Eva Jarnvall – immaterialrättsansvarig Svenskt Näringsliv. Panel: Peter Honeth – Utbildningsdepartementet, Jöran Hägg-lund – statssekreterare, Näringsdepartementet, Anders Hall – stabschef, Justitiedepartementet. Moderator: Patrik Peter – frilansjournalist, SVT och SR.
08-11-27	<i>Uppsalas innovations-system – från fragmen-tering till samling. Är det rätt väg?</i>	Speakers: Tomas Nygren, vVD och regiondirektör Innovationsbron AB, Per Frankelius, innovationsforskare Örebro Universitet. Panel: Curt Nilsson, VD Stiftelsen Stuns, Gisela Sitbon, vice regiondirektör Innovationsbron AB, Lars-Erik Larsson, stf prefekt Uppsala Universitet Innovation, Christer Heinegård, tidigare vicerektor SLU. Moderator: Patrik Peter, frilansjournalist och SVT.
08-10-02	<i>New Growth Theory – the policy implications for Sweden</i>	Speakers: Paul Romer, professor Stanford University. Moderator: Magnus Henrekson. Plats: Nobelmuseum.

08-08-26	<i>Föreläsning med efterföljande frågestund för forskningschefer och Innovationsansvariga, Fenomenet "user innovation", Översikt av olika angreppssätt för att förstå "user innovation", Introduktion av en specifik metod: lead user metoden.</i>	Speakers: Marion Pötz, PhD, Copenhagen Business School, Christoph Hienerth, PhD, Copenhagen Business School.
08-06-04	<i>Releaseparty "Ur startblocken" Boken överlämnades till Peter Honeth.</i>	Moderator: Pontus Schultz, Utrågade skribenter: Anna-Stina Nordmark Nilsson, Henrik Borelius, Christian Berggren Samarrangemang med Veckans Affärer
08-05-26	<i>Revisionsplikten avskaffande, sänkning av aktiekapitalkravet och andra regelförändringar – hur påverkar de företagsklimatet?</i>	Speakers: Bo Svensson f.d. justitieråd, ordförande i utredningen om revisionsplikten, Carl Svernlöv, advokat, utredare i frågan om enklare regler för privata aktiebolag, Gunvor Engström, VD Bank 2, fd VD Företagarna, Dan Brännström, generalsekreterare FAR SRS, Moderator: Ronald Fagerfjäll, frilansjournalist och ledarskribent DI.Gemensamt arrangemang med CGF. Ronald Fagerfjäll, frilansjournalist och ledarskribent DI.Gemensamt arrangemang med CGF.
08-04-15	<i>Rundabordssamtal om Hammarby Sjöstad som en outnyttjad resurs för Stockholms innovativa förmåga.</i>	Speakers: Lars Fränne, projektledare Hammarby Sjöstad, Folke Snickars, dekanus KTH, Jonas Törnblom, Envac, Lars Eklund Vinnova.
08-02-20	<i>Rundabordssamtal om Stockholmsregionens innovationsförmåga</i>	1) Vilka är Stockholmsregionens styrkor och svagheter? 2) Vilka hinder eller möjligheter kan regionen själv påverka? 3) Har du några förslag på aktiviteter som kan öka Stockholmsregionens innovationsförmåga? Deltagare: Per Unckel, Tor Bonnier, Pontus Braunerhjelm, Per Eriksson, Mats Ershammar, Anders Flodström, Karin Forseke, Magnus Henrekson, Kjell Jegefors, Anna Kinberg Batra, Svante Lindqvist, Berit Pettersson, Folke Snickars, Peter Svensson, Örjan Sölvell, Björn Varnestig

07-11-01	<i>Workshop med Eric von Hippel, prof MIT.</i>	Deltagare: Tor Bonnier, FIM, Peter Svensson FIM, Peter Holmstedt, VD Ireco, Göran Marklund, Vinnova, Oskar Thorslund, Näringsdepartementet, Michael Jacob, Näringsdepartementet, Anders Flodström, Universitetskansler, Pontus Braunerhjelm, Globaliseringsrådet, Anders Richtnér, SSES, Judit Weibull, Globaliseringsrådet.
07-10-17	<i>Patentets betydelse idag och om 20 år – en internationell överblick i ett framtidsperspektiv, seminarium i Gun Hellsviks namn.</i>	Speakers: Eva Jarnvall, svenskt näringsliv, Gun Hellsvik, fd justitieminister, fd GD PRV, Carl Josefsson, kansliråd, Ove Granstrand, professor Göteborg, utredare och knuten till Stanford. Moderator: Henrik Borgström, journalist. Samarrangemang med Svenska Uppfinareföreningen.
07-08-29	<i>Universitetet i kunskapsekonomin.</i>	Speakers: Anders Flodström, universitetskansler, Ulf Petrusson, professor, Chalmers. Moderator: Patrik Peter, frilansjournalist för bla SVT och SR.
07-04-18	<i>Innovation och Arbetsstillfällen – hur bör regeringen göra?</i>	Speakers: Maud Olofsson, näringsminister, Per Eriksson GD Vinnova, Peter Holmstedt, VD, Innovationsbron Peter Nygårds, vVD Swedbank, Maria Rankka debattör och VD Timbro.
07-02-21	<i>Vilket utrymme får innovation i svensk affärspress?</i>	Speakers: Sven Löfqvist, VD Micronic, Pontus Schultz, chefredaktör Veckans Affärer, Jon Åsberg, chefredaktör Affärsvärlden. Moderator: Patrik Peter, frilansjournalist för bla SVT och SR.
06-11-07	<i>Kina och USA, En teknisk-industriell utblick utanför Sveriges gränser.</i>	Speakers: Magnus Breidne, teknisk attaché i Peking, Magnus Härviden, teknisk attaché i Washington. Moderator: Lars Ilshammar
06-10-25	<i>How do industries emerge? – implications for policy-makers, businesses and entrepreneurs</i>	Speakers: James M Utterback, MIT professor, Author of "Mastering the Innovation Dynamics", Anders Brännström, CEO Volvo Technology Transfer, Björn Brandt, Deputy Managing Director of SSF.
06-08-27	<i>Skattelättnader för stimulans av företagande – utredning, remissvar och motförslag</i>	Speakers: Leif Gäverth – länsrättslagman och särskild utredare, Sven-Olof Lodin – professor, Carl Bennet – industrialist. Moderator: Patricia Hedelius. Panel: Cecilia Gunne, skattejurist, Jan Edling, Vinnova.
06-05-29	<i>Skatter – Företagande – Entreprenörskap, Retorik eller verklighet!</i>	Speakers: Cecilia Gunne, skattejurist, Burenstam & Partners, Sven Olof Lodin, professor, finans- och skatterätt, tidigare Näringslivets Skattesakkunnige, Tom Berggren, VD Riskkapitalföreningen, Magnus Henrekson, professor, VD Industrins Utredningsinstitut. Moderator: Cecilia Gunne

06-05-17	<i>User-Driven Innovation. Paneldiscussion at Nedre Manilla.</i>	Speakers: Per Unckel, Secretary General of the Nordic Council of Ministers Secretariat, Eric von Hippel, Professor of Innovation and Entrepreneurship, Massachusetts Institute of Technology, Janus Krarup, Deputy Director, Danish National Agency for Enterprise and Construction, Margareta Norell Bergendahl, Vice President at KTH, the Royal Institute of Technology, Martin Hörnqvist, Global Director consumer insights, Electrolux – TBC. Moderator: Ivo Zander, Professor at Department of Business, Uppsala University. In cooperation with The Nordic Council of Ministers.
06-04-05	<i>Affärsutveckling genom offentlig upphandling – en möjlighet för företag i Sverige?</i>	Speakers: Sven-Erik Österberg kommun och finansmarknadsminister, Staffan Näsström, operativ chef, FMV, Nils Knutsson, marknadschef Tieto Enator, Rolf Höök, universitetslektor Stockholms Universitet, Moderator: Kalle Krall, VD Affärskoncept AB, utbildare, upphandlare, konsult.
06-01-25	<i>Kapitalanskaffning genom börsnoteringar regelverket blivit för strängt?</i>	Speakers: Anna-May Wester, VD Kopparberg, Patrik Tigerschiöld, VD Skanditek, Patrik Engellau, VD Aktietorget, Fredrik Ljung, noteringschef NGM, Anders Ackebo, chef för notering och övervakning, Stockholmsbörsen. Moderator: Caroline Sundewall, journalist och styrelseledamot i bla Electrolux, Haldex, Telia Sonera.
05-12-08	<i>Designad innovation eller innovativ design? -design som en kreativ kraft.</i>	Speakers: Robin Edman, VD Svensk Industridesign, SVID, Bengt-Arne Vedin, professor i Innovation Management vid Mälardalens Högskola, Dominic Power, associate professor i Ekonomisk Geografi vid Uppsala Universitet. Moderator: Bengt Stillström, ordförande Traction AB
05-09-13	<i>Innovationsjournalistik i Sverige – om förhållandet mellan journalistik och innovation.</i>	Speakers: Weje Sandén, chefredaktör för Veckans Affärer. Jan Sandred, grundare av tidningen BiotechSweden, Innovation Journalism Fellow 2004 hos San Francisco Chronicle, Kay Glans, chefredaktör Axess. Moderatorer: Mats Svegfors, landshövding, fd chefredaktör SvD, ordför Innovationsjournalistik, David Nordfors, grundare och programledare för Innovationsjournalistik, Senior Research Scholar vid Stanford University och särskild rådgivare till GD, Vinnova.

05-05-25	<i>Bidrar Venture Cup till ökat företagande i Sverige? – En forskningsstudie om Venture Cups fem första år.</i>	Speakers: Annika Billström, Finansborgarråd i Stockholm, Kristian Axelsson, Grundare av Icomera AB. Deltog i Venture Cup Väst 98/99. Presenter: Magnus Klofsten, professor och chef för Centrum för Innovation och entreprenörskap vid Linköpings Universitet. Johan Wiklund, professor i entreprenörskap vid Internationella Handelshögskolan i Jönköping. Moderator: Fabian af Petersen, ekonomijournalist och kommunikationskonsult.
05-05-02	<i>Debatt med anledning av forskningspropositionen. Vilka avtryck kommer propositionen att göra i innovationssystemet?</i>	Speakers: Sven-Eric Söder, statssekreterare Näringsdepartementet, Lars-Göran Rosengren, VD Volvo Technology Anders Flodström, professor, rektor KTH Johan Carlsten, vicerektor Chalmers.
05-03-09	<i>Försvarsindustrins omvandling- reträtt eller anfall?</i>	Speakers: Anders Svärd, ämnessakkunnig och fd riksdagsman, Försvarsdepartementet, Ulf Pettersson, chef geopolitisk och strategisk analys, koncernstab strategi SAAB AB, Staffan Näsström, operativ verksamhetsledare produktion, Försvarets Materielverk, Hampus Delin, ansvarig för affärsutveckling, SWE-DISH Satellite Systems AB. Moderator: Jan-Olov Johansson, vetenskapsradion, Sveriges Radio P1.
05-01-20	<i>Hjälpa eller inte hjälpa, det är det som är frågan– hur påverkar innovationsstöd företag? En förhandstitt på den första utvärderingen av Venture Cup.</i>	Speakers: Magnus Klofsten, professor och chef för Centrum för Innovation och Entreprenörskap vid Linköpings Universitet. Johan Wiklund, professor i företagsekonomi med inriktning mot entreprenörskap vid Jönköpings Internationella Handelshögskola. Moderator: Per-Olof Berg, Vd Stockholm School of Entrepreneurship. Diskutanter av de första resultaten av studien: Claes de Neergaard, ordförande för Tredje AP-fonden och fd näringsministerns förhandlingsman av ett system för marknadskompletterande riskkapital i tidiga skeden. Carin Holmquist, professor i entreprenörskap vid Handelshögskolan i Stockholm och styrelseledamot ALMI. Johan Stael von Holstein, grundare av Icon Media Lab och Vd Icube.

04-11-25	<i>Science Based Innovations in Sweden*-First Impressions from Stanford Scholars</i>	Speakers: Richard N. Zare, Marguerite Blake Wilbur Professor in Natural Science at Stanford University, Dr.Ellen Levy Masters and PhD from Stanford, has served on over 10 advisory boards and boards of Silicon-Valley based technology companies, Jon Guice, PhD, is a Silicon Valley entrepreneur. Moderator: Maria Borelius. (Samarrangemang med Vinnova.)
04-09-15	<i>"Teknik vs Bioteknik"</i>	Speakers: Per Frankelius, forskare och huvudsekreterare i SOU" Innovativa processer, Lars Gatenbeck, vd H&B Capital och fd sjukhusdirektör Karolinska Sjukhuset, Mikael Karlsson, grundare och ordf Axis Communication, Lars Öjefors, Industrifonden. Moderator: Pernilla Ström.
04-04-01	<i>Svensk Innovationskraft Visionen måste vara starkare än motståndet. Bokpresentation på Wenner-Gren Center.</i>	Speakers: Tor Bonnier, ordförande FIM, Pär Nuder, samordningsminister som även mottog boken, Michael Treschow, ordförande Ericsson och vice ordförande Svenskt Näringsliv, Birgitta Böhlin, fd generaldirektör FMV, vd Samhall. Moderator: Peter Malmqvist.
04-02-19	<i>Från Pharmacialand till Farmland?</i>	Speakers: Kai Hammerich, generaldirektör Invest in Sweden Agency, ordförande Nutek, Erna Möller, verkställande ledamot i Knut och Alice Wallenbergs Stiftelse, medlem i Nobelkommittén, Björn Nilsson, VD Karo Bio AB, ordförande SwedenBIO.
03-11-05	<i>Skall innovationer beskattas?</i>	Speakers: Göran Johnsson, Metall, Magnus Henreksson, Handelshögskolan, Per Eriksson, Vinnova.
03-10-01	<i>Kapitalmarknadens ansvar för innovationsökningen.</i>	Speakers: Gunnar Lund, biträdande finansminister, Ingrid Bonde, Finansinspektionen, Carl Bennet, Getinge, Boliden, Elanders, Patrik Engellau, Aktietorget, Bengt Hellström, Tredje AP-fonden. (Samarrangemang med Corporate Governance Forum.)
03-05-27	<i>Capitals of Innovation in the Baltic Sea Region.</i>	Speakers: Hans Wigzell, Karolinska Institutet, Leif Lindmark, Handelshögskolan, Per Belfrage, Medicon Valley Academy (Öresundsregionen), Göran Streifert, Öresundsuniversitetet, Natalie P. Ivashenko, Moscow State University, Matti Pursula, Helsingfors Tekniska Högskola, Mats Hellström, Landshövding, Per Olof Berg, SSES. (Samarrangemang med SSES)

03-05-06	<i>Corporate entrepreneurship – country specific?</i>	Speakers: Shaker Zahra, Babson College, USA, Harry Frank, ABB Corporate Research, Lars Öjefors, Industrifonden.
03-02-10	<i>Innovationsmarknaden – Har Sverige kompetenta köpare?</i>	Speakers: Michael Treschow, Ericsson, Birgitta Böhlén, FMV, Jan Sundberg, SEB Företagsinvest, Mathias Uhlén, entreprenör inom bioteknik.
02-11-05	<i>Sveriges innovationspolitik – dags för ett systemskifte?</i>	Speakers: Charles Edquist, Linköpings universitet, Per Eriksson, Vinnova, Peter Strömbäck, Näringsdepartementet, Hjalmar Winbladh, Startupfactory.
02-08-14	<i>Nationell innovationspolitik – Får Sverige en innovationsminister efter valet 2002?</i>	Speakers: Kimmo Halme, Chief planning officer, Finland, Per Westerberg, Näringslivsutskottet, Bengt Stillström, Traction AB, Lena Torell, IVA, Ronald Fagerfjäll, DI. Moderator: Leif Lundblad, uppfinnare, Per Rosengren, Skatteutskottet. Paneldebatt på Nedre Manilla.
02-05-10	<i>Innovation Management – the European perspective.</i>	Speakers: Colin Mason University of Strathclyde in Glasgow, Richard Harrison, University of Aberdeen. (Samarrangemang med EURAM.)
02-02-27	<i>Spin off – spin out – spin in – Företagsstrategi för innovation.</i>	Speakers: Ulf G. Eriksson, Telia Business Jöran Hoff, Ericsson Business Innovation, Harry Frank ABB Corporate Research.
01-10-11	<i>Entreprenörskapets utveckling – teori mot praktik.</i>	Speakers: Magnus Henrekson, Handelshögskolan, Annie Wegelius, K-world.
01-09-05	<i>Vem ska tjäna på idén?</i>	Speakers: Anders Flodström, KTH, Sten Trolle, Forskarpatent Syd.
00-04-03	<i>Venturekontrakt och partnerskapsformer.</i>	Speakers: Lennart Ohlsson, Docent, Marcus Bäcklund, Cell Network. Tidningsartiklar, Du bestämmer av Peter Wolodarski DN (von Hippel)

BILAGA 6. FGB:S SEMINARIER



Datum	Titel	Medverkande
19-11-11	<i>Vilken kunskap krävs för att Sverige skall vinna de största affärerna?</i>	Leif Johansson, styrelseordförande, Astra-Zeneca, Erik Berglöf, professor, London School of Economics, och Karolina Ekholm, tidigare statssekreterare samt direktionsledamot på Riksbanken, numera professor på Stockholms universitet. Moderator: Johanna Jeansson, Nordic economist på Bloomberg.
19-08-28	<i>Ambassadörmiddagen: Hur ser vår framtida handelsrelation ut med Kina och vad kan vi lära oss från de närliggande länderna i Asien?</i>	Ambassadörer från Kina, Vietnam, Thailand, Malaysia, Singapore, Korea, Japan, Filippinerna, Thailand. Representanter från IVA, Sweco, Globala Utmaning, Astra-Zeneca, Izettle, Scania, KTH, Stora Enso, IKEA och Sweden China Trade Council
19-04-04	<i>Team Sweden då och nu: Vad blir den nya regeringens strategi för handels- och investeringsfrämjande?</i>	Niklas Johansson, statssekreterare hos Ann Linde, Christine Bäckström, vd på Näringslivets Internationella Råd (NIR) samt Eva Häussling, verkställande ledamot på Sveriges Allmänna Utrikeshandelsförening (SAU). Moderator: Johanna Jeansson, Dagens Industri
19-03-21	<i>Hur får vi fler företag att välja Sverige?</i>	Tommy Waidelich, särskild utredare, och Susanna Silversol, utredningssekreterare, för "Ett effektivt offentligt främjande av utländska investeringar", Jennie Cato, enhetschef, Handel och Hållbarhet, Teknikföretagen
18-11-28	<i>Annual Embassy Trade Officers Salon Dinner: Opportunities and Challenges in the New World of Trade</i>	Commercial/trade officers based in Stockholm working at embassies/consulates
18-10-22	<i>Global Trade Attitudes, What does it mean for the US and Sweden?</i>	Bruce Stokes, Director of Global Economic Attitudes at Pew Research Institute, Teppo Tauriainen, Director General for Trade, Ministry for Foreign Affairs

18-10-10	<i>The future of the Swedish model in the age of globalization</i>	David Crouch, British author and journalist, Pontus Braunerhjelm, Research Director of the Swedish Entrepreneurship Forum, Boel Godner (S), Mayor of Södertälje, Marina Åman, Second vice president, Unionen
18-04-17	<i>Seminarium: Agenda 2030: Kan svenska företag visa vägen?</i>	Suzanne Håkansson, Vice President Health Care Affairs, Astra-Zeneca, Patricia Kempff, chef för public affairs, ABB, Andreas Follér, hållbarhetschef, Scania, Jens Sjö Dahl, vd, Pansanté
18-03-26	<i>Rapportlansering med FIM: "Born Globals"-företag: Överhypad eller framtidshopp?</i>	Magnus Henrekson, vd på IFN, Louise Johansson, forskare på IFN, Ulrika Cederskog Sundling, Executive Vice President, Invest & Region Sweden på Business Sweden, Joakim Stymne, generaldirektör på SCB
18-01-17	<i>Seminarium: Beyond Aid</i>	Inledare: Elsa Håstad, Assistant Director-General och chef för avdelningen Europa & Latinamerika, SIDA, Annika Rembe, Generaldirektör, Svenska Institutet, Anna Stelling, Generaldirektör, Kommerskollegium, Ulf Pehrsson, Vice President, Government Affairs, Ericsson, Sten Stenström, Projektledare, Tillväxt- och utvecklingsmarknader, RISE. Moderator: Mia Odabas
17-08-30	<i>Rundabordssamtal om handel med Sydostasien</i>	Ambassadörer/UD: Johanna Brismar Skoog, ambassadör i Indonesien, Harald Fries, ambassadör i Filippinerna, Johan Hallenborg, Minister Counsellor i Myanmar, Staffan Herrström, ambassadör i Thailand, Myanmar, Laos och Filippinerna, Per-Eric Högborg, ambassadör i Vietnam (förhinder), Håkan Jevrell, ambassadör i Singapore, Brunei, Dag Juhlin-Dannfelt, ambassadör i Malaysia, Maria Sargren, ambassadör i Kambodja, Camilla Mellander, UD, Enheten för främjande och hållbart företagande, Stockholm (fd ambassadör i Vietnam), Representanter från svenska företag i regionen: Christian Kinch, VD, Bactiguard, Torbjörn Kronander, VD, Sectra, Stefan Rinaldo, vVD, AlimakHek, Peter Eklund, VD, Bergkvist-Insjön, hristofer Edström, VD, Emtunga, Fredrik Anderson, VD, Cellmark Representanter från Handelshögskolan i Stockholm: Lars Strannegård Karl-Adam Bonniers Stiftelse: Tor Bonnier, styrelseordförande, Lotta Lundén, styrelseledamot, Bo Hjalmarsson, styrelseledamot, Anna Karin Källén, Manager Forum for Global Business

17-06-01	<i>Seminarium om: Frihandel – finns det något alternativ?</i>	Inledare: Ronald Fagerfjäll, författare och ekonomijournalist, Lena Johansson, General-sekreterare Svenska ICC (International Chamber of Commerce), Rikard Allvin, expert handelsfrågor, Miljöpartiet i EU-parlamentet
17-05-29	<i>Seminarium om Export- finansiering till SMEs: Drömmar, utmaningar och jakten på nya lösningar</i>	Inledare: Carina Nordström, chef lån, Almi, Carl-Johan Karlsson, chef små och medelstora företag, EKN, Urban Ljungblom, trade finance and sales development, Nordea, Andreas Ericson, chef medelstora företag, SEK. Också närvarande: Göran Lundwall, VD, Almi, Anna-Karin Jatko, Generaldirektör, EKN, Jane Lundgren Ericsson, utlåningschef, SEK
17-01-12	<i>Boklansering: Miljardvallen – Tio svenska företag om hur man skapar framgång genom export</i>	Ann Linde EU- och Handelsminister, Ulf Bergkvist Ordf. Bergkvist i Insjön, Torbjörn Kronander VD, Sectra, Gudrun Sjödén VD, Gudrun Sjödén, Fredrik Wester VD, Paradox Interactive, Thomas Malmer, Forum Manager, Forum for Global Busienss, Enrico Deiaco, Avd.Chef Tillväxtanalys, Bettina Kashefi Chefs-ekonom, Svenskt Näringsliv, Günther Mårder VD, Företagarna, Lena Sellgren Chefsekonom, Business Sweden, Anna Stellingr GD, Kom-merskollegium, Moderator: Anna-Karin Källén
16-12-05	<i>Seminarium: Samverkan för internationalisering – Vad kan vi lära av andra länder</i>	Jenny Gardner, Director UK Trade & Invest-ment, Ninni Löwgren Tischer, avdelningschef, Tysk-Svenska Handelskammaren, Carl Jeding, analytiker, Tillväxtanalys, Torsten Ericsson, dep. råd UD, Tor Bonnier, ordförande Karl-Adam Bonniers stiftelse, Thomas Malmer, Forum manager, Forum for Global Business, moderator
16-08-24	<i>Rundabordssamtal om handel med Sydostasien</i>	Johanna Brismar Skoog, ambassadör i Indone-sien, Bengt G. Carlsson, ambassadör i Malaysia, Anna Maj Hultgård, ambassadör i Kambodja, Per-Eric Högberg, ny ambassadör Vietnam, Håkan Jevrell, ambassadör i Singapore, Brunei, Johan Hallenborg, Myanmar, Staffan Herrström, ambassadör i Thailand, Myanmar, Laos och Filippinerna, Camilla Mellander, ambassadör i Vietnam, Mara Sargren, ny ambassadör i Kam-bodja, Harald Friis, ambassadör Filippinerna, Dag Juhlin-Dannfelt, ny ambassadör Malaysia, Simon Angeldorff, vd Envirotainer, Peter Eklund, vd Bergkvist Insjön, Björn Engström, vvd Babybjörn, Kaj Möller, Exportchef Sweco, Lars Strannegård, rektor Handelshögskolan, Jonas Törnblom, marknadschef Envac, Magnus Mähring, profes-sor Handelshögskolan, Lotta Lundén, ledamot,

		Karl-Adam Bonniers stiftelse, Tor Bonnier, ord-förande Karl-Adam Bonniers stiftelse, Thomas Malmer, Forum manager, Forum for Global Business, moderator
16-07-06	<i>Hur förverkligar vi den stora potentialen i svenska företags internationella fram- gångar? (Almedalen, Sv. Näringsliv)</i>	Ann Linde, EU- och handelsminister, Lars Hjälmmred (M), Jenny Cato, Teknikföretagen, Jörgen Böldmar, vd, Design online, Kaj Möller, Exportchef SwecoAdam Brånby, ägare och styrelseordförande Woolpower, Maria Adenfelt, Uppsala Universitet, Thomas Malmer, Forum manager, Forum for Global Business, moderator
16-04-21	<i>Hur kan Team Sweden bidra till internationa- lisering av små- och medelstora företag i Sverige?</i>	Joakim Ladeborn, UD, Oscar Stenström, statssekr. Näringsdep., Caroline af Ugglas, vVD Sv. näringsliv, Daniel Wiberg, chefsekonom Företagarna, Moderator: Thomas Malmer, FGB
16-04-21	<i>Workshop med Företa- garna om internationa- lisering och exportfräm- jande i mindre företag</i>	Richard Berglund, vd, Happy Ears, Jukka Viitasara, delägare Happy Ears, Nicoline Kinch, vd Kolormondo,Anna Godevärn, vd Mjösjö Deli, Anja Lunnerfjord, sales, PrimeBlade, Simon Kuru, vd Exporttjänsteföretagen, Hans Aldén f.d. diplomat, Günter Mårder, vd Företagarna, Daniel Wiberg, chefsekonom Företagarna, Andreas Wass, Företagarna, Siri Steijer, presseke. Företagarna, Teresa Nyberg, Företagarna Stockholm
15-11-23	<i>Rundabordssamtal om internationalisering av mindre företag i Sverige</i>	Jonas Berggren, Chef internationella sekre-tariatet Svenskt Näringsliv, Robert Friedmann, Country Manager handelsavdelningen, Israeliska ambassaden, Jenny Gardner, Director Trade & Investment, Brittiska ambassaden, Lena Johans-son, generalsekreterare, International Chamber of Commerce, Malin Johansson, kommuni-kationschef Tysk-svenska Handelskammaren, Frida Roberts, avd. chef Svenska Institutet, Olof Sandén, VD RISE, tidigare bl.a. Trade Commissi-oner Berlin, Per-Erik Sandlund, konsult, tidigare utredare på UD, VD Invest Sweden, Daniel Wiberg, Chefsekonom Företagarna, Tor Bonnier, ordf. K-A Bonniers stiftelse, Moderator: Thomas Malmer, FGB

15-08-26	<i>Rundabordssamtal om handel med Sydostasien</i>	Johanna Brismar Skoog, ambassadör i Indone-sien, Bengt G. Carlsson, ambassadör i Malaysia, Anna Maj Hultgård, ambassadör i Kambodja, Håkan Jevrell, ambassadör i Singapore, Brunei, Camilla Mellander, ambassadör i Vietnam, Klas Molin, ambassadör i Thailand, Myanmar, Laos och Filippinerna, Niklas Bergström, int. chef Svenskt näringsliv, Suzanne Håkansson, VP Health Care Affairs, AstraZeneca, Sören Johansson, VP Business development Elektra, Lena Olving, VD Mycronic, Owe Pettersson, VD Plantagon, Lars Strannegård, Rektor Handelshögskolan, Johan Bonnier, Styrelseledamot K-A Bonniers stiftelse, Tor Bonnier, ordf. K-A Bonniers stiftelse, Moderator: Thomas Malmer, FGB
15-06-10	<i>Round table on Investments in Sweden</i>	Israel, Robert Friedman, Country Manager for Sweden, Embassy of Israel, Jillian Senkiw, Trade Commissioner, Embassy of Canada, Marianne Peters, Trade Commissioner, Embassy of Danmark, Malin Johansson, Dir. of communicai-ton, German-Swedish chamber of commerce, Tor Bonnier, Chairman K-A Bonniers stiftelse, Bo Hjalmarsson, Delphi, member of the board KABS styrelse, Kajsa Fung, Special Advisor for International Accreditations, Stockholm School of Economics. Moderator: Thomas Malmer, FGB

BILAGA 7. REKOMMENDATIONER

De rekommendationer som kommit fram under intervjuerna presenteras här som input till vidareutveckling av stiftelsen. Det finns ingen inbördes rangordning mellan rekommendationerna.

Dra nytta av nätverken på ett mer strategiskt sätt

- stimulera till erfarenhetsutbyte och mentorskap mellan alumner från stipendiatprogrammen.
- etablera en hub för entreprenörskap som täcker flera branscher – äldre alumner skulle kunna vara bollplank till yngre entreprenörer och de skulle kunna dela med sig av sina erfarenheter om olika branscher och olika typer av företagssituationer. En alumni-entreprenörs-hub kan hjälpa till att skapa ännu större ringar på vattnet när det gäller utbildning och entreprenörskap och bidra till ett livslångt lärande för alla som vill delta.
- ordna sammankomster med alla bolag som har fått såddpengar för att de ska kunna dela erfarenheter bl.a. runt finansieringsproblematiken.
- erbjud forskare access till nätverken inom näringsliv och hos företagsledare. På så vis skulle de kunna fånga upp frågor och förändringar i företagsvärlden på ett tidigt skede. KABS kan spela en viktig roll för att i samverkan med näringslivet hitta frågeställningar som forskare kan fördjupa sig i.

Nyttja resultaten och insikterna från seminarierna inom FIM och FGB på nya sätt

- Bli en viktigare aktör i debatten och skapa en plattform för att sprida diskussioner och idéer som kommer fram vid seminarierna.
- Ge ut fler publikationer, förslagsvis i form av ett nyhetsbrev där man avpersonifierar de synpunkter som har lyfts fram vid seminarierna.

Stå värd för fler öppna seminarier och genomför emellanåt seminarier i ett större sammanhang

Arbeta med återväxten och förnygringen bland seminariedeltagarna inom CGF och FGB

Hämta internationell inspiration om bolagsstyrningsfrågor och se hur det kan tillämpas i Sverige

Skapa en mer dynamisk miljö vid FGB:s seminarier

- öka interaktionen vid borden.
- Nyttja de internationella kontakterna bättre.

Fortsätt att finansiera forskningsprojekt som utformas i dialog med forskarna

KABS fyller en viktig funktion som privat forskningsfinansiär genom att lyfta och åstadkomma ett bredare samtal om olika frågor. Stödet kan göra skillnad för forskares karriärer och vara katalysator för unga forskare och initiera dem i nya områden. KABS utgör på så vis en viktig "plantskola" för forskare.

Ändra om möjligt stadgarna så att styrelsen istället byts ut successivt

- På så sätt kan kontinuiteten i styrelsen säkerställas.
- Det är viktigt med ledamöter som har relevanta kunskaper för stiftelsen och en ordförande som har möjlighet att avsätta tid och engagemang för arbetet.

Öka kopplingen till entreprenöriella ekosystem och bygg in en djupare involvering till entreprenörskap i Sverige och i Singapore

Låt t.ex. studenterna vara en månad på ett businesslab och startupföretag i respektive land. Fördelen med ett sånt upplägg är att studenterna skulle kunna få insikt i hur entreprenörskap fungerar i olika miljöer.

BILAGA 8. FOTNOTER

- ¹ Juridiska föreningen i Stockholm
- ² Intervju Hans-Olov Bornemann
- ³ Intervju Ylva Bengtsson
- ⁴ Ylva Bengtsson
- ⁵ Hans-Olov Bornemann
- ⁶ Hans-Olov Bornemann
- ⁷ Hans-Olov Bornemann
- ⁸ Karl-Adam Bonnier, (2011) Om de första 25 åren med Karl-Adam Bonniers Stiftelse
- ⁹ Intervju Gunnar Nord
- ¹⁰ Intervju Rolf Skog, forum manager
- ¹¹ Intervju Rolf Skog
- ¹² Intervju Gunnar Nord
- ¹³ Intervju Annika Lundius
- ¹⁴ Intervju Ulf Aspenberg
- ¹⁵ KABS förkortades tidigare KAS
- ¹⁶ Intervju Kjell Jegefors
- ¹⁷ Kjell Jegefors
- ¹⁸ SSES är ett samarbete mellan fem skolor i Stockholm; Handelshögskolan, Karolinska Institutet, Konstfack, Kungliga Tekniska högskolan och Stockholms universitet.
- ¹⁹ Intervju Pia Mcaleenan
- ²⁰ Pia Mcaleenan
- ²¹ Jegefors, K (2013) KAS Innovationsfond 2009–2012. Karl-Adam Bonniers Stiftelse
- ²² Jegefors, K (2008) KAS Innovationsfond 2005–2008 "Forskningsrapport". Karl-Adam Bonniers Stiftelse
- ²³ MedCoat
- ²⁴ Intervju Matias Bonnier
- ²⁵ Intervju Johan Axelsson
- ²⁶ "Forskningsrapport" KAS Innovationsfond 2005–2008
- ²⁷ Intervju med Fredrik Jansson
- ²⁸ Tor Bonnier (ordf.), Lotta Lundén, Johan Bonnier och Bo Hjalmarsson.
- ²⁹ Styrelseprotokoll 2013 och 2017
- ³⁰ Jennie Cato, Teknikföretagen, Jonas Berggren, Svenskt Näringsliv, Lena Sellgren, Business Sweden, Lena Johansson, ICC, Daniel Wiberg, Företagarna, Thomas Malmer, tidigare FGB.
- ³¹ Manifest – Utveckla förutsättningarna för företag att lyckas på världsmarknaden (2016)
- ³² Intervju Lena Johansson
- ³³ Intervju Lena Sellgren
- ³⁴ Intervju Elizabeth Walentin
- ³⁵ Lena Johansson, Lena Sellgren
- ³⁶ Intervju Lena S
- ³⁷ Intervju Lena S
- ³⁸ Intervju Lena J
- ³⁹ Intervju Rolf Skog
- ⁴⁰ Aktie, aktiebolag, aktiemarknad – en vänbok till Johan Munck (2013). Sammanställd av Marianne Lundius, Ragnar Boman och Rolf Skog
- ⁴¹ Fientliga uppköpserbjudanden – noteringar från ett kvällsseminarium (2018). Sammanställd av Erik Sjöman, Rolf Skog och Erik Lidman
- ⁴² Corporate Governance and Stewardship in a Stakeholder World (2019) Sammanställd av Mats Isaksson och Rolf Skog
- ⁴³ Rolf Skog
- ⁴⁴ Intervju Ulf Aspenberg
- ⁴⁵ Ulf Aspenberg
- ⁴⁶ Intervju Annika Lundius
- ⁴⁷ Annika Lundius
- ⁴⁸ Intervju Mikolaj Norek
- ⁴⁹ Mikolaj Norek
- ⁵⁰ Intervju Magnus Härviden
- ⁵¹ Magnus Härviden
- ⁵² Intervju Pia Mcaleenan
- ⁵³ Çelik, S., G. Demirtaş and M. Isaksson (2019), Corporate Bond Markets in a Time of Unconventional Monetary Policy, OECD Capital Market Series, Paris
- ⁵⁴ Çelik, S. and Isaksson M. (2018) Corporate Governance in Today's Equity Markets and the Role of Institutional Investors – A Public Policy Perspective and Çelik, S. and Isaksson M. (2013) Institutional Investors as Owners: Who are they and what do they do?
- ⁵⁵ Genomfördes av Magnus Henrekson, IFN.
- ⁵⁶ Genomfördes av Magnus Henrekson, IFN.
- ⁵⁷ Magnus Henrekson intervju
- ⁵⁸ Genomfördes av Magnus Henrekson, ekon.dr. Shon Ferguson och fil. lic. doktorand Louise Johannesson vid Institutet för Näringslivsforskning (IFN).
- ⁵⁹ Magnus Henrekson
- ⁶⁰ Magnus Henrekson
- ⁶¹ Ferguson, S, Magnus Henrekson, M och Johannesson L (2019). Getting the facts right on born globals. Small Business Economics pp 1–18. <https://link.springer.com/article/10.1007/s11187-019-00216-y>
- ⁶² Genomförs av Ivo Zander, Katarina Blomkvist och Philip Kappen vid Uppsala Universitet under 2016–2019.
- ⁶³ Intervju Ivo Zander och Katarina Blomkvist
- ⁶⁴ Digitalt Intraprenörskap, Rapport nr 2
- ⁶⁵ Intervju Magnus Mähring och Anna Gyllström
- ⁶⁶ Magnus Mähring och Anna Gyllström
- ⁶⁷ Magnus Mähring och Anna Gyllström
- ⁶⁸ Magnus Mähring och Anna Gyllström
- ⁶⁹ Intervju Märta Eriksson
- ⁷⁰ Intervju Mai Pham
- ⁷¹ Magnus Mähring och Anna Gyllström
- ⁷² Magnus Mähring och Anna Gyllström
- ⁷³ Märta Eriksson
- ⁷⁴ Intervju Maria Forsback
- ⁷⁵ Intervju Mikolaj Norek
- ⁷⁶ Mikolaj Norek
- ⁷⁷ Manifest – Utveckla förutsättningarna för företag att lyckas på världsmarknaden (2016), Miljardvallen – Tio svenska företag om hur man skapar framgång genom export (2016), Born globals – fakta och önsketänkande (2018), Bumblebee Nation – The hidden story of the new Swedish Model (2018)

Karl-Adam Bonniers Stiftelse. Med målet att skapa samhällsnytta i svenskt näringsliv startar Karl-Adam Bonnier 1986 en stiftelse som ska verka inom ramen för företagsekonomi och företagsjuridik. I drygt 30 år har Karl-Adam Bonniers stiftelse (KABS) erbjudit arenor för konstruktiv dialog och kunskapsutbyte, delat ut stipendier till studenter och stöd till små företag, finansierat forskning och gett ut publikationer. Insatserna har gjort avtryck och skapat nytta för såväl individer som företag och beslutsfattare. I den här rapporten har stiftelsen tagit fram en samlad beskrivning av sin verksamhet och lyfter fram vilka mervärden olika insatser har skapat genom åren. En återblick på mer än 30 års verksamhet kan förhoppningsvis ge både lärdomar och inspiration till kommande styrelsemedlemmar och personer som är verksamma inom stiftelsen idag och i framtiden.